

Alfonsino, patto con Eté il delivery parte da Salerno

La società che consegna cibo a domicilio collaborerà con l'azienda salernitana



Nico Casale

Alfonsino spa sigla una nuova partnership con Eté Supermercati con l'obiettivo di espandere il servizio di spesa online. Ed è proprio dalla città di Salerno che parte questo nuovo servizio dell'azienda del delivery italiano. Infatti, questo accordo permetterà ad Alfonsino spa di estendere il servizio a domicilio di 36 supermercati a marchio Eté, gruppo che complessivamente conta 200 punti vendita. Lo annuncia, in una nota, la società campana spiegando che Alfonsino spa, pmi innovativa operante nel settore del food order & delivery e attiva nei centri italiani di piccole e medie dimensioni, ha raggiunto un accordo di collaborazione con Moderna 2020 srl, società proprietaria di supermercati a marchio Grand Eté, Eté, Eté Prime ed Eté Smarty, che prevede l'attivazione del servizio di consegna a domicilio presso i 36 punti vendita, sia diretti che in franchising, presenti nelle località servite da Alfonsino. E se Salerno è la città in cui è prevista, inizialmente, l'attivazione del servizio, l'obiettivo è quello di «estendere successivamente viene anticipato nel comunicato di Alfonsino - il servizio ad altri 35 punti vendita a marchio Eté, presenti nelle località servite da Alfonsino. Alfonsino getta così le basi per potenziali nuove attivazioni della spesa a domicilio nelle città in cui Moderna 2020 srl è presente con i suoi punti vendita». Di fronte a una domanda di acquisti sul web che è in costante crescita, quella di Alfonsino si candida a essere una soluzione in più da offrire agli utenti-clienti. Per il momento, questa partnership è già qualcosa che piace ai mercati. E, infatti, quella di ieri è stata una mattinata brillante per Alfonsino: i titoli delle società hanno guadagnato il 4,55% sul mercato Euronext Growth Milan a 0,46 euro.

LA PROSPETTIVA

«Questa partnership si legge nella nota - rafforza la presenza del grocery on-demand e dà il via a una collaborazione che migliorerà l'accessibilità alla spesa online e la copertura dei servizi di consegna per i clienti. L'accordo sottolinea l'impegno di Alfonsino a collaborare con realtà consolidate come Moderna 2020 srl, per offrire una selezione ampia e diversificata di prodotti direttamente alla porta di casa dei consumatori». «Siamo entusiasti di questa nuova partnership con Moderna 2020 srl», commenta il Ceo di Alfonsino, Carmine Iodice, evidenziando che «i loro supermercati a marchio Eté sono sinonimo di qualità e affidabilità». «Siamo certi prosegue Iodice - che l'integrazione dei loro punti vendita nel nostro servizio di consegna a domicilio aggiungerà un valore significativo all'esperienza del cliente di Alfonsino». «Siamo soddisfatti dell'accordo di collaborazione raggiunto con Alfonsino - spiega Michele Mastromartino, direttore generale di Moderna 2000 - una realtà che condivide i nostri stessi valori di qualità e affidabilità. Grazie a questa partnership, i nostri clienti potranno godere dell'offerta dei supermercati Eté, unitamente alla comodità del servizio di quick commerce di Alfonsino. Inoltre, sono personalmente contento nell'apprendere che siamo il primo supermercato presente sulla piattaforma, a Salerno, città dove ha sede la nostra azienda. Questo dettaglio è un ulteriore riprova della nostra ferma volontà di creare valore nel nostro territorio e collaborare con le aziende che fanno lo stesso, come Alfonsino. Insieme, puntiamo a migliorare il servizio e la soddisfazione dei nostri consumatori»

© RIPRODUZIONE RISERVATA