

Biglietti con l'app, patto Telepass-UnicoCampania

SERVIZIO INTEGRATO IN TUTTE LE PROVINCE DELLA REGIONE PER GLI UTENTI DELLE COMPAGNIE CONSORZIATE



LA MOBILITÀ

Telepass, leader italiano della mobilità integrata, e UnicoCampania, il Consorzio responsabile della gestione della tariffazione per il trasporto pubblico locale in Campania e dell'emissione di titoli di viaggio per conto delle aziende consorziate, hanno siglato una partnership per accompagnare cittadini e turisti nell'adozione di abitudini di mobilità virtuose e attente all'ambiente attraverso l'integrazione nell'ecosistema Telepass dei biglietti del trasporto pubblico locale per tutte le province della Campania. La partnership permette l'integrazione del servizio di acquisto dei biglietti del trasporto pubblico locale gestito dal Consorzio tramite le App Telepass e Telepass Pay X, in tutte i capoluoghi di provincia della Campania: Napoli, Avellino, Benevento, Salerno e Caserta. I clienti Telepass possono così accedere all'offerta dei diversi operatori del territorio regionale consorziati tramite un'unica piattaforma, individuare e acquistare la soluzione di spostamento che meglio soddisfa le proprie esigenze di viaggio. «L'integrazione del servizio erogato da UnicoCampania nelle App Telepass e Telepass Pay X è una spinta ulteriore alla capillarità dei servizi che offriamo ai nostri clienti. La nostra azienda è costantemente impegnata a investire in soluzioni innovative per rendere gli spostamenti urbani più semplici e accessibili a tutti. Crediamo fermamente che, unendo le forze con partner strategici nel settore del trasporto pubblico, possiamo creare un sistema di mobilità integrata e fluida che risponda alle esigenze di una città moderna e in continuo movimento. Il nostro obiettivo è fornire un'esperienza di viaggio senza interruzioni, riducendo i tempi di spostamento e favorendo una mobilità sempre più sostenibile» commenta Aldo Agostinelli, Chief Consumer Sales and Marketing Officer di Telepass. «L'accordo con Telepass nasce in questa ottica, quella di offrire un nuovo canale di vendita dei nostri titoli di viaggio a tutti gli utenti del trasporto pubblico locale», evidenzia Gaetano Ratto, presidente del Consorzio UnicoCampania.

© RIPRODUZIONE RISERVATA