

Food marketing, via al corso per 25 giovani

L'iniziativa dell'Its "Academy Tela" per sviluppare nuove figure per l'agroalimentare

LAVORO & FORMAZIONE

L'Istituto tecnico superiore Academy Tela raddoppia. Dopo la prima esperienza didattica, infatti, apre il bando di selezione per il corso Food marketing 2.0, per formare la figura del "Tecnico Superiore per il controllo, la valorizzazione del made in Italy e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali". Uno specialista di marketing digitale che, attraverso l'utilizzo delle più moderne piattaforme, opera per analizzare la domanda dei mercati emergenti, proporre soluzioni innovative per la promozione e la commercializzazione dei prodotti "made in Italy" sul mercato italiano ed estero e gestire il cliente.

Una rivoluzione nel settore dell'agroalimentare, un professionista in grado di rispondere alle esigenze delle aziende nell'ambito dell'evoluzione del mercato e di promuovere i prodotti della filiera in campo nazionale e internazionale.

Nuovi professionisti crescono, dunque, tenuto conto che gli Its si propongono l'ambizioso obiettivo di ridurre il mismatch tra domanda e offerte di lavoro. Perché anche nel Salernitano s'assiste, sempre più spesso, all'incongruenza che le aziende richiedano figure specializzate ma non riescano a reperirle sul mercato del lavoro. «Avviamo il secondo percorso di formazione – evidenzia **Sabato D'Amico**, presidente della Fondazione ITS Academy Tela - sulla scia della buona esperienza maturata nel primo corso. Gli Ita Academy consentono ai giovani diplomati di acquisire competenze specifiche che, con il Food marketing 2.0, riguardano la promozione della filiera agroalimentare e la commercializzazione dei prodotti attraverso il marketing. Vengono in tal modo formati sia responsabili vendite che responsabili acquisti, rispondenti alle richieste specifiche delle aziende del nostro territorio. Il tutto con un percorso biennale, interamente gratuito e che fa registrare,

nella media nazionale, l'87% del placement».

Il bando del nuovo corso è riservato a 25 aspiranti food marketing, di età compresa tra 18 e i 35 anni - non compiuti alla data di scadenza del bando - inattivi, inoccupati, disoccupati, occupati, studenti, docenti ed operatori del sistema integrato di istruzione, in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore e rilascia un diploma di Tecnico Superiore, che corrisponde al "5° livello EQF".

Il corso è biennale e ha una durata di 1.800 ore, erogate nell'arco di 4 semestri. Il percorso è strutturato in unità formative declinate in 1.260 ore di aula/laboratorio e 540 ore di stage. La formazione si svolge per oltre il 35% della durata in azienda e per il restante nelle sedi della Fondazione in Via Madonna di Fatima, 194 e in Via Raffaele Fatigati, 10 a Salerno. Oltre il 50% dei docenti proviene dal mondo del lavoro e delle professioni.

La scadenza per la presentazione delle domande è fissata per il prossimo 19 settembre.

Gaetano de Stefano

riproduzione riservata



Sabato D'Amico, presidente della Fondazione Its Academy Tela