

# Festival dell'economia di Trento, presenze record e 330 eventi



La 19esima edizione del Festival dell'economia di Trento è stata un grande successo. Lo dicono i numeri ufficiali dell'evento, in scena dal 23 al 26 maggio con il titolo «Quo vadis? I dilemmi del nostro tempo». La manifestazione era alla sua terza edizione nella nuova formula organizzata dal Gruppo 24 ORE e da Trentino marketing per conto della Provincia autonoma di Trento e con il contributo del Comune e dell'Università locale. Grande la partecipazione del pubblico nelle 20 sale e nelle cinque piazze cittadine che hanno accolto i 330 eventi durante i quattro giorni della kermesse.

Circa 40mila le presenze agli eventi, con una forte affluenza di giovani, tra universitari e studenti. Sono stati più di 1.100, ad esempio, gli studenti delle scuole superiori della Provincia di Trento e da fuori Trento che hanno affollato le sale del Festival. Lunghe le code fuori dai teatri, dai cinema e dai palazzi istituzionali sede di convegni. Sale tutte piene, nonostante i tanti eventi in contemporanea. I numeri confermano quindi la straordinaria partecipazione non solo dei trentini, ma anche del pubblico venuto da fuori città e provincia per seguire gli incontri del Festival, i seguitissimi "Fuori Festival", il format "Economie dei Territori", gli "Incontri con l'autore" e le dirette evento di Radio 24 davanti a piazze gremite.

Postivi gli effetti sull'occupazione alberghiera, considerando le strutture campione monitorate, che nei giorni del Festival hanno registrato un sostanziale tutto esaurito: un risultato estremamente positivo che ha coinvolto di conseguenza gli esercizi commerciali e il tessuto imprenditoriale della città.

A questi numeri si affianca il record registrato anche sul fronte dell'audience digitale: gli eventi in diretta streaming sul sito del Sole 24 Ore e sui suoi canali social (Linkedin, Facebook, Twitter e Youtube) hanno raggiunto oltre 600mila utenti. A questi numeri si aggiungono gli oltre 40mila utenti che hanno seguito le dirette e i video on demand sul sito del Festival, un dato destinato ad aumentare grazie alla possibilità di scaricare i video di tutti gli eventi del Festival. Boom di audience anche per le decine di video di copertura giornalistica della redazione del Sole 24 Ore, le clip dai panel e gli eventi del Fuori Festival e i contenuti video creati ad hoc per i social che hanno raggiunto oltre 200mila utenti sul sito cui si aggiunge oltre 1 milione di impression per i video sui social, in particolare ottenuti attraverso la copertura dei video reel su Instagram. Successo anche per le puntate speciali del podcast quotidiano "Start" dedicate e registrate da Trento, che hanno fatto registrare 60mila audio stream, triplicate rispetto allo scorso anno.

Ottimi risultati per il sito [ilsole24ore.com](http://ilsole24ore.com), che ha dato ampia copertura ai contenuti del Festival: ha chiuso le quattro giornate complessivamente con oltre 3,4 milioni di utenti collegati, in aumento del 25% rispetto allo scorso anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA