

Sm, da Bellizzi al mondo la sfida vinta di Monetti

La restanza Il giovane manager a 23 anni è già figura di spicco del marketing digitale. Punto di svolta l'esperienza con Nautica Academy, poi il convegno di tecnologia a Tel Aviv, ora formula strategie nel settore medico con la IA

Antonio Corbisiero

Salvatore Monetti, a soli 23 anni, è già una figura di spicco nel mondo del marketing digitale. Cresciuto a Bellizzi, ha saputo infrangere ogni barriera geografica e culturale, ottenendo riconoscimenti ben oltre i confini nazionali. Il suo cammino non è stato privo di sfide. Inizialmente, trovandosi in un contesto dove il suo ruolo e le sue ambizioni erano spesso fraintesi, si è visto costretto ad accettare posizioni non in linea con la sua visione professionale. Questo periodo di disallineamento lo ha condotto a intraprendere un viaggio in solitaria in Portogallo, un' esplorazione interiore che gli ha permesso di riconnettersi con la propria essenza e rafforzare la sua determinazione.

LA CRESCITA

Rientrato con un rinnovato spirito e chiarezza di visione, Monetti ha iniziato a formare alleanze con imprese locali, gettando le fondamenta per quello che sarebbe diventato un brillante percorso nel marketing digitale, tanto da diventare l'unico italiano ad essere presente in uno dei più importanti eventi tecnologici in Medio Oriente nel febbraio 2023. Nautica Manager Academy, network internazionale di manager nautici e unica accademia al mondo dedicata alla formazione dei futuri leader nel settore nautico ha segnato un punto di svolta nella carriera di Monetti. Momento cruciale agosto 2022, quando inizia la sua collaborazione come social media manager, culminata con la nomina nel board della Nma. Quest'esperienza non solo ha ampliato il suo bagaglio professionale ma ha anche consolidato la sua convinzione sull'importanza della formazione continua. Il concetto di team building è emerso come un pilastro fondamentale, trasformando il gruppo di lavoro in una famiglia coesa. Sinergia che gli ha permesso di raggiungere traguardi eccezionali, tra cui l'ottimizzazione del cost per lead fino al 1000%. Un successo reso possibile dal pieno investimento nel suo potenziale da parte delle organizzazioni partner, che hanno visto in Monetti non solo un talento emergente ma una visione condivisa di futuro. L'approccio olistico adottato ha considerato ogni aspetto della sua crescita, supportandolo in un cammino di sviluppo personale e professionale.

LE ESPERIENZE

Le esperienze vissute durante eventi e saloni nautici hanno contribuito significativamente al prosieguo della sua carriera, ma anche al rafforzamento dei legami professionali esistenti, sottolineando l'importanza di relazioni basate sulla fiducia e il rispetto reciproco. La visione di Salvatore ha saputo illuminare anche settori tradizionalmente restii all'adozione dell'innovazione digitale, come quello medico. La collaborazione con rinomate associazioni e professionisti nel Salernitano è stata emblematica, dimostrando come il suo approccio innovativo possa rivoluzionare anche le realtà più consolidate. Salvatore ha guidato queste associazioni attraverso un percorso di digitalizzazione, migliorando sostanzialmente la comunicazione e l'engagement con il pubblico mediante strategie digitali di punta. Più significativamente, la parte più gratificante di questo viaggio è stata convincere i professionisti inizialmente scettici che il marketing digitale va ben oltre l'acquisizione di nuovi clienti. Salvatore ha sottolineato l'importanza del marketing come strumento informativo vitale, capace di educare e coinvolgere il pubblico su temi di rilevanza medica e sanitaria. Nell'ambiente digitale in rapida evoluzione, Salvatore enfatizza l'importanza dell'aggiornamento costante, particolarmente nell'ambito dell'intelligenza artificiale. La sua capacità di restare al passo con i cambiamenti lo ha reso un formatore apprezzato in Ia, trasformandola in uno strumento prezioso per il suo lavoro. Questo approccio ha rafforzato la sua posizione nel settore, evidenziando come l'umanizzazione dell'Ia possa amplificare le strategie di marketing. «In fondo, è sempre stato il mio credo: nessun punto di arrivo, ma solo punti di partenza», riflette Monetti, abbracciando la convinzione che ogni conclusione segni l'inizio di un nuovo capitolo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA