

Avanza la "blue economy" per le attività legate al mare Salerno è quarta in Italia

Turismo, pesca, nautica e trasporti: aziende guidate da donne, siamo terzi



Nico Casale

La provincia di Salerno è tra le prime cinque in Italia per numero di imprese che compongono la «blue economy», cioè l'economia del mare che, qui, mostra di saper attrarre molti giovani imprenditori e molte imprenditrici. È quanto emerge da un'analisi del Centro Studi Tagliacarne sul XII Rapporto dell'Economia del mare, realizzato insieme a Unioncamere, Ossemare, Informare, Camera di Commercio Frosinone Latina e Blue Forum Italia Network.

I DATI

Il rapporto ha acceso un faro sull'intera filiera composta dai settori della pesca, del turismo e dei servizi ricreativi connessi, della logistica e dei trasporti marini, della nautica e della cantieristica, dell'attività di ricerca e formazione e delle estrazioni marine. Dal report, sulla base dei dati dello scorso anno, viene fuori che la provincia di Salerno si

piazza al quarto posto per numero di aziende della «blue economy». Infatti, il tessuto produttivo del sistema mare si compone, nel Salernitano, di 8mila 138 imprese, che incidono del 6,7% sul totale dell'economia locale. La provincia salernitana sale sul gradino più basso del podio a livello nazionale, invece, se si considera il totale delle imprese giovanili dell'economia del mare: gli imprenditori under 35 che operano in questo campo sono 1.034, cioè sono il 12,7% del totale delle imprese della «blue economy» salernitana. Anche per numero di imprese blu guidate da donne, la provincia di Salerno è al terzo posto: ce ne sono 2mila 256, cioè il 27,7% delle aziende dell'economia blu salernitana. In Italia, Roma è anche la capitale dell'imprenditoria del mare con 29mila 806 aziende; in seconda posizione, c'è Napoli, dove si contano 22mila 943 imprese. Poi, prima di Salerno, c'è Venezia con 9mila 426 imprese. Il Lazio è la regione più popolata dalle imprese «blu» con 34mila 851 unità e, a breve distanza, c'è la Campania. Nella nostra regione ci sono 32mila 741 imprese. A seguire, la Sicilia con 28mila 807 imprese. In Italia, nel 2023, sono 227mila 975 le imprese della «blue economy», di cui quasi la metà si trova nel Mezzogiorno e il 46,4% opera nel settore alloggio e ristorazione.

LO SCENARIO

L'economia del mare, negli ultimi quattro anni, ha dato prova - fanno notare nel report - di avere una marcia in più rispetto al resto dell'economia. Tra il 2019 e il 2023, le imprese blu sono aumentate di oltre il 4%, contro un calo complessivo del tessuto imprenditoriale del 2,2%, con picchi di crescita delle attività guidate da donne (+7,5%) e del turismo (+8,9%). «La blue economy delle imprese - evidenzia il direttore generale del Centro Studi Tagliacarne, Gaetano Fausto Esposito - disegna una sorta di Italia capovolta in termini di sviluppo, con un Mezzogiorno che inverte la tradizionale immagine di area a minore crescita e presenza imprenditoriale, pur continuando a segnare ritardi dal punto di vista della produttività complessiva di quasi il 15% rispetto al dato medio del Paese». «Se le imprese meridionali esprimessero la stessa produttività e capacità di collegamento con gli altri settori produttivi dimostrata da quelle settentrionali - aggiunge - il valore aggiunto dell'economia del mare crescerebbe al Sud di circa 15 miliardi di euro».

IL CONFRONTO

Inoltre, «soprattutto nelle province del Mezzogiorno, l'esistenza di un fitto tessuto imprenditoriale blu - rileva Esposito - genera a sua volta ulteriore crescita, al punto che in ben 24 realtà meridionali (tra cui Salerno, ndr) dove il peso delle imprese blu sull'economia locale appare superiore alla media nazionale, tra il 2019 e il 2023 si rileva anche un aumento del numerosità di queste aziende più alto del dato nazionale». Il settore in cui operano, per lo più, le imprese del sistema mare è, sicuramente, il turismo. A livello nazionale, poco meno della metà delle aziende della «blue economy» è rappresentato da imprese operanti nei servizi di alloggio e ristorazione (110.387 unità).

© RIPRODUZIONE RISERVATA