

Treno-nave: Italo e Snav oltre l'unione dei brand

Presto il servizio integrato

I TRASPORTI

Antonino Pane

Immaginate di vivere a Torino e di voler andare in vacanza a Lipari. Bene. Studiare orari di treni, aliscafi, connessioni tra stazione e porto e così via. Non sarà più così. È in arrivo un processo di connettività totale, un vero e proprio network capace di stabilire orari e coincidenze per rendere il viaggio il più piacevole possibile. Hanno cominciato Italo e Snav, due compagnie del Gruppo Aponte, che offrono la possibilità di raggiungere varie località, anche isole, partendo dalla terra ferma o viceversa. Snav è da sempre la compagnia delle origini, quella che sta particolarmente a cuore all'armatore Gianluigi Aponte. Italo solo recentemente è entrata nel Gruppo, ma ha già dimostrato potenzialità straordinarie proprio per arricchire quel network di trasferimento completo di persone e merci su cui punta con decisione il Gruppo Msc entrato, ormai, anche nel comparto cargo degli aerei. E allora ecco i primi risultati concreti: sono proprio la connettività e l'ampliamento del network, i due concetti alla base della prima sinergia sviluppata da Italo con Snav. In pratica i due brand si uniscono in una apposita campagna promozionale che vede treni e unità veloci marine brandizzate. Ma questo è solo l'inizio. Ed è già scoppiettante.

I MARCHI

Alcuni treni Italo percorrono ad alta velocità i binari italiani con la rappresentazione di traghetti Snav sulla fiancata, a cominciare dal nuovissimo Snav Sirius, un mezzo che rende piacevoli e sicure le traversate in ogni condizione meteo. Allo stesso modo i mezzi Snav salpano con un treno Italo in bella vista sulla livrea. Insomma, per cominciare, un sostanziale rapporto di appartenenza dei due marchi alla stessa famiglia. Ma non basta. Snav e Italo, infatti, ritengono che questo sia solo il primo passo verso la nascita di un network che offrirà un servizio esteso e capillare ad un'utenza di viaggiatori sempre più esigente. Ma vediamo il dettaglio partendo proprio dalle specificità dei due brand. Italo ad oggi serve le principali città italiane ed i più rilevanti luoghi di interesse culturale, economico e artistico del Paese. Tra queste anche città portuali come Napoli. A tali destinazioni, si aggiungono quelle collegate da Itabus, che offre servizi intermodali treno più bus con un unico biglietto e collegamenti operati interamente su gomma assicurando capillarità sul territorio. Snav dal canto suo collega tramite unità veloci Napoli con Capri, Ischia e Procida; serve porti come Sorrento e Castellammare, collega Napoli con le Isole Eolie (Stromboli, Panarea, Salina, Vulcano e Lipari) e Pontine (Ventotene e Ponza). E non basta nel network di Snav c'è anche un importante collegamento in nave tra Ancona con Spalato.

È facile immaginare a questo punto che viaggiatori in arrivo con Italo a Napoli possono proseguire, magari con un unico biglietto, verso le isole a bordo della flotta Snav. Una soluzione semplice e veloce che rappresenta la soluzione più smart di viaggio in grado di assicurare frequenza e flessibilità senza il pensiero dell'auto e della sosta. Insomma senza molti giri di parole Snav e Italo mettono in evidenza che si può viaggiare comodamente e anche in maniera molto sostenibile lasciando l'auto a casa. Gli accordi sono stati chiusi con grande sottostazione da parte dei due brand.

LE PROSPETTIVE

«Studiamo costantemente - fanno sapere da Italo - le soluzioni di mobilità integrata e sostenibile per agevolare gli spostamenti dei nostri viaggiatori. L'Italia è ricca di meraviglie che possono essere raggiunte in treno, in bus o via mare; integrare questi mezzi permette di portare i cittadini ed i numerosi turisti, anche esteri, alla scoperta del nostro Paese. La sinergia con Snav si inserisce in questa logica, un primo passo per estendere il nostro network» dichiara il marketing di Italo. Da Roma a Napoli, dal quartier generale di Italo a quello di Snav. «Siamo davvero entusiasti - sottolineano in Snav - delle prospettive che questa sinergia potrà offrire e siamo fiduciosi di poter riuscire insieme ad Italo a ridefinire gli standard del settore del trasporto passeggeri. La nascita della partnership strategica tra i due vettori è finalizzata allo sviluppo e all'ottimizzazione della customer experience grazie all'offerta di un servizio di trasporto integrato su tutto il territorio nazionale e caratterizzato da standard sempre più elevati. Il nostro primo obiettivo sarà l'ottimizzazione delle rotte e dei tempi di percorrenza, prevedendo una riduzione dei tempi di attesa tra treno, bus e unità veloce per tutti i passeggeri di Italo, Itabus e Snav. L'integrazione delle nostre tecnologie e delle

infrastrutture consolidate permetterà di aumentare l'efficienza operativa, garantendo al contempo un servizio di alta qualità, con l'obiettivo condiviso di ridurre le emissioni di gas nocivi, migliorare la mobilità e fornire soluzioni di trasporto più soddisfacenti, pratiche e smart per l'utenza».

© RIPRODUZIONE RISERVATA