

Agrifood Future 2024

Salerno, 8-9-10 settembre

Agrifood Future è un evento nazionale che si propone di offrire un momento di confronto sulle innovazioni del cibo in programma a Salerno dall'8 al 10 Settembre 2024.

Il sistema del cibo è uno dei principali motori di cambiamento dell'ecosistema del mondo ed è, allo stesso tempo, profondamente colpito dai grandi cambiamenti climatici e geopolitici. All'orizzonte si profila la necessità di dover nutrire i 10 miliardi di persone che si prevede vivranno sul Pianeta Terra nel 2050 ed è, quindi, necessario ripensare le modalità di produzione, trasformazione, trasporto, imballaggio e consumo di cibo per ridurre l'impronta di queste attività sull'ambiente e sugli ecosistemi.

Agrifood Future rappresenta uno dei primi eventi del sud Italia che mette al centro della programmazione 8 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals SDGs) che costituiscono il nucleo vitale dell'Agenda 2030.

<https://www.agrifoodfuture.eu/>

Domenica 8 settembre

Ore 18:00

Taglio del nastro e giro inaugurale dello Spazio Interattivo di Google

Alla presenza delle autorità locali

- **Vincenzo de Luca**, Presidente della Regione Campania
- **Andrea Prete**, Presidente Unioncamere
- **Vincenzo Napoli**, Sindaco di Salerno
- **Francesco Esposito**, Prefetto di Salerno
- **Monsignor Andrea Bellandi**, Arcivescovo di Salerno
- **Vincenzo Loia**, Rettore Università di Salerno
- **Matteo Lorito***, Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e Presidente della Fondazione Agritech
- **Diego Ciulli**, Head of Public Policy Google Italia

Ore 18:30

Introduzione alla serata - AgriFood Future un anno dopo

A cura di **Barbara Carfagna**, giornalista TG1

Ore 18:40

Presentazione Rapporto Agrifood Future '24

A cura di **Alessandro Rinaldi**, Vice Direttore Generale del Centro studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne

Ore 18.55

Claudio Cerasa, Direttore Il Foglio intervista **Andrea Prete**, Presidente Unioncamere

Ore 19:20

Al per il Made in Italy - a cura di Google

Introducono

- Ospite Istituzionale*

- **Diego Ciulli**, Head Policy and Government Affairs Google
- **Alex Giordano**, Direttore Scientifico Agrifood Future

Ne discutono

- **Camilla Comaschi**, Head of Product XFarm Technologies
- **Elena Maggi**, Internal Audit & Corporate Sustainability Director La Doria
- **Domenico Raimondo**, Presidente Consorzio di tutela Mozzarella di Bufala Campana Dop
- **Luana Tortora**, Digital Humanist & Co-Founder Spun

Moderata **Barbara Carfagna**, giornalista TG1

Ore 20:20

Da Pinocchio a Masterchef

Monologo a cura di **Antonio Pascale**, scrittore e autore televisivo

Ore 20:30

La cucina italiana non esiste?

Barbara Carfagna dialoga con **Alberto Grandi**, Professore di Storia del cibo Università di Parma

Ore 20:50

Il valore dell'innovazione nel sistema cibo in Italia

Intervengono

- **Anna Maria Barrile**, Direttore Generale Confagricoltura
- **Luciano Violante**, Presidente Multiversity
- **Alessandra Pesce**, Direttrice di ricerca presso il CREA - Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

Moderata **Barbara Carfagna**, giornalista TG1

Ore 21:15

Claudio Cerasa, Direttore Il Foglio intervista **Vincenzo De Luca**, Presidente Regione Campania

Lunedì 9 settembre

Teatro Verdi

Ore 10:00 - 12:00

Talk with Italian Agrotech Innovation Ecosystem

A cura di **Confindustria Salerno** - Premio Best Practices per l'innovazione

Saluti e introduzione

- **Federico Gilblas**, Presidente Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici Confindustria Salerno
- **Carmine Alfano**, Presidente Gruppo Alimentare Confindustria Salerno

Presentazione ricerca

- **Chiara Corbo**, Direttrice Osservatorio Smart Agrifood Politecnico di Milano

Interventi

- **Antonella Zullo**, CEO Zest Innovation
- **Giovanni Caturano**, Innovation and Communication Director Mare Group
- **Biagio Crescenzo**, CEO CTI FoodTech Srl
- **Francesco Serravalle**, Project leader Premio Best Practices per l'Innovazione edizioni 2020-2023
- **Luca Occhipinti**, CEO e Co-founder Lualtek
- **Modera Simona Riccio**, Agrifood & Organic Specialist Social Media Marketing Manager
Founder and speaker presso Parla Con Me

Teatro Verdi

Ore 14:30 - 15:00

Esperienza: DIETA MEDITERRANEA 4.0

con Eugenio Pisani, Luana Tortora, Alex Giordano

Ore 15.00 - 17.00

Corso di formazione: "AI PER IL MADE IN ITALY"

Corso di formazione a cura di Google sull'intelligenza artificiale.

*Durante il training della durata di due ore e di livello base, scoprirai che cos'è l'IA, come funzionano il **Machine Learning** e l'IA generativa, e quali sono esempi di applicazioni di intelligenza artificiale per il settore agroalimentare.*

Con **Luigi Romano**, FastLane Italia, training partner autorizzato di Google per Agrifood Future

Introduce **Davide Gomba**

Salone Genovesi - Camera di Commercio di Salerno

Ore 15.00 - 17.00

Workshop: "I derivati del pomodoro e la loro evoluzione. Analisi delle vendite in grande distribuzione"

Il mondo dei derivati del pomodoro è in continua crescita. L'ascesa dei prezzi, determinata dall'incremento delle materie prime e dalle scarse raccolte, ha portato ad un innalzamento dei prezzi che ha provocato una crisi dell'Industria di Marca ed una crescita della MDD. Quali sono gli scenari attuali, in regime di bassa inflazione?

Con

- **Andrea Meneghini**, Direttore editoriale di GDONews
- **Sergio Grasso**, Senior Account Development NielsenIQ
- **Giovanni De Angelis**, DG ANICAV

Per Agrifood Future introduce **Maria Teresa Cuomo**, Università degli Studi di Salerno

MAIN STAGE

Conduce la serata **Janina Landau**, giornalista Class CNBC

Ore 18:30

Videomessaggio di Francesco Lollobrigida - Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste

Ore 18:45

La transizione climatica ed economica nel mondo dei derivati del pomodoro

a cura di CIBUS Fiere Parma

- **Patrizio Podini**, Fondatore e presidente MD
- **Giangiacoimo Ibba**, Amministratore delegato CRAI Secom
- **Diodato Ferraioli**, CCO La Doria Group
- **Gaetano Torrente**, Direttore Commerciale Italia La Torrente

Moderata **Stefania Lorusso**, Direttore responsabile CibusLink

Ore 19:30

Geopolitica dell'Agrifood

Introduce

- **Dario Fabbri**, analista geopolitico e giornalista

Dalla Geopolitica alla Geologica: i mercati locali in un mondo in crisi

- **Carlo Borgomeo**, Presidente Assaeroporti e Presidente GESAC
- **Agostino Gallozzi**, Presidente e Amministratore Delegato Gallozzi Group Spa
- **Giosy Romano**, Coordinatore della Zes Unica del Mezzogiorno

Moderata **Janina Landau**, giornalista CLASS CNBC

Ore 20:15

L'insostenibile pesantezza dello spreco alimentare

Janina Landau ne discute con **Andrea Segrè**, Università di Bologna e direttore scientifico Waste Watcher International Observatory on Food and Sustainability

Ore 20:30

Innovazione e Sostenibilità per il Futuro del FoodSystem

- **Angelo Riccaboni**, Università di Siena Fondazione Prima Commissione europea
- **Michele Kettmaier**, Docente di Ecologia dell'intelligenza artificiale Università Cattolica di Benguela
- **Chiara Corbo**, Direttrice Osservatorio Smart AgriFood Politecnico di Milano

Modera **Janina Landau**, giornalista CLASS CNBC

Ore 21:10

Consegna premio ad Alberta Nana Akyaa Akosa - Founder /Executive Director at Agrihouse Foundation

Martedì 10 settembre

TEATRO VERDI

Ore 10.00 - 13.00

Farm to click - E-commerce nell'agrifood

A cura di Ecommerce HUB e FOOD ECOMMERCE CONFERENCE

La digitalizzazione ha rivoluzionato le pratiche commerciali tradizionali del settore agrifood. Secondo uno studio condotto da Statista, il fatturato del mercato alimentare italiano si prevede raggiungerà i 117 miliardi di euro nel 2024, con una crescita media annua del 3,4% nel prossimo quadriennio. A livello mondiale, la crescita del settore è ancora più significativa, con un incremento atteso del 6,5%. Mentre a livello globale le vendite online di prodotti alimentari rappresentano il 4,8% del totale delle vendite, in Italia questa percentuale è inferiore, attestandosi al 2,7%, rappresentando quindi enormi opportunità di crescita.

Agrifood Future, in collaborazione con Ecommerce HUB® ed Ecommerce Food Conference tra le principali community italiane dedicate al commercio online, ha organizzato un focus di approfondimento nell'ecommerce e nel digitale applicati all'agrifood, un evento nell'evento, dove potrai confrontarti con altri operatori del settore, acquisire nuove conoscenze ed esplorare le più recenti tendenze e innovazioni.

Saluti introduttivi

- **Giuseppe Noschese**, Co-Founder Ecommerce Hub

Intervengono

- **Marco Biasin**, CEO Ecommerce School - *Modelli e metodi per vendere food online*
- **Francesco Chiappini**, CEO Ecommerce School - *Le opportunità del Food Ecommerce nel B2B*
- **Tommaso Terziani**, Category Manager Soplaya - *Vendere a chi vende online*
- **Priscilla Longobardi**, Head of E-commerce & Omnichannel Digital Marketing Pastificio Di Martino - *E-grocery: L'importanza dell'omnicanalità*

- **Marco Di Bello**, Brand Manager La Dispensa di San Salvatore - *Storytelling e brand reputation per il food and wine*
- **Fabrizio Todisco**, Trade Marketing & Sales Altamura OP - *Comunicare e vendere l'ortofrutta online*
- **Francesco Chiappini**, CEO Ecommerce School - *Digitalizzare il catalogo per digitalizzare l'azienda*

Wine Commerce - il ruolo del digitale nell'enogastronomia

Ne discutono

- **Chiara Giorleo**, Critica enogastronomica
- **Maria Luisa D'Urso**, Consulente ed esperta ecommerce per il food e wine
- **Tommaso Luongo**, Presidente AIS Campania
- **Paolo Loffredo**, Direttore Creativo Hubitat

Keynotes e saluti finali a cura di

- **Alfonso Annunziata**, Co-Founder Ecommerce Hub
- **Marco Biasin**, CEO Ecommerce School

Teatro Verdi

Ore 14.30 - 16.30

Corso di formazione: “AI PER IL MADE IN ITALY”

corso di formazione di Google sull'intelligenza artificiale. Durante il training della durata di due ore e di livello base, scoprirai che cos'è l'IA, come funzionano il Machine Learning e l'IA generativa, e quali sono esempi di applicazioni di intelligenza artificiale per il settore agroalimentare.

a cura di GOOGLE

Con

- **Luigi Romano di FastLane Italia, training partner autorizzato di Google**

*Per Agrifood Future introduce **Davide Gomba***

Salone Genovesi - Camera di Commercio di Salerno

Ore 15.00 - 17.00

Workshop: "L'ortofrutta fra commodity a specialty"

a cura di **Roberto della Casa (Agroter)**

per Agrifood Future introduce **Gerardino Metallo**, Università degli Studi di Salerno e Università Giustino Fortunato

L'ortofrutta si sta sempre più polarizzando nelle abitudini di consumo degli italiani. Da una parte, è base di una dieta corretta grazie ai suoi nutrienti e, pertanto, deve essere accessibile a tutti. Di conseguenza, il fattore prezzo diviene strategico e ciò determina notevole tensione nei rapporti fra produzione e distribuzione, portando la leadership di costo come strategia più seguita anche se più critica per i nostri produttori, soprattutto se rapportata allo scenario internazionale. Dall'altra parte, invece, soprattutto per i prodotti frutticoli ad alto contenuto zuccherino, la palatalità sta divenendo fattore critico di successo e il prezzo quasi variabile indipendente in relazione al percepito. In questo contesto, la marca, come elemento di garanzia del rispetto della promessa avvicina l'ortofrutta al mondo delle specialty agroalimentari e l'allontana dalle commodity del caso precedente. Scopo dell'approfondimento è mettere in luce dimensioni, rapporti ed evoluzione dei due segmenti del mercato nel contesto nazionale.

Con

- **Roberto Della Casa**, Agroter
- **Carmelo Troccoli**, Cofondatore e Direttore Generale World Farmers Markets Coalition

MAIN STAGE

Conduce la serata **Luca de Biase**, giornalista Il Sole24Ore

Ore 18:30

Innovazione e conoscenza in agricoltura fra approccio sistemico e policy mix

- **Nicola Caputo**, Assessore all'Agricoltura Regione Campania
- **Gianluca Brunori**, Università di Pisa
- **Teresa Del Giudice**, Università di Napoli Federico II

Ore 19:10

Potenzialità dell'intelligenza artificiale a supporto della filiera dei freschi

- **Pietro Terlingo** – Direttore Ortofrutta Coop Alleanza 3.0
- **Mirco Zanelli** – Direttore Commerciale Apofruit Italia

Modera **Roberto Della Casa**, Agroter

Ore 19:50

Cibodemia

Luca de Biase dialoga con **Matteo Bassetti**, epidemiologo

Ore 20:20

Mangia come parli. La comunicazione del cibo tra dati, greenwashing e AI

- **Cinzia Scaffidi**, Giornalista, scrittrice e docente Università di Pollenzo
- **Michelangelo Tagliaferri**, Presidente Fondazione Accademia di Comunicazione
- **Roberta Garibaldi**, Presidente Associazione Italiana Turismo Enogastronomico

Ore 21:00

*Il Presidente di Unioncamere **Andrea Prete** consegna il Premio AFF a **Riccardo Cotarella***

Ore 21:10

Conclusioni

A cura di **Mons. Mauro Gambetti***, O.F.M. Conv. Arciprete della Basilica Papale di San Pietro in Vaticano, Vicario Generale di Sua Santità per la Città del Vaticano

**In attesa di conferma*