

AgriFood punta sull'intelligenza artificiale con Google

Le imprese salernitane sono pronte a tuffarsi, ancora una volta, nel futuro per conoscere quali prospettive attendono il settore agroalimentare in fatto di innovazione e sostenibilità. Salerno ospita, dall'8 al 10 settembre prossimi, la seconda edizione di AgriFood Future, organizzata da Unioncamere e Camera di Commercio di Salerno e che pone al centro il futuro dell'agroindustria. Sarà presente anche Google.

Casale a pag. 22

Agrifood punta sull'intelligenza artificiale e chiama Google per parlare di innovazione

L'EVENTO A SALERNO DALL'8 AL 10 SETTEMBRE PRETE: LE NOSTRE ECCELLENZE IN VETRINA ABBIAMO I NUMERI E CE LO MERITIAMO



L'ECONOMIA

Nico Casale

Le imprese salernitane sono pronte a tuffarsi, ancora una volta, nel futuro per conoscere quali prospettive attendono il settore agroalimentare in fatto di innovazione e sostenibilità. Salerno ospita, dall'8 al 10 settembre prossimi, la seconda edizione di AgriFood Future, organizzata da Unioncamere e Camera di Commercio di Salerno e che pone al centro il futuro dell'agroindustria. Sarà presente anche Google con il progetto «Ia per il Made in Italy», con lo spazio interattivo temporaneo dedicato all'intelligenza artificiale applicata all'agroalimentare. L'obiettivo è far sì che le imprese siano protagoniste nella transizione digitale e in quella ecologica.

LE SFIDE

Il presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio, Andrea Prete, premette che «AgriFood Future è un'iniziativa che la Camera di Commercio fa e vuole fare annualmente per portare le eccellenze del nostro territorio nella vetrina nazionale e internazionale. Ce lo meritiamo, abbiamo i numeri». Per lui, è fondamentale essere vicini alle imprese e, perciò, bisogna cogliere «l'occasione di questa iniziativa per far conoscere loro cosa accadrà nel futuro». Inoltre, quest'anno, a Salerno arriva anche Google. Il colosso del web «ha attivato ricorda Prete - "Ia per il Made in Italy" con quattro programmi, uno sulla moda, uno sulla meccanica, un altro sull'arredamento e uno sull'agroalimentare che si svolge in combinazione con AgriFood Future a Salerno». Dunque, «avremo un'installazione di più di qualche centinaio di metri quadrati di Google dove tutti, anche i cittadini, potranno toccare che cos'è l'intelligenza artificiale». «È ovvio che Google abbia interesse a promuovere l'intelligenza artificiale sottolinea - ma noi abbiamo interesse a conoscere cosa si può fare con l'intelligenza artificiale. E credo che questo sia un evento molto importante. Avere a Salerno uno dei quattro eventi nazionali che Google farà in Italia è qualcosa di rilevante e di qualificante per AgriFood Future». La seconda edizione dell'iniziativa nazionale, tra l'altro, arriva a poche settimane dall'apertura dell'aeroporto Salerno-Costa d'Amalfi, che «pensiamo possa essere rileva Prete - anche sviluppo per le imprese del territorio. Immaginiamo che, nel futuro, si possano avere anche dei cargo, anche perché la possibilità di voli notturni, in qualche maniera, aiuterebbe in questo caso. Consideriamo che se l'aereo atterra da mare e decolla verso mare, non c'è nessun disturbo al territorio. Su questo, anche il settore agroindustriale non può che averne beneficio».

L'IA

AgriFood Future mira a proiettare il settore agroalimentare verso l'innovazione e la partecipazione di Google vuole essere un modo per affiancare le eccellenze italiane nel cogliere le opportunità che l'intelligenza artificiale offre per migliorare competitività e innovazione. Questa edizione «è veramente importante evidenzia il professore Alex Giordano, direttore scientifico dell'evento - perché consacrata dalla presenza di Google che, nel suo programma "Ia per il Made in Italy", ha scelto Salerno come location per parlare del futuro dell'innovazione, dal punto di vista dell'intelligenza artificiale per tutto il settore agroalimentare». Si cercherà, quindi, di fare chiarezza intorno al tema e «lo faremo con player importanti, come Google, ma soprattutto con senso critico. Cioè, il fare un evento sul futuro dell'intelligenza artificiale a Sud significa anche determinare verso che indirizzo queste tecnologie possono essere utili per i sistemi agroalimentari». Inoltre, anche quest'anno torna la "Summer School FoodSystem 5.0", per la quale è già stata avviata la call per le iscrizioni du studenti, ricercatori e professionisti per esplorare nuove frontiere di innovazione e sostenibilità nel settore agroalimentare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA