

Nautica, al Marina d'Arechi il più grande salone dell'usato: partono le iscrizioni a Salerno

LA RASSEGNA

Chi ha detto che un armatore, per fare un salto di qualità, deve frequentare per forza i saloni e le fiere del mare; a volte basta avere l'occhio giusto per puntare la barca dei tuoi sogni magari tenuta in maniera perfetta dal primo proprietario. Ecco questa è la filosofia vincente del Salerno Boat Show, un appuntamento che si rinnova dopo otto anni di fila al Marina di Arechi. Barche, tante barche esposte e la possibilità di provarle anche prima di decidere un acquisto che può coronare il sogno di una vita. E non a caso la possibilità di effettuare prove a mare nel corso della manifestazione favorisce la motivazione all'acquisto.

L'assistenza all'ormeggio e i servizi tecnici e di cantieristica "just in time" assicurano lo svolgimento dell'intera manifestazione in piena sicurezza. E al Marina di Arechi di sogni ne sono stati coronati tanti: pensate, un armatore toscano arrivò con il suo Itama 42 e, dopo due giorni, navigava verso casa su un mai tanto desiderato Itama 50. In soli due giorni riuscì a vendere il suo e ad acquistare l'oggetto che desiderava.

L'ottava edizione del Salerno Boat Show si terrà dall'1 al 5 novembre prossimo ma sono già ufficialmente aperte le iscrizioni. Il consiglio che ci sentiamo di dare è quello di prenotare subito. La scorsa edizione, infatti, ha fatto registrare numeri importanti con 221 imbarcazioni in mostra, oltre 100 espositori, 128 marchi rappresentati e circa 20.000 visitatori provenienti da diverse regioni italiane, in particolare da Campania, Puglia, Lazio, Basilicata e Calabria. E non basta.

La visita al Marina di Arechi, uno dei porti più sicuri ed attrezzati del centro sud Italia, ha attratto anche diportisti stranieri, soprattutto da Germania, Malta, Spagna e Paesi Bassi, confermando il ruolo di primo piano di Marina d'Arechi nel panorama internazionale. E grazie proprio a questa formidabile capacità attrattiva che si è consolidata in pochi anni, l'evento è anche inserito nella rete dei saloni nautici italiani patrocinati da Confindustria Nautica.

L'APERTURA GRATUITA

È proprio grazie alla popolarità raggiunta che gli organizzatori hanno previsto l'apertura gratuita al pubblico tutti i giorni, dalle 10 alle 18: «Il Salerno Boat Show - spiega Agostino Gallozzi, presidente del Marina di Arechi Spa - è ormai un appuntamento di riferimento per il mercato nautico italiano e in particolare del Mezzogiorno d'Italia. Continuiamo a lavorare per assicurare un'ulteriore crescita qualitativa e quantitativa in termini di espositori, marchi e imbarcazioni in mostra. L'intero team è all'opera per proporre una nuova edizione all'altezza delle aspettative. Non mancheranno le sorprese per quella che è sempre di più una vera festa del mare per gli appassionati». Per l'edizione 2024 è stata già svelata anche l'immagine dell'8° Salerno Boat Show, che come sempre si rifà alle peculiarità culturali, storiche e artistiche del territorio salernitano. Per quest'anno saranno protagoniste le torri costiere che punteggiano gran parte delle coste dell'Italia meridionale, un tempo fondamentali per la difesa, l'avvistamento e la comunicazione tra il XVI e il XVII secolo per contrastare le frequenti incursioni saracene e corsare.

TORRI COSTIERE NEL LOGO

Di queste torri se ne possono ammirare bellissime lungo la costiera amalfitana fino a Punta Campanella. Un patrimonio storico e culturale che andrebbe preservato e meglio sottratto alla speculazione edilizia. Queste torri, infatti, sono ancora oggi importanti punti di riferimento per chi va per mare e sono perfettamente integrate nei territori che le ospitano, dando in alcuni casi il nome a molti luoghi. Lungo le coste salernitane se ne contano almeno cinquantasette. Nell'immagine dell'ottava edizione del Salerno Boat Show, una torre costiera si riflette in quella di un porto turistico, simboleggiando un ponte tra le epoche che arriva fino ai giorni nostri, a testimonianza della centralità del mare e della navigazione nella nostra cultura e quotidianità.

LE CIFRE DELLA NAUTICA

Il mercato italiano della nautica, secondo i dati forniti dal Salerno Boat Show arriva a 575.029 imbarcazioni di cui il 52,8% sono natanti che non superano cioè i 10 metri; le imbarcazioni, invece, e cioè superiori ai 10 metri occupano

poco più del 47% del mercato. Un altro dato particolarmente significativo riguarda la distribuzione: ebbene il Sud Italia, da solo, fa circa il 40% del mercato. Non basta bisogna anche dire che il Mercato potenziale previsto al Salerno Boat Show oscilla intorno alle 200mila imbarcazioni pronte a soddisfare armatori che hanno acquisito recentemente la patente nautica che sono circa cinquemila. Non si può neanche dimenticare che la Campania è la seconda regione italiana con il maggior numero di imbarcazioni immatricolate.

ant.pa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA