

TRASPORTI

Logistica intermodale e pagamenti digitali: intesa Fs-Poste Italiane

Marco Morino

Sviluppare soluzioni di viaggio innovative, digitali e sostenibili per le persone e accelerare il percorso verso una logistica e un trasporto merci intermodale, cioè un trasporto combinato strada-ferrovia. Si muovono in questa direzione i due accordi siglati ieri da due grandi imprese pubbliche: Gruppo Fs (Ferrovie dello Stato) e Poste Italiane. Il primo accordo è stato siglato da Luigi Ferraris, amministratore delegato (ad) del Gruppo Fs, Matteo Del Fante, ad di Poste Italiane, Luigi Corradi ad di Trenitalia e Marco Siracusano, ad di PostePay. Con questo accordo si vuole favorire lo sviluppo di soluzioni congiunte nel settore dei pagamenti elettronici per rendere ancora più semplice e immediato l'acquisto dei biglietti sui canali fisici e online. La seconda firma riguarda una lettera di intenti, siglata oltre che dal Gruppo Fs e Poste Italiane, anche da Mercitalia Logistics, capofila del polo logistica di Ferrovie e sennder Technologies, azienda tedesca partner di Poste attiva nella digitalizzazione del trasporto merci su strada. La collaborazione punta a offrire alle aziende italiane soluzioni logistiche intermodali, innovative e sostenibili, che mettano insieme i servizi ferroviari con quelli di primo e ultimo miglio stradale in tutta Europa. Un'esperienza di trasporto altamente informatizzata in grado di ottimizzare costi, flussi, distanze percorse ed emissioni. Un vantaggio per gli attori delle diverse filiere produttive, che potranno così sfruttare al massimo le potenzialità del network ferroviario europeo del polo logistica combinando il primo e ultimo miglio su gomma offerto da sennder con mezzi green, alimentati da carburanti a bassa emissione come Hvo e motori elettrici. Innovazione e digitalizzazione sono fattori abilitanti del piano industriale di Fs. Ogni anno, Mercitalia Logistics e sennder trasportano oltre 53 milioni di tonnellate di merci, di cui 41 milioni attraverso 100mila treni e 12 milioni di tonnellate tramite 1 milione di carichi gestiti su gomma. L'avvicinamento delle due imprese è stato agevolato da Poste Italiane, azienda leader in Italia per il trasporto e la distribuzione capillare di merci in colli, che dal 2019 collabora con sennder affidandogli tutti i trasporti gomma completi nel nostro Paese. Dice Sabrina De Filippis, ad di Mercitalia Logistics: «La collaborazione consentirà una logistica più efficiente e sostenibile grazie a tecnologie avanzate, monitorando e gestendo i carichi di spedizione in modo digitale riducendo le emissioni di CO2». Aggiunge David Nothacker, Ceo e co-fondatore di sennder: «Le tecnologie e gli algoritmi basati sull'intelligenza artificiale sviluppati da sennder supporteranno non solo la digitalizzazione delle operazioni intermodali, ma anche l'aumento dell'efficienza attraverso la riduzione

dei chilometri percorsi a vuoto». In futuro, si valuterà l'opzione di costituire una newco (nuova società) per dare vita a un «operatore multimodale» europeo in grado di offrire al mercato soluzioni di trasporto intermodale ferro-gomma innovative e sostenibili.

© RIPRODUZIONE RISERVATA