

L'aeroporto è già nel 2025 destinazione Inghilterra con due nuovi voli di Jet2

Rotte per Manchester e Birmingham da maggio. E spunta la suggestione Oasis

Brigida Vicinanza

Tra basi e sguardo al futuro che diventa quasi (già) presente all'aeroporto Salerno-Costa d'Amalfi. A farsi largo tra le novità che vedranno protagonista ancora una volta lo scalo salernitano gestito da Gesac situato tra i comuni di Pontecagnano e Bellizzi sono i viaggi organizzati verso il Regno Unito per la summer season 2025. Mettere a punto la winter con altre sorprese (che presto potrebbero arrivare sulla bacheca delle notifiche del cielo sopra l'aeroporto) ma pensare già all'estate mentre impazza la ricerca al biglietto per assicurarsi un posto alla reunion degli Oasis proprio in salsa inglese, c'è chi a Manchester e Birmingham potrà arrivarci con una partenza da Salerno organizzata da Jet2holidays (fornitore di pacchetti turistici e tour operator britannico) che ha cominciato da ieri ad aprire le porte del "Monday" sul proprio sito con voli dal 26 maggio fino al 2 settembre 2025 come svelato dal gruppo social FlySalerno nella giornata di ieri.

LA SCOMMESSA

E se il Costa D'Amalfi parla perfettamente in inglese, merito anche... dell'Irlanda da dove qualche giorno fa era arrivata la suggestione in ottica di crescita dello scalo. È il caso di Ryanair che dopo aver messo all-in sullo scalo salernitano alla sua riapertura dell'11 luglio e dopo il via-vai di passeggeri che hanno mandato quasi sold-out i voli programmati per la stagione estiva verso Torino, Bergamo e Londra Stansted, pensa a fare base proprio a Salerno, nel secondo aeroporto campano gestito da Gesac dopo Napoli Capodichino. «Ci sono aeroporti in cui al momento non abbiamo basi, come Ancona, e un'altra a cui sto pensando è Salerno». Parola di Eddie Wilson (ad di Ryanair) che aveva così aperto un varco proprio sullo scalo salernitano che cresce giorno dopo giorno. Attualmente Ryanair fa base in tutte le grandi città italiane: Bari, Bergamo, Bologna, Brindisi, Cagliari, Catania, Lamezia Terme, Milano Malpensa, Napoli, Palermo, Pescara, Pisa, Reggio Calabria, Roma Ciampino, Roma Fiumicino, Torino, Treviso, Trieste, Venezia. L'ultima base in ordine di inaugurazione, quella di Trieste che aveva richiamato ad una riflessione più ampia: «Se il Governo italiano dovesse abolire l'imposta comunale/turistica aveva sottolineato l'ad - Ryanair risponderà con un investimento di 4 miliardi in Italia, aggiungendo 40 nuovi aerei, 20 milioni di passeggeri e oltre 250 nuove rotte, nei prossimi 5 anni». E su Salerno, la carta è stata scoperta sul tavolo. Quella vincente potrebbe essere rappresentata proprio dall'imposta comunale turistica probabilmente quasi nulla per l'ubicazione dello scalo e la sua insistenza tra due differenti Comuni.

I SINDACATI

Ad esultare potrebbero essere in questo caso i lavoratori del territorio: «L'interessamento di Ryanair a posizionare una base operativa al Costa d'Amalfi, ci rende ancora più orgogliosi e fieri del lavoro svolto negli anni hanno dichiarato Gerardo Arpino (Filt Cgil) e Gianluca Petrone (dip. trasp. aereo) - e dimostra a tutti l'appello e le straordinarie potenzialità che questa infrastruttura può offrire. Ovviamente se Ryanair dovesse realmente considerare l'eventualità di posizionare la sua base operativa, porterebbe oltre al naturale aumento di destinazioni internazionali, la necessità di far stazionare gli aeromobili, sia per scalo tecnico che per manutenzione, durante la notte. Tutto ciò porterebbe sia i tecnici aeronautici che gli equipaggi della compagnia ad alloggiare a Salerno, con una ricaduta economica su innumerevoli settori lavorativi, dalla ristorazione al catering, dal transfer al noleggio auto, dagli hotel ai vari b&b». E sulle novità Arpino poi conclude: «In questo quadro di sviluppo apprendiamo che anche la compagnia aerea Jet2 ha annunciato per la primavera prossima le destinazioni di Manchester e Birmingham. L'ennesimo passo di una realtà oramai concreta che attira tantissimi operatori del settore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA