

# Turismo, l'estate decolla con il pienone di stranieri

## PRESA D'ASSALTO L'AREA CAMPERISTI IL SINDACO NAPOLI «IL MARCHIO SALERNO GIRA NEL MONDO RISULTATI CONCRETI»



Barbara Cangiano

L'estate è iniziata. E non solo perché nel weekend apriranno i battenti moltissimi lidi. Il flusso di turisti che si prepara a raggiungere Salerno durante questo fine settimana è infatti in continua crescita. L'area camperisti della zona orientale è stata già presa d'assalto come gli imbarchi per i traghetti diretti in costiera amalfitana e nelle isole del Golfo. Saranno oltre 4mila i crocieristi che attraccheranno alla Stazione marittima, mentre strutture alberghiere e extralberghiere, benché non ancora sold out, registrano un tasso di occupazione altissimo. Facendo una ricerca su Booking sono soltanto 202 gli alloggi ancora disponibili, mentre il 78% è già al completo. Per una notte in doppia, si spendono dagli 80 ai 200 euro, con qualche offerta super scontata.

### LE VOCI

«Ormai è tutta un'alta stagione commenta Antonio Ilardi, presidente di Federalberghi Possiamo dire senza tema di smentite che l'estate è iniziata a tutti gli effetti, anche perché è da aprile che il trend dei turisti è crescente. Domani arriveranno tantissimi gruppi, molti dei quali composti da stranieri, in particolare americani e australiani. Dai dati in nostro possesso, ben il 64% dei visitatori proviene dall'estero, una tendenza che si è consolidata nel tempo e che deve solo farci sperare in meglio per il futuro. In genere giugno è ancora il mese degli stranieri, mentre tra luglio e agosto si inverte la tendenza con una maggiore percentuale di italiani. Aumenta anche il numero di giovani visitatori, ragazzi che da oltralpe si muovono in

gruppo per raggiungerci». Ilardi lancia però un allarme: «Nell'ultimo periodo si stanno verificando una serie di episodi legati alla microcriminalità. Questo è un aspetto sul quale occorre intervenire con urgenza, onde evitare che Salerno non venga considerata più un'isola felice. Solleciteremo Comune e Prefettura affinché si convochi un tavolo ad hoc sul tema della sicurezza, alla presenza di tutti gli operatori del settore che ben conoscono la problematica». Non è ancora un fine settimana da tutto esaurito, conferma Agostino Ingenito dell'Abbac, «ma le percentuali sono ottime. Confidiamo nel meteo e in una migliore comunicazione sul fenomeno dei terremoti, affinché non si creino inutili allarmismi che rischiano di scoraggiare le prenotazioni dell'ultima ora. In Costiera amalfitana invece è già sold out da tempo. Sarà necessario però convocare un incontro in Prefettura sul fronte dei trasporti, visto che la Ztl non è stata approvata e i traghetti rischiano la saturazione. Come associazione chiediamo un commissario di governo per la Costiera». Tra le curiosità, la presenza di un gruppo di francesi che ha scelto Salerno per un tour tra i suoi antichi palazzi: «Mi hanno contattato una decina di giorni fa racconta Silvia, host per chiedermi di preparare loro una mappa visto che sono intenzionati a battere in lungo e in largo il centro storico a caccia di edifici d'epoca. Se ho ben capito sono architetti appassionati. E sarò ben lieta di aiutarli facendomi aiutare da qualche amico più esperto». C'è poi chi preferisce il mare: «I miei ospiti, inglesi, si sono fatti prenotare con anticipo i biglietti per i traghetti racconta Ornella, host e addirittura i ristoranti, visto che resteranno per quattro giorni. Non hanno voluto indicazioni, erano già preparatissimi e questo è un buon segnale perché vuol dire che iniziano a considerare Salerno effettivamente come meta turistica». E non a caso bar e ristoranti resteranno a porte aperte sia a pranzo che a cena per l'intero weekend: la speranza è che il flusso di visitatori possa dare nuova linfa al commercio.

## GLI APPRODI

Intanto ieri è sbarcata a Salerno la Mein Schiff 2 della Tui Cruises, al suo terzo approdo stagionale, con oltre 3000 crocieristi, oggi attraccherà la Marella Discovery 2 della Marella Cruises, mentre il 2 giugno toccherà alla Celebrity Constellation della Celebrity Cruises. Soddisfatto il sindaco Vincenzo Napoli: «Mi pare che le cifre parlino. Abbiamo scommesso sulla vocazione turistica della città e stiamo ottenendo riscontri assolutamente lusinghieri. Il marchio Salerno gira nel mondo e ottiene risultati concreti e lusinghieri».

© RIPRODUZIONE RISERVATA