



BANDO PER SERVIZI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI 2024

Aiuti in regime "de minimis"

(Approvato con Deliberazione della Giunta camerale n° 15 del 05/03/2024)

ART. 1 - OGGETTO E FINALITÀ

1. La Camera di Commercio di SALERNO intende sostenere le PMI della provincia in percorsi di preparazione ai mercati nazionali ed esteri.

Il presente avviso prevede la possibilità di manifestare interesse per un pacchetto di servizi di tipo informativo, di monitoraggio mercati, di formazione e orientamento all'export, di consulenza specialistica finalizzati alla (partecipazione delle PMI del territorio di Salerno e provincia alle iniziative che l'Ente camerale, in collaborazione con PROMOS ITALIA (Agenzia Nazionale del sistema camerale per l'Internazionalizzazione) organizzerà nel 2024 per agevolare l'accesso ai mercati esteri delle produzioni del territorio.

L'erogazione dei servizi avverrà previo invio di apposita istanza da parte delle imprese interessate, secondo la modalità che saranno disciplinate di volta in volta dalle specifiche campagne di divulgazione delle singole attività; l'ammissione alle stesse verrà effettuata con apposita comunicazione previa verifica dei requisiti di cui all'art. 3.

ART. 2 – DESCRIZIONE DEI SERVIZI

A. servizi di informazione, formazione e servizi di prima assistenza:

Servizi di base per un primo approccio ai mercati esteri, con iniziative di formazione e matching B2B online, laboratori specifici, consulenza e assistenza mirata;

- **INBUYER** multisetoriale: Piattaforma di incontri di **business matching on line** format fiera e Inbuyer 365: Vetrina on line per l'esposizione dei prodotti delle aziende
- **DigiT Export e Servizi digitali**: Piano Export Digitale, Assesment, Webinar e Workshop
- **Formazione NIBI**: Export tascabile (pillole informative sull'export on demand); Master in Internazionalizzazione e Sviluppo organizzativo; Focus geografici e settoriali su Paesi esteri; Formazione Executive su strategie per l'export.
- La Finanza per l'export: Webinar informativi; webinar specifici su alcuni filoni settoriali; Help desk e prima assistenza finalizzata a fornire un primo livello di indirizzo e supporto concreto sulle misure di finanziamento.
- **Marketing territoriale** per il Turismo: assesment di turismo sostenibile per il successivo ottenimento di certificazioni di sostenibilità per la competitività internazionale di impresa e destinazione l'avvio dell'identificazione delle eccellenze locali funzionali allo sviluppo e la valorizzazione del territorio all' estero, avvio di un percorso di webinar per le imprese turistiche con focus sulla sostenibilità e sul rafforzamento della proiezione internazionale.
- **Progettazione Europea, PNRR e Finanziamenti internazionali**: webinar e dossier informativi per le imprese: prima assistenza; incontri *one-to-one* di orientamento; helpdesk portale incentivi service (monitoraggio opportunità, valutazione e presentazione di progetti).
- **EU Tender**: facilitare la partecipazione delle imprese alle gare d' appalto europee e internazionali attraverso webinar informativi, one to one con l'impresa, laboratori di formazione.



- **Sostenibilità ESG.** Be Global: promuovere la sostenibilità ESG delle imprese come leva per la competitività internazionale attraverso l'erogazione di incontri one-to-one di orientamento, assessment formazione, laboratori e corsi formativi operativi (in raccordo con NIBI), coaching di approfondimento sui piani di azione per le imprese.
- **Export Readiness e Piani Export:** assistenza finalizzata a fornire un indirizzo sulla strategia di internazionalizzazione più appropriata per il profilo aziendale.

B. Missioni Outgoing e Incoming con operatori esteri

Questi servizi propongono la partecipazione ad eventi mirati all'estero, anche in occasione di fiere e manifestazioni dedicate ai vari settori produttivi: tale partecipazione è subordinata ad una **pre-valutazione** delle aziende nell'ottica dello specifico settore e mercato dove si svolge l'iniziativa e prevede altresì un contributo di partecipazione a carico delle imprese partecipanti variabile in base all'iniziativa, oltre alle spese di viaggio e soggiorno in loco. Richiedono la sottoscrizione di un apposito contratto da parte delle aziende.

8/10 APRILE: GIAPPONE, TOKYO + OSAKA

Costo 6.350 euro per socio + 1.000 Euro per azienda

Avvicinamento ad Osaka 2025

Settori prioritari di intervento: **Fashion & Design, Agroalimentare e Vino.**

- Ricerca partner mirate e B2B per circa nr. 15 imprese in entrambe le città.
- Webinar di 3 ore sul mercato in esame a cura di ICE Agenzia di Tokyo.

27/29 MAGGIO : ARABIA SAUDITA, RIYADH + JEDDAH

Per ciascuna Azienda: Costo 5.500 euro a carico della CCIAA + 1.000 Euro per l'azienda

Settori prioritari di intervento: **Arredo, Cosmetica, Meccanica, Moda, Food, Tecnologie alimentari/Food Processing.**

- Ricerca partner mirate e B2B per circa nr. 15 imprese in entrambe le città con appuntamenti presso le sedi delle controparti selezionate.
- Visite al Ministero degli Investimenti (MISA) per VISION 2030 e 1-2 visite collettive con realtà significative dei diversi comparti merceologici, a cura di ICE Agenzia di Riyadh.
- Webinar di 3 ore sul mercato saudita per un affondo sul mercato in esame, organizzato con ICE Agenzia.

17/19 GIUGNO: STATI UNITI, CHICAGO

Per ciascuna Azienda: Costo 5.000 euro a carico della CCIAA + 1.000 Euro per l'azienda

Settore di intervento: **Arredo&Design**

- Visita ai più importanti studi di architettura e contractors per circa nr. 12 imprese sulla piazza di Chicago, uno dei più rilevanti centri di specifica al mondo sia per il segmento contract, che per il retail ed il residenziale di lusso.
- Webinar sul mercato USA organizzato con ICE Agenzia.

8 LUGLIO: GERMANIA, MONACO DI BAVIERA

Per ciascuna Azienda: Costo 3.000 euro a carico della CCIAA + 500 Euro per l'azienda

Settore di intervento: **Agroalimentare e vino – SEGMENTO GOURMET – TOP**

- Presentazione prodotti e relativa degustazione, presenza di importatori, distributori, retailers e gourmet shops provenienti dal Sud del Paese. Organizzazione di una conferenza stampa con showcooking e di tre masterclass con i prodotti prescelti delle imprese partecipanti funzionali al mercato tedesco.
- Webinar di 3 ore sul mercato tedesco, a cura di ICE Agenzia, alla presenza di un importatore che illustra il modo di operare.



16/19 SETTEMBRE: ARABIA SAUDITA, RIYADH

Per ciascuna Azienda: Costo 6.000 euro a carico della CCIAA + 1.000 Euro per l'azienda

Settore di intervento: **Arredo&Design**

- Ricerca partner mirata per circa nr. 18 imprese con visita presso le controparti selezionate, partecipazione in stand collettivo alla fiera leader di settore INDEX SAUDI ARABIA.
- Visite al Ministero degli Investimenti (MISA) per VISION 2030 e 1-2 visite collettive con realtà significative del comparto edilizia/costruzioni (a cura di ICE Agenzia Ufficio di Riyadh).
- Webinar di 3 ore per un affondo sul mercato saudita, organizzato con ICE Agenzia.

28/29 OTTOBRE: STATI UNITI, CHICAGO

Per ciascuna Azienda: Costo 5.000 euro a carico della CCIAA + 500 Euro per l'azienda

Settori di intervento: **Agroalimentare e Vino.**

- Evento organizzato con la Camera di commercio italiana a Chicago (IACC) a favore di circa nr. 25 imprese di settore nella città di Chicago, punto nevralgico per gli Stati Uniti per il mondo della ristorazione e dell'importazione di vini ed alimentari. Possibilità di cucinare e far degustare i propri prodotti ad un pubblico selezionato di operatori locali (**canale HORECA**). Presenza di circa 80/100 buyers provenienti dall'intero Michigan.
- Webinar di 3 ore per un affondo sul mercato statunitense, organizzato con ICE Agenzia. Presenza di un importatore locale.

5/7 NOVEMBRE: MAROCCO, CASABLANCA

Per ciascuna Azienda: Costo 4.000 euro a carico della CCIAA + 500 Euro per l'azienda

Settori prioritari di intervento: **Macchinari, edilizia, agroalimentare, cosmetica, tecnologie alimentari/Food Processing.**

- Ricerca partner mirata per circa nr. 15 imprese a Casablanca con appuntamenti presso le sedi delle controparti selezionate, auto con autista a disposizione.
- Webinar di 3 ore per un affondo sul mercato marocchino in collaborazione con ICE Casablanca.

25 NOVEMBRE: SVEZIA, STOCOLMA

Per ciascuna Azienda: Costo 1.700 euro a carico della CCIAA + 250,00 Euro per l'azienda

- Evento organizzato a favore di circa nr. 16 imprese di settore, in collaborazione con la Camera Italiana a Stoccolma, all'interno della prestigiosa cornice del **Grand Hotel di Stoccolma**. Ogni azienda avrà un banco completamente attrezzato per la degustazione dei propri vini. Previsti **circa 250 operatori locali, tra importatori, ristoratori ed il Monopolio Svedese.**
- Webinar di 3 ore sul mercato svedese e scandinavo a cura di ICE, alla presenza di un importatore locale.

C. Servizi digitali

Questi servizi sono finalizzati ad accrescere la competitività e incrementare le vendite sui mercati internazionali attraverso il digitale: seminari, webinar, corsi specialistici, incontri con gli esperti, valutazione propensione all'export digitale attraverso assessment, ecc.

Anche per questi servizi la partecipazione è subordinata ad una **pre-valutazione** delle aziende, al fine di verificare il possesso delle caratteristiche minime necessarie alla loro implementazione nei processi dell'azienda stessa.



Sono servizi che richiedono la sottoscrizione di un contratto da parte delle aziende.
Si possono distinguere le seguenti linee di azione progettuale:

Social media: promozione sui mercati internazionali attraverso strategie social personalizzate per migliorare la presenza aziendale sui canali Facebook, Instagram e LinkedIn: Social Discovery, LinkedIn Pro Business, LinkedIn Discovery

Strategia Amazon: attivazione di uno shop su marketplace AMAZON, uno dei canali più interessanti per espandersi all'estero, offrendo accesso a nuovi mercati e visibilità per prodotti e servizi;

Intelligenza Artificiale a supporto delle attività aziendali di marketing sui mercati internazionali: AI Strategy, Smart FoodTech: AI per l'Horeca e l'industria alimentare, AI Marketing

Digital export e ADV: definizione di strategie commerciali, di vendita di prodotti, di promozione del sito e-commerce:

- Strategia Google, Influencer Marketing - Food&Wine e Beauty&Moda
- Affiliate Marketing

ART. 3 – STANZIAMENTO

Le risorse complessivamente stanziolate dalla Camera di commercio a disposizione dei soggetti beneficiari **per i Servizi specifici** ammontano a euro 100.000,00 così ripartite:
- euro 78.000,00 per le Missioni Outgoing e Incoming con operatori esteri (**punto B**);
- euro 22.000,00 per i Servizi Digitali (**punto C**)

La Camera di commercio si riserva la facoltà di:

- effettuare compensazioni e spostamenti delle risorse da una tipologia all'altra di servizio;
- incrementare lo stanziamento iniziale;
- chiudere i termini della presentazione delle domande in caso di esaurimento anticipato delle risorse;
- riaprire i termini di presentazione delle domande in caso di mancato esaurimento delle risorse disponibili.

ART. 4 - SOGGETTI BENEFICIARI

Possono candidarsi alla manifestazione di interesse le imprese della provincia di Salerno che rientrino nella definizione di micro, piccola e media impresa data dalla normativa europea e che abbiano le seguenti caratteristiche:

- a) siano **Micro o Piccole o Medie imprese** come definite dall'Allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014¹;
 - b) abbiano sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di SALERNO;
 - c) siano attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;
 - d) siano in regola con il pagamento del diritto annuale;
 - e) non siano in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
-



- f) abbiano legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159;
- g) abbiano assolto gli obblighi contributivi e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni;
- h) non abbiano forniture di servizi in corso di erogazione con la Camera di commercio di SALERNO ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135.

ART. 5 - NORMATIVA EUROPEA DI RIFERIMENTO

Gli aiuti di cui al presente Bando sono concessi, in regime *de minimis* ai sensi dei Regolamenti n. 2831/2023 e n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013). In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti in regime *de minimis* accordati ad un'impresa non può superare i massimali pertinenti nell'arco di tre esercizi finanziari. Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente Bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

ART.6 - CUMULO

Gli aiuti di cui al presente Bando non sono cumulabili, per gli stessi costi ammissibili con altri incentivi di natura regionale statale o comunitario finalizzati all'internazionalizzazione e, in particolare:

con altri aiuti in regime *de minimis* fino al massimale *de minimis* pertinente;

con aiuti in esenzione o autorizzati dalla Commissione nel rispetto dei massimali previsti dal regolamento di esenzione applicabile o da una decisione di autorizzazione.

Si precisa che il valore complessivo dell'aiuto sarà determinato tenendo conto dell'importo del servizio.

ART. 7 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E TERMINI DI INVIO DELLA DOMANDA

La domanda deve essere redatta, a pena di esclusione, utilizzando esclusivamente il "Modello A" allegato nel quale l'impresa può scegliere una o più iniziative e dichiara il possesso dei requisiti previsti dal bando.

In seguito all'ammissione, l'Impresa dovrà poi registrarsi sulle piattaforme digitali dedicate all'uopo per i vari servizi che saranno di volta in volta promossi.

Le domande potranno essere presentate a partire dalle ore 09:00 del 21/03/2024 e saranno accolte fino al termine dei posti disponibili per ciascuna iniziativa in programma.

ART. 8 - RESPONSABILE E TEMPI DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento, ai sensi della legge 241/1990 e ss.mm.ii., relativo al bando, è specificamente individuato dal Dirigente.

ART. 9 – NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio intende informarLa sulle modalità del trattamento



dei dati personali acquisiti ai fini della presentazione e gestione della domanda di adesione.

Finalità del trattamento e base giuridica: i dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, nonché l'esecuzione di un compito di interesse pubblico, ex art. 6, par. 1, lett. c) ed e) del GDPR) di cui all'art. 1 del presente Bando. Tali finalità comprendono:

- le fasi di istruttoria, amministrativa e di merito, delle domande, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese,
- l'analisi delle rendicontazioni effettuate ai fini della liquidazione dei voucher.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa) i cui dati saranno forniti alla Camera di commercio per le finalità precedentemente indicate.

Obbligatorietà del conferimento dei dati: il conferimento dei dati personali da parte del beneficiario costituisce presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività previste dal Punto Impresa Digitale (PID) con particolare riferimento alla presentazione della domanda di adesione ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare alla procedura per la concessione del contributo richiesto.

Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione: i dati acquisiti saranno trattati da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio (comprese le persone fisiche componenti i Nuclei di valutazione di cui all'art. 11) nonché da altri soggetti, anche appartenenti al sistema camerale, appositamente incaricate e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria o ad altro soggetto pubblico legittimato a richiederli nei casi previsti dalla legge.

Periodo di conservazione: i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica a far data dall'avvenuta corresponsione del contributo. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.

Diritti degli interessati: agli interessati, di cui agli art. 13 e 14 del GDPR, è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 ess. del GDPR. In particolare:

a) è garantito, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, l'esercizio dei seguenti diritti:

- richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano;
- conoscere la fonte e l'origine dei propri dati;
- riceverne comunicazione intelligibile;



- ricevere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento;
 - richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la limitazione dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti;
 - opporsi al trattamento, per motivi connessi alla propria situazione particolare;
- b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta PEC cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it con idonea comunicazione;
- c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.

Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto: il titolare del trattamento dei dati è la Camera di commercio di _SALERNO, con sede legale in via Generale Clark, n. 19/21 tel. 089 3068111, pec cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it, la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), Dott. Ciro Di Leva, contattabile al seguente indirizzo e-mail: ciro.dileva@sa.camcom.it