

Aree interne e giovani, al via la terza edizione

Cresce l'ecosistema dei partner, 11 borse di studio erogate. Il percorso formativo si apre con un'esperienza a Corleto Monforte

IL PROGETTO » NEXT GEN SUMMER SCHOOL

Presentata presso la sede della Fondazione Saccone a Montecorvino Pugliano la terza edizione della "Next Gen Summer School", un progetto ideato e organizzato dalla Fondazione Saccone che offre percorsi formativi multidisciplinari di alta formazione per giovani laureati e laureandi under 35, con l'obiettivo di formare professionisti capaci di affrontare le sfide del mercato e della trasformazione digitale. Quest'anno, il focus sarà sulla formazione in "Operations & Manufacturing Management", figura professionale responsabile della gestione globale delle operazioni e della produzione all'interno delle aziende. Sono 11 i talenti selezionati per questa edizione, che partirà lunedì, nella cornice dei Monti Alburni a Corleto Monforte, con un'outdoor

experience della durata di 3 giorni. L'evento ha visto la partecipazione dell'Assessore alla Formazione Professionale della Regione Campania, Armida Filippelli: «Il progetto è importantissimo. La Regione pone grande attenzione a iniziative che creano opportunità per i giovani». «Questa edizione segna un'evoluzione del progetto, grazie anche a un ecosistema che comprende la partecipazione di ben 22 organizzazioni, tra private e pubbliche. - ha spiegato Giorgio Scala presidente della Fondazione Saccone - Abbiamo voluto concentrarci sul comparto manifatturiero, rispondendo alle esigenze delle imprese con le quali dialoghiamo quotidianamente. In due anni abbiamo prodotto risultati importanti, riuscendo a raggiungere l'80% del *job placement*.

Next Gen inoltre non è solo Summer School ma anche Next Gen Revolution, un progetto che dura tutto l'anno e che a oggi ha coinvolto circa 180 giovani. Siamo molto orgogliosi di questo». «Virvella crede in questo progetto sin dalla sua creazione. - ha affermato Mario Vitolo di Virvella - Quest'anno volevamo cambiare il tema, allineandoci alle esigenze del mercato del lavoro. C'è una grande richiesta di ingegneri e laureati in economia che possano aiutarli a costruire quella crescita cui tutti auspicano». «Giunti alla terza edizione, guardandoci indietro, vediamo una lunga strada di sacrifici ma anche di soddisfazioni e di relazioni create», ha affermato Antonio Vitolo, Ceo di Gruppo Stratego. Next Gen Summer School è un progetto patrocinato dalla Regione Campania, dalla Provincia di Salerno, da Confindustria Salerno, dalla Camera di Commercio di Salerno e dalla Fondazione Comunica. Partner promotore dell'iniziativa la Fondazione Cassa Rurale di Battipaglia; Banca Campania Centro e Banca Monte Pruno i Partner sostenitori. «L'ecosistema della Next Gen è un sistema funzionante che produce qualità. - ha dichiarato il Presidente della Fondazione

Cassa Rurale di Battipaglia, Federico Del Grosso - La Fondazione che rappresento è orgogliosa di partecipare a un progetto di qualità, insieme a Banca Campania Centro e Banca Monte Pruno, che fa bene al territorio e ai suoi giovani». «Siamo onorati di partecipare a questa terza edizione della "Next Gen Summer School". - ha infine affermato il vicedirettore generale di Banca Monte Pruno, Cono Federico - Abbiamo aderito perché abbiamo trovato una comunanza d'interessi e d'intenti. I ragazzi pensiamo debbano essere accompagnati nel mondo del lavoro». «Occorre fare un plauso a iniziative come queste, sempre più necessarie per il tessuto economico del nostro territorio e per i nostri giovani» ha commentato il presidente di Giovani Confindustria Salerno, Marco Gambardella. Sono cinque invece, i *Challenge Partner* - Asis, CTI Foodtech, Decom srl, Miras Energia e Russo di Casandrino - che durante il percorso, lanceranno delle sfide relative a reali problematiche aziendali ai ragazzi, che avranno il compito di individuare soluzioni innovative da proporre alle aziende alla fine del percorso. *Special Partner* Gruppo Stratego e Ribasud; il Consorzio di bonifica Comprensorio Sarno, Gruppo Sada, Industria grafica FG, Edil Pro srl, e Bioplast i *Friend Partner*. I *Challenge Partner* sono stati rappresentati da Flavio Donatantonio HR Manager di Asis, Alessandro Crescenzo responsabile del Dipartimento Ricerca e Sviluppo di CTI FoodTech, Francesco De Simone HR and Administration Manager di Decom, Silvio Petrone Ceo di Miras Energia, e Rossella De Luca HR Manager di Russo di Casandrino. Per ulteriori informazioni sul progetto e le sue finalità, sarà possibile visitare la pagina "Next Gen Summer School" sul sito www.fondazione-saccone.it.

(re. cul.)

riproduzione riservata



I protagonisti della terza edizione della "Next Gen Summer School" che offre percorsi formativi multidisciplinari