

L'aeroporto dei record start con 13 destinazioni e un boom di passeggeri

Meno cinque al decollo dello scalo obiettivo 200mila utenti entro fine 2024

Brigida Vicinanza

Il calendario segna meno cinque giorni, le destinazioni sono tredici, l'obiettivo entro la fine dell'anno è di arrivare a duecentomila passeggeri ed entro tre anni di segnare sull'agenda delle statistiche tre milioni e mezzo di viaggiatori. Tutta una questione di numeri per l'aeroporto Salerno Costa d'Amalfi che l'11 luglio prenderà ufficialmente il volo. «Salerno Decolla» è il titolo della giornata che vedrà protagonisti - per l'inaugurazione dello scalo posizionato tra Bellizzi e Pontecagnano il ministro delle infrastrutture e dei trasporti Matteo Salvini, il governatore della Regione Campania Vincenzo De Luca, il presidente Enac Pierluigi Di Palma, l'ad di F2i Renato Ravanelli e il presidente di Gesac (società che gestirà anche il Costa d'Amalfi dopo Capodichino) Carlo Borgomeo. Tutto è quasi pronto mentre l'attesa per allacciare le cinture assume i contorni dei dettagli che fanno la differenza e lasciano presagire un successo che sembrava lontano e invece è quasi realtà.

LE PAROLE

Record di numeri di voli e compagnie già presenti all'aeroporto Salerno Costa D'Amalfi parola di Luca Cascone, presidente della commissione trasporti a palazzo Santa Lucia - sono già 13 le destinazioni ordinarie in Italia ed Europa che verranno operate nel nuovo hub campano: Bergamo, Cagliari, Catania, Milano Malpensa, Torino e Verona per quelle nazionali e Basilea, Berlino, Ginevra, Londra Gatwick, Londra Stansted, Malta e Nantes per quelle internazionali più 7 linee vacanziera operate dai charter. Con l'attuale operativo, tra voli di linea e charter sarà possibile raggiungere a fine anno l'obiettivo di 200mila passeggeri». E mentre Cascone guarda al futuro prossimo, il governatore della Campania tenta la fuga in avanti: «Entra in funzione il secondo aeroporto della Campania, gestito da Gesac che gestisce già Capodichino, ricordo che eravamo l'unica regione di Italia ad avere un unico aeroporto con fenomeni di congestione a Napoli per il boom turistico. È un bellissimo intervento che punta ad avere oltre 3 milioni e mezzo di viaggiatori nell'arco di 3 anni. A questo ha annunciato - si accompagnano altri investimenti: il prolungamento della metro da Salerno all'aeroporto, la realizzazione di opere di viabilità di contorno. Questa è una delle cose di cui essere orgoglioso, uno dei segni di fiducia per il futuro».

LE INIZIATIVE

Fiducia che anche la EasyJet conferma proprio allo scalo aeroportuale che scalda i motori a Salerno: è una delle tre, con Volotea e Ryanair, che ha puntato alcune fiches sul Costa d'Amalfi, pubblicizzandola sulle riviste a bordo degli aerei attualmente attivi sulle tratte italiane e affondando le radici nel territorio tanto da diventare uno dei partner ufficiali del Giffoni Film Festival. Ad annunciarlo è la stessa compagnia orange: «EasyJet è main partner ufficiale del Giffoni Film Festival 2024, il festival cinematografico per bambini e ragazzi che ogni luglio anima la provincia di Salerno, dove tra qualche giorno atterrerà il nostro primo volo da Milano Malpensa. Per l'occasione, verrà assegnato un Premio Speciale EasyJet al corto o lungometraggio che meglio sarà in grado di rappresentare il viaggio come mezzo per abbattere le barriere e annullare distanze». E a proposito di radici forti piantate nel territorio chi volerà dall'aeroporto o vi atterrerà potrà portare con sé "un po' di Campania". Sul sito ufficiale ogni giorno si aggiunge un tassello al grande puzzle. Il gran caffè Costa d'Amalfi adesso è realtà insieme al servizio farmacia all'interno dello scalo: «Caffè Verdi Costa d'Amalfi: inizia il tuo viaggio con un sorso di autentico caffè italiano. Goditi il gusto e la tradizione della Costa D'Amalfi mentre ti prepari per il tuo volo si legge nella descrizione nel nostro negozio troverai souvenir, ceramiche artigianali, prodotti tipici del territorio come limoncello, mozzarella e prelibatezze locali».

© RIPRODUZIONE RISERVATA