

Mozzarella Dop, sfida export da Parigi a Tokyo

Emanuele Tirelli

Francia, Giappone e Spagna sono le prossime tappe del Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana Dop. Non è certo la prima volta all'estero, ma ancora più consistente è la strategia di inserimento nei mercati internazionali che in termini di export dell'intero comparto vale 300 milioni di euro e ha superato il 40% della produzione. Il monitor Distretti di Intesa Sanpaolo ha registrato un aumento dell'export del 10% nel terzo trimestre dell'anno scorso, decisamente superiore al +3% messo a segno dalla filiera lattiero-casearia italiana. Tutto questo si inquadra in una dimensione di leggera flessione della produzione totale: 55.707 tonnellate nel 2023, quindi -0,28% rispetto alle 55.815 tonnellate del 2022 che a loro volta avevano fatto segnare +3,3 sul 2021. Il primo appuntamento inizia domenica e prosegue fino a martedì. Stavolta lo scenario è quello del "Salon du Fromage" al Paris Expo Porte de Versailles: la mozzarella di bufala campana è una delle realtà selezionate dall'Agenzia Ice che si occupa di promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane. Dei 29 chilogrammi di formaggio pro capite consumati dai francesi nel 2021, la mozzarella era presente con 1,9 chili. E, secondo il report 2023 di France Agrimer, è il loro terzo prodotto preferito. D'altronde, i dati dall'Osservatorio Economico del Consorzio, relativi al 2022 confermavano che la Francia era ancora il primo Paese al mondo per l'export con il 33 per cento.

Segue a pag. 27