

La Doria con Clas leader sul mercato dell'agroalimentare

SUGHI PRONTI E PESTO "AMBIENT" SI AGGIUNGONO ALLE ECCELLENZE COME "LINEA ROSSA" LEGUMI E VEGETALI



L'ECONOMIA

Carmen Incisivo

Dall'Agro nocerino sarnese alla Liguria passando per il Lussemburgo e puntando al mondo. Sono i punti cardinali dell'ultima operazione messa a segno da La Doria che ha acquisito Clas Spa, azienda leader nella produzione di sughi e pesti ambient per i principali marchi dell'industria e le principali insegne della Grande distribuzione organizzata in Italia e all'estero. L'operazione - sottoscritta con Equinox, fondo di Private Equity di diritto lussemburghese che investe nel capitale delle medie imprese italiane, titolare attraverso Basil Investments di una partecipazione pari al 90% del capitale e Cominter, riconosciuta società di trading nel settore agroalimentare, titolare di una partecipazione pari al 10% - mira al rafforzamento della posizione competitiva de La Doria nel mercato dei sughi pronti.

LE PAROLE

«Siamo estremamente felici di annunciare l'acquisizione di Clas - commenta Antonio Ferraioli, ceo e presidente del Gruppo La Doria - che rappresenta un passo significativo nella strategia di espansione in settori sinergici e strategici per la nostra crescita. L'operazione ci permetterà di orientare ulteriormente la nostra offerta verso prodotti a più alto valore aggiunto e contenuto di servizio. Clas rispecchia inoltre i valori fondamentali de La Doria: unire tradizione e innovazione, mettendo sempre al centro il cliente, la qualità e la sostenibilità. Per questo, siamo certi che l'acquisizione consentirà a La Doria di porre solide premesse per una futura ulteriore espansione nel mercato del pesto ambient a marchio private labels e nel settore del co-packing».

I DATI

Il mercato dei sughi pronti, compreso il pesto ambient, sta registrando tassi di crescita significativi sia in Italia sia all'estero e, grazie all'ingresso di Clas nel Gruppo, La Doria - Già leader nella produzione di derivati del pomodoro, sughi, legumi e succhi di frutta a marchio della grande distribuzione - potrà espandere ancora di più la sua presenza nel settore dei sughi pronti, in cui opera già da molti anni, e il cui fatturato ha fatto registrare nel 2023 un +26,2% rispetto all'anno precedente. Fondata nel 1989 a Chiusanico (in provincia di Imperia), nel 2023 Clas ha generato un fatturato di oltre 75 milioni di euro. Il portafoglio prodotti dell'azienda si compone della categoria pesti lavorati con basilico 100% italiano che nel 2023 ha rappresentato quasi il 90% dei ricavi, di sughi pronti per pasta (8%) e altri condimenti vari. Clas, che oggi gestisce un sito produttivo a Chiusanico e conta quasi 150 dipendenti - tra assunti a tempo indeterminato e stagionali - vanta una consolidata presenza commerciale all'estero, principalmente in Germania, Francia e Regno Unito, con le vendite internazionali che rappresentano circa il 90% del totale e una produzione complessiva di quasi 90 milioni di vasi nel 2023. I ricavi dell'azienda sono equamente divisi tra Private label e co-packing.

IL BILANCIO

Pochi mesi fa La Doria aveva approvato in cda il bilancio di esercizio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2023 che faceva registrare un aumento dei ricavi di oltre il 20% rispetto al 2022. Il fatturato 2023 ha raggiunto la quota record di 1,228 miliardi di euro facendo segnare un +22,6% di vendite nel mercato estero e +11% in quello italiano. A trainare la crescita è stata la Linea Rossa, i derivati del pomodoro, che ha raggiunto il +34%. A seguire Linea legumi, vegetali e pasta in scatola (+27,5%) e Linea sughi pronti (+26,2%).

© RIPRODUZIONE RISERVATA