

Gruppo 24 ORE, nel trimestre aumentano ricavi e margini

R.Fi.

Il Sole 24 Ore chiude il primo trimestre 2024 con ricavi pari a 49,8 milioni di euro, in crescita dell'1,9% rispetto al 31 marzo 2023. L'Ebitda sale a 3,8 milioni (-1,6 milioni rispetto ai 5,4 milioni del primo trimestre 2023, che aveva beneficiato di 2,1 milioni di proventi non ricorrenti). In crescita del 17,7% l'Ebitda adjusted, che passa a 3,8 milioni (da 3,2 milioni).

Ebit in sostanziale pareggio, in miglioramento di 0,6 milioni rispetto al 31 marzo 2023, al netto delle voci non ricorrenti. Si riduce di 1,6 milioni di euro l'Ebit reported che al 31 marzo 2023 era positivo per 1,6 milioni.

Il risultato netto è negativo per 0,5 milioni di euro, in miglioramento di 1,3 milioni rispetto al 31 marzo 2023 al netto delle voci non ricorrenti (-0,8 milioni rispetto al risultato netto reported del 31 marzo 2023 pari a 0,4 milioni). Il patrimonio netto è pari a 23,1 milioni in calo di 0,5 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2023, quando ammontava a 23,6 milioni di euro. Continua il miglioramento della Pfn che passa dai -22,2 milioni di fine 2023 ai -15,4 milioni di marzo 2024.

«I risultati del primo trimestre dell'anno vedono la crescita di tutti gli indicatori economico-finanziari al netto delle poste non ricorrenti ed evidenziano il continuo miglioramento della Pfn. Risultati positivi che confermano il buon andamento del gruppo negli ultimi due anni e che tracciano un percorso che poggia sulla professionalità e competenza delle nostre redazioni e sulla loro capacità di garantire un'informazione sempre affidabile e di qualità. Guardando al futuro, siamo fortemente impegnati sul fronte dell'Intelligenza Artificiale», commenta Mirja Cartia d'Asero, amministratrice delegata della società.

Nell'area Publishing & Digital, da segnalare la crescita messa a segno dall'agenzia Radiocor Plus, con ricavi nel trimestre pari a 2,1 milioni, in aumento di 0,2 milioni di euro (+13%) rispetto al 2023. Complessivamente l'area chiude il primo trimestre

dell'anno con ricavi per 23,1 milioni di euro (-3,7%), e un margine operativo lordo positivo per 0,2 milioni (0,9% in termini di incidenza sui ricavi) rispetto a 1,3 milioni del primo trimestre 2023 (5,6% incidenza sui ricavi).

Nel dettaglio i ricavi diffusionali e altro ammontano complessivamente a 14,4 milioni, in sostanziale tenuta (-0,1%) e quelli del quotidiano (carta + digitale) sono in calo di 0,6 milioni (-5,8%): i ricavi diffusionali del quotidiano cartaceo sono pari a 4,7 milioni (-10,8%), mentre quelli del quotidiano digitale, pari a 4,9 milioni, sono in linea rispetto al primo trimestre 2023. I ricavi pubblicitari ammontano a 8,7 milioni in diminuzione di 0,9 milioni (-9,2%) rispetto al primo trimestre 2023. I magazine di gruppo (How to Spend It e 24 Hours) chiudono il primo trimestre con una crescita dell'1,3% dei ricavi.

L'area Radio chiude i primi 3 mesi dell'anno con ricavi per 3,6 milioni (+4%), con ricavi pubblicitari (compreso il sito della radio) pari a 3,4 milioni (+4,2%). I ricavi dell'area Servizi Professionali e Formazione salgono a 14,3 milioni (+8,4%), grazie allo sviluppo delle banche dati, del business della formazione, dei software e delle certificazioni Qualità 24 e ItalyX, nonostante la contrazione dei ricavi relativi a libri e periodici. Nel dettaglio, i ricavi del business dei Servizi Professionali sono pari a 13,1 milioni di euro (+2,1%) rispetto al primo trimestre 2023, principalmente per la crescita dei ricavi delle banche dati del 5,1% e della linea prodotto software Valore 24 del 19%.

Il Gruppo conferma «la propria volontà di perseguire una crescita costante e sostenibile, facendo leva sulla continua valorizzazione del brand, sulla digitalizzazione dei prodotti e dei processi, nonché sull'internazionalizzazione, potenziando ulteriormente il proprio ruolo di media group di riferimento per il sistema paese in termini di informazione, formazione e di strumenti a supporto della business community per fronteggiare le nuove sfide nei mercati nazionali ed internazionali», si legge nella nota sui risultati del trimestre. «Si ritiene quindi di poter confermare la crescita su arco di Piano con riguardo ai principali indicatori economico-finanziari».

© RIPRODUZIONE RISERVATA