

Boat application system, nuovo brevetto made in Salerno

IL PROGETTO

Boat Application System: ecco il nome del brevetto già registrato e riconosciuto a livello europeo ideato dall'azienda salernitana Santoro Creative Hub. La tecnica di applicazione è specifica per i gommoni che, caratterizzati da tubolari, potranno eventualmente cambiare colore e design a seconda del progetto di modifica. «Siamo da tempo leader in Italia e tra i primi al mondo a utilizzare il wrapping. Dall'inglese, avvolgere, permette di cambiare il colore dell'auto, moto, camper, camion, bus, barche e oggi anche gommoni, utilizzando una pellicola coprente. Esigenza o piacere estetico, in questo modo riusciamo a personalizzare anche i natanti», spiega Ivano Santoro, CEO, founder e general manager dell'azienda che, in vista dell'estate, sposta la sua attenzione per mettere in pratica una sorta di branchia di questa tecnica per la prima volta applicabile anche alle superfici rotonde. Non era mai accaduto prima infatti che sulla gomma potesse attecchire una pellicola che anche in fase di sgonfiaggio non si ritraesse. Con Boat Application System infatti, anche quando il gommone sarà a secco, la grafica resterà armonica e accompagnerà la variazione di pressione. Il natante si potrà stivare mantenendo la personalizzazione. Come per le boat, sarà possibile rivestire parzialmente o per intero il natante grazie all'utilizzo di queste particolari pellicole adesive di altissima qualità. L'applicazione (sempre removibile) resiste al salino e ai raggi UV senza subire alcuna alterazione di colore. Passione, stile, gusto e attenzione quasi sartoriale alla cura del dettaglio per un risultato unico e inimitabile: questi gli elementi di Santoro per stare al passo con le tendenze, e quindi anche personalizzare e proteggere un'imbarcazione in modo sostenibile. Lo sanno bene i salernitani che, pronti ad una calda estate al largo delle due coste, hanno deciso di sposare l'ultimo trend: il wrapping delle barche appunto, la nuova frontiera del restyling. La tecnica è letteralmente esplosa negli Stati Uniti dieci anni fa e si prevede che entro il 2025 questo mercato varrà 10.8 bilioni di dollari solo negli USA. Il trend sta diventando forte anche nel nostro Paese, ma c'è bisogno di formazione per rivoluzionare il volto di un veicolo, agire nell'interior design o nel mercato superyacht. «Abbiamo percepito sin da subito che il wrapping avrebbe preso sempre più piede nel nostro settore e quindi abbiamo deciso, illo tempore, di formare parte del nostro team. Ci piace definirci artigiani delle emozioni. Oggi, mio fratello Ernesto è vincitore del Premio che lo certifica il più avanzato applicatore dello stivale, nel nostro Hub promuoviamo, con la nostra Academy, anche corsi di formazione certificati», chiosa Santoro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA