

Nelle Marche oltre sei imprese su dieci usano le tecnologie digitali

Nicoletta Picchio

Un mercato digitale che vale 1,550 miliardi di euro e una percentuale di imprese con almeno un livello base di digitalizzazione che si attesta al 61,3 per cento. È la fotografia del mondo imprenditoriale marchigiano emersa ieri, nella tredicesima tappa, ad Ancona, del ciclo di incontri organizzato dalla Piccola industria di Confindustria e da Anitec-Assinform, sull'Intelligenza artificiale, in collaborazione con la rete dei Digital Innovation Hub.

Il road show ha visto la partecipazione di oltre 1.100 imprese ed ha ormai toccato quasi tutte le regioni italiane, per sensibilizzare e informare le Pmi associate sulle opportunità dell'Intelligenza artificiale. Secondo i dati Anitec-Assinform il mercato digitale delle Marche ha segnato nel 2023 un aumento del +0,9% rispetto al 2022, mantenendo una tendenza positiva rispetto al +0,4% del 2022 sul 2021. Questo incremento riflette l'importanza crescente delle tecnologie digitali nella regione e il supporto delle politiche regionali e nazionali. Il mercato digitale italiano è in continua espansione, con una previsione di crescita a 91,6 miliardi di euro entro il 2027. In questo trend fattori come intelligenza artificiale, cloud, IoT, rappresentano un fattore trainante fondamentale. In Italia il mercato dell'Intelligenza artificiale, secondo il Rapporto Anitec-Assinform, nel 2023 ha raggiunto un volume di circa 674 milioni di euro, +55% rispetto al 2022 ed è previsto raggiunga i 1,992 miliardi nel 2027, con un tasso di crescita medio annuo del 31,1 per cento.

«Le competenze sono rilevanti per adottare le nuove tecnologie, secondo l'Istat nel 2023 solo il 45% degli adulti possiede competenze digitali adeguate, dobbiamo allargare il focus», ha detto il presidente della Piccola di Confindustria, Giovanni Baroni. «Le Marche registrano un buon dinamismo, l'IA è uno strumento trasversale, si può usare in tutti i settori. Dobbiamo continuare su questa strada, stimolare le imprese a investire nelle nuove tecnologie» è l'opinione di Massimo Del Checco, presidente Anitec-Assinform. Sulle competenze ha insistito anche Paolo Ceci, presidente della Piccola Industria Marche: «Vanno accompagnate con strumenti di supporto come i Digital Innovation Hub». In questo ambito «EDU4Marche - ha detto il direttore operativo Gaetano Ascenzi – sta affiancando il tessuto delle aziende marchigiane».

© RIPRODUZIONE RISERVATA