

Corriere del Mezzogiorno - Campania - Mercoledì 22 Maggio 2024

Nascono nell'ateneo di Salernogli «agenti 007» per le aziende

Al via oggi a Fisciano un workshop con esperti del settore come Strollo e Parolisi

napoli Al servizio segreto di Sua Maestà? Macché, semmai alle palesi dipendenze di un'azienda privata che vuole sapere tutto, ma proprio tutto, su mercato, concorrenza e dipendenti, presenti e futuri.

I tempi sono cambiati, lo spionaggio ormai è all'ordine del giorno e così l'agente 007 incarnato nel fascino di Sean Connery, nella baldanza di Roger Moore o nella grinta di Daniel Craig, è uscito dai romanzi di Ian Fleming ed è entrato nelle aule universitarie: oggi alle 16 al campus di Fisciano (Salerno) si parla di Risk Management, Cyber threats e Corporate Intelligence in un workshop che è solo il primo passo verso l'istituzione di corsi universitari per la formazione di nuove figure professionali nell'intelligence.

L'evento, al quale partecipa tra gli altri Carlo Parolisi, già vicecapo del Sisde, segna l'avvio di una collaborazione quinquennale tra Excursus Group, società campana che si occupa di corporate intelligence e investigazioni per aziende, il Dipartimento di Scienze Aziendali-Management & Innovation Systems dell'Università di Salerno e il Centro di Ricerca Internazionale Knowledge & Risk Management, Ethics for Sustainable Strategic Management lab.

«Quella con Excursus Group è una collaborazione preziosa che consente di ampliare l'efficacia dell'azione formativa per i nostri studenti, futuri manager, imprenditori e professionisti», commenta Mirko Perano, docente di Knowledge & Risk Management, Strategic Management ed Etica d'Impresa.

«La figura che cerchiamo è l'analista d'intelligence, che effettua analisi e raccoglie notizie all'interno del web. Una figura che qui al Sud non ha ancora trovato alcuna proposta accademica». A parlare è Giuseppe Strollo, 33 anni, fondatore nel 2017 e oggi amministratore di Excursus Group, dopo aver lavorato all'interno di un reparto dell'Esercito italiano specializzato in antiterrorismo. L'azienda oggi ha anche una sede operativa a Roma, con uffici a Shanghai, New York e Dubai e un investigation control room ad Avellino. Con oltre 90 dipendenti diretti e una rete di informatori presente in circa 220 Paesi, Excursus Group ha completato più di 2800 investigazioni in meno di dieci anni, per oltre 540 aziende. «I nostri maggiori clienti - aggiunge Strollo - sono le ditte della grande distribuzione, alcuni dei marchi più noti al mondo». E che cosa fa lo 007 aziendale? «Vigila su furti interni e ammanchi inventariali, infedeltà del personale, concorrenza sleale. Sono i tre pericoli più temuti da sempre dalle aziende», è la risposta dell'imprenditore.

E tanto per fare un esempio racconta l'esito di un'investigazione per conto di un grande store campano sui permessi della legge 104: «Abbiamo scoperto che su 120 dipendenti ben 80 usufruivano della 104 per assistere un parente disabile, di cui l'80% non aveva mai svolto reale assistenza verso persone segnalate all'Inps ed è stato licenziato. Non solo, l'Inps si è costituita parte civile». Altra storia, il furto interno: «In un altro supermercato -continua Strollo - abbiamo snidato una filiera criminale che riusciva a tirar fuori centinaia di migliaia di euro di merce che veniva poi venduta ad altri grossisti, con un ammanco annuale di 10 milioni di euro!»

Un'ultima cosa, quali sono i requisiti per emulare James Bond? «Basta avere curiosità, tanta curiosità, non serve alcuna laurea specialistica. Questo è un lavoro in continuo divenire, chi cerca un posto tranquillo, vada altrove».