

# Asi Awards, premi alle imprese per le pratiche sostenibili

## LANCIATA LA CALL DELLA 2° EDIZIONE STIMOLI ALLE AZIENDE CHE CREANO SVILUPPO VISCONTI: UN CAMBIO DI PARADIGMA

### L'ECONOMIA

Nico Casale

Al via la seconda edizione di Asi Salerno Awards, iniziativa del Consorzio Asi che vuole stimolare la cultura della sostenibilità premiando le buone pratiche delle aziende. Ieri, con un convegno su «sostenibilità, governance e finanza», è stata lanciata la call perché le imprese possano partecipare.

### LE VOCI

«Con questa iniziativa - spiega il presidente Asi Salerno, Antonio Visconti - vogliamo avvicinare le istituzioni alle imprese e le imprese alla società e ai cittadini. Troppo spesso, l'attività economica è ancora vista come una minaccia per i territori. Invece, è un'opportunità per la creazione di competenze, per evitare che i giovani vadano via, è un'opportunità di crescita sociale e di sviluppo ambientale». «Oggi - ribadisce - gli indicatori di rating aziendale chiedono un cambio di paradigma, un passaggio dal profitto alla creazione di valore. Questo vale ancora di più a Salerno dove le aree industriali della provincia sono inserite in un contesto fortemente urbanizzato e antropizzato e, spesso, impongono condizioni di convivenza e di armoniosa vivibilità». Quanto al contest, Visconti ricorda che, «l'anno scorso, le imprese hanno risposto, hanno conseguito uno stimolo a migliorare verso questa tendenza che, oggi, riguarda soprattutto la grande impresa, ma che riguarderà, a scalare, anche la piccola e media impresa». «Oggi - prosegue - coinvolgendo anche l'università La Sapienza, puntiamo a dare una certificazione che l'azienda potrà spendersi nei rapporti con gli stakeholder, con gli istituti di credito. Quindi, poter dare un contributo nella crescita della cultura di impresa e del nostro apparato produttivo che vanta eccellenze assolute». Il presidente dell'Osservatorio Esg Ability de La Sapienza, Salvatore Esposito De Falco, ha presentato il questionario che le aziende dovranno compilare per partecipare al premio. «Siamo partiti dalla precedente edizione - spiega - abbiamo verificato e stratificato il campione, abbiamo costruito un questionario secondo le nostre competenze e le nostre esperienze in tema di sostenibilità. Un questionario che tende a misurare l'abilità delle Pmi rispetto al tema della sostenibilità». Per il presidente della Camera di Commercio, Andrea Prete, «quando si parla di sostenibilità, ci sono aspetti che riguardano una parte etica dell'impresa e aspetti che riguardano la sostenibilità nel rispetto dell'ambiente, quindi di quello che deve essere il ruolo dell'azienda nell'ambito dei suoi processi, che rispettino certi requisiti». Per il vicepresidente di Confindustria Salerno, Antonello Sada, la sostenibilità è «una straordinaria opportunità di crescita che le aziende devono cogliere per resistere nel tempo». «Il nostro ruolo - osserva il presidente dell'Ordine dei Commercialisti, Agostino Soave - è affiancare le imprese e diffondere cultura rispetto a questa materia, che non deve essere solo un obbligo di norma, ma deve essere visto come sviluppo e obiettivo delle aziende».

© RIPRODUZIONE RISERVATA