

Ticket per autobus Cambiano le tariffe Ecco il nuovo piano

Sono saliti i prezzi per quelli validi una settimana Nasce un biglietto di dieci giorni dedicato ai turisti

La Giunta regionale introduce nuovi titoli di viaggio e aumenta anche il prezzo degli abbonamenti settimanali della tratta urbana a Salerno. Dunque se da un lato si sperimentano nuove forme che possano servire soprattutto ai turisti, dall'altro si va ad incidere nel portafoglio degli utenti (per lo più lavoratori pendolari) che, in questo caso, per alcune tipologie di ticket, sono costretti ad un esborso maggiore.

Perché se fino all'entrata in vigore della delibera, in base a quanto pubblicato sul sito ufficiale di BusItalia, l'abbonamento per 7 giorni costava 12 euro per l'aziendale e 14 euro per l'integrato, con le nuove disposizioni arrivate da Palazzo Santa Lucia il prezzo sale a 12,60 euro per l'aziendale e a 14,40 euro per l'integrato.

Per le altre tipologie di biglietto, invece, non viene applicato nessun ritocco al rialzo, tant'è che il costo del giornaliero rimane invariato rispetto a quello indicato nel 2013 e ancora vigente.

Oltre all'aumento del ticket settimanale, scendendo nei particolari, le novità sostanziali delle nuove tariffe della mobilità campana, non solo a Salerno e provincia, riguardano l'introduzione del carnet di 10 biglietti e dell'abbonamento per 3 giorni.

“Al fine di rispondere alle molteplici e diverse esigenze di mobilità degli utenti che usufruiscono del servizio di Trasporto pubblico locale sul territorio regionale – si legge nella delibera della giunta - il sistema tariffario approvato ha introdotto varie tipologie di titoli di viaggio, aziendale ed integrato, a diversa articolazione temporale (oraria, giornaliera, mensile, annuale) e territoriale (urbana ed extraurbana), procrastinando l'introduzione del titolo “carnet – 10 viaggi” in corrispondenza dell'avvio del sistema di bigliettazione elettronico”.

In questo caso il costo, per il carnet di 10 biglietti va da un minimo di 11,70 euro ad un massimo di 14,40 euro, mentre l'abbonamento per 3 giorni costa 9,60 euro.

L'introduzione dei nuovi titoli di viaggio, come vien evidenziato nel documento, serve a “rispondere alle esigenze dei territori a vocazione

turistica e rendere al contempo maggiormente attrattivo il sistema del trasporto pubblico locale per gli spostamenti di tale tipologia di utenza”.

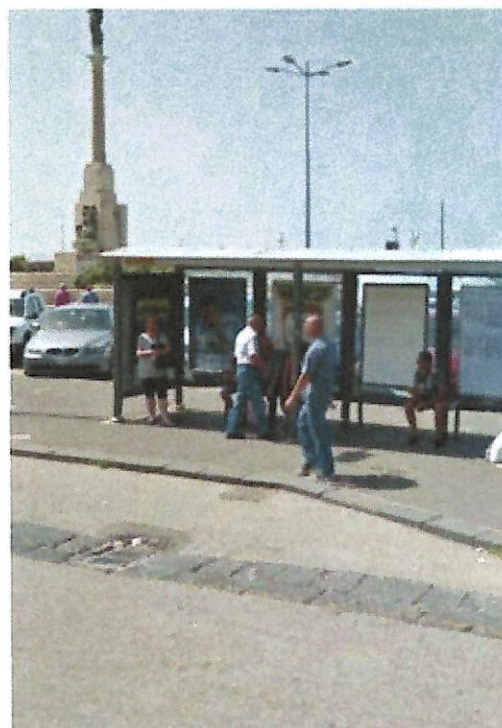
Proprio per questo motivo “al fine coniugare i sistemi Its a disposizione delle aziende con la flessibilità delle offerte configurabili” viene proposto “l'introduzione di nuove tipologie di titoli nonché l'estensione di titoli già esistenti ad ambiti ulteriori rispetto a quelli già previsti, da emettere esclusivamente su supporto digitale, prevedendo, ai fini della attivazione, una prima fase sperimentale per consentire alle aziende Tpl di porre in essere gli adeguamenti tecnici e per misurare l'impatto sull'utenza interessata”.

Inoltre la giunta regionale evidenzia nel testo della delibera anche la necessità di “prevedere, ai fini della attivazione dei nuovi titoli in forma esclusivamente digitale, una prima fase sperimentale per consentire alle aziende Tpl di porre in essere gli adeguamenti tecnici e per misurare l'impatto sull'utenza interessata”.

Gaetano de Stefano

riproduzione riservata

La strategia adottata se da un lato favorirà l'arricchimento dell'offerta pubblica dall'altro rischia di pesare sulle tasche dei lavoratori pendolari



Introdotta la novità del biglietto valido 10 giorni



La giunta regionale cambia il piano tariffario per i bus

[© la Citta di Salerno 2024](#)
[Powered by TECNAVIA](#)
