

# Porsche, Del Priore entra nella rete Classic Partner

## L'INIZIATIVA

Si innovazione, ma anche tradizione. Il fascino intramontabile delle auto d'epoca conquista giovani e meno giovani. Quelle vetture vivono e rivivono anche grazie a chi se ne prende cura. Ed è il caso di Porsche Del Priore che diventa - tra i pochi in Italia - Porsche Classic Partner, cioè un punto che garantisce ai clienti esperienza, affidabilità e cura particolare nell'assistenza. Un traguardo che è stato celebrato, nella sede di Salerno, con un'iniziativa che ha visto l'esposizione di alcuni dei modelli d'epoca che hanno fatto la storia della casa automobilistica di Stoccarda, tra cui la 964 Carrera4, la 911 Sc, la 928 Gt Coupè, la 356 Super, la 930 Turbo Coupè, la 911 Speedster.

## L'IMPEGNO

«Oggi è l'ufficializzazione della nomina come partner Porsche Classic della nostra azienda», sottolinea l'amministratore unico della concessionaria Del Priore, Giuseppe Del Priore, ricordando che «la nostra è un'azienda storica del territorio e l'anno prossimo faremo 70 anni di attività». Diventare Porsche Classic Partner «è un po' un riconoscimento alla nostra storia e alle nostre competenze anche in materia d'auto d'epoca, oltre che delle auto attuali - evidenza e ci inorgogolisce perché significa essere un punto di riferimento per tutti i nostri clienti che, da decenni, ci preferiscono e ci seguono». Nel mondo Porsche, ci sono vetture d'epoca «che hanno 75 anni e che ancora girano perché utilizzabili tutti i giorni e sono diventate anche un bene d'investimento». Non v'è dubbio che «il modello più iconico sia la 911», conferma Del Priore, che la descrive come «l'icona del brand, la macchina che da 61 anni è il simbolo di Porsche». Del Priore analizza, poi, come si è evoluto il settore automobilistico, che «è in grande trasformazione». «La nostra azienda dice - le ha attraversate un po' tutte. Gli anni Cinquanta con la prima motorizzazione; gli anni Settanta, la crisi del petrolio, fino ad arrivare agli anni attuali, che è un momento di grandissima trasformazione perché stiamo andando tutti verso la transizione ecologica, verso le auto elettriche. Ed è un momento in cui tutto il settore è un po' sotto pressione. Quindi, grossi investimenti da parte delle case automobilistiche sono stati fatti e vengono richiesti anche a noi concessionari in generale di tutto il mercato dell'auto». Per Matteo Gemari, brand manager Porsche Del Priore, un Porsche Classic Partner «significa avere passione per il mondo auto, per il brand Porsche». «Si deve lavorare aggiunge - a stretto contatto con il cliente. Ogni cliente ha la sua macchina. Non c'è una macchina che è più bella dell'altra, ma ognuna ha la sua storia. Bisogna stare, però, vicino al cliente, capire cosa vuole, perché ognuno vuole personalizzare l'auto in una determinata maniera e ognuno vuole tenerla originale in una determinata maniera. Bisogna lavorare con il cliente, capire la sua passione e stargli vicino».

n.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA