

# Basket, la Power Salerno punta in alto squadra rinforzata con Basile e Misolic

SERIE B INTERREGIONALE

Daniela Mendola

New Season, New Power: così si presenta al pubblico la Power Basket Salerno in vista del Campionato di B interregionale Conference Sud 2023/2024. Al Castello Arechi di Salerno, è stato presentato ufficialmente lo staff che sarà composto da Carmine Parrella (Direttore Generale), Orlando Menduto (Direttore Sportivo), Ciro Simeone (Segretario generale), Vincenzo Vivis (Club Manager), Pietro Palumbo e Antonio Sanges (dirigenti). A guidare il roster sarà ancora una volta coach Mario Menduto, affiancato dal preparatore fisico Elia Confessore e dall'assistente preparatore fisico Roberto Ferraiolo.

## GLI OBIETTIVI

La Power Basket Salerno avrà un look totalmente nuovo, a partire dal brand, un ippocampo con un fulmine, ideato e progettato, dal Gruppo Stratego. I gialloblu arrivano ai nastri di partenza con l'ambizione di puntare a sempre più alti palcoscenici. Sognare in grande era l'obiettivo prefissato dalla società lo scorso anno e anche per questo campionato la promessa è di regalare emozioni. «Siamo una società ambiziosa. Le nostre aspettative sono alte. Chiediamo ai nostri tifosi di continuare a supportarci. Ci sarà da divertirsi anche quest'anno» ha ammesso il Direttore Generale della Power, Carmine Parrella. Sarà un'annata tutt'altro che semplice per il quintetto guidato da coach Mario Menduto che dovrà affrontare, tra le altre, squadre del calibro della Cestistica Benevento, della Scandone Avellino e della Dinamo Basket Brindisi. «Ci sono squadre attrezzate per fare un campionato di vertice. La stagione che verrà sarà certamente molto competitiva. La strada per i playoff promozione sarà davvero stimolante», ha sottolineato il ds Orlando Menduto.

## LA SQUADRA

Rispetto alla passata stagione, la squadra scenderà in campo rinforzata. In cabina di regia, al veterano playmaker Chaves, si affiancherà Nicolò Basile che vanta esperienze anche in categorie superiori. La punta di diamante sarà sicuramente il centro Bozo Misolic, sbarcato a Salerno questa estate, che con la sua fisicità darà un contributo importante sia in attacco che in difesa. Sotto la plance, invece, si alterneranno Zanini e i giovanissimi Ani e Dabangdata. Volare in contropiede, invece, spetterà alla guardia Mattia Favaretto. Il quintetto gialloblu farà il suo esordio il primo ottobre in trasferta contro la Mola New Basket 2012. «In questo periodo abbiamo in programma diverse amichevoli che saranno utili per arrivare pronti all'esordio in campionato» ha chiosato Menduto. Tra gli obiettivi di stagione anche quello di incrementare il numero di appassionati della palla a spicchi come sottolineato dal Presidente della Power Basket Salerno, Luca Renis. «Vogliamo avvicinare i salernitani al basket, coinvolgendo giovani, famiglie, quartieri e far crescere un intero movimento». Dello stesso avviso anche il Presidente del Gruppo Giovani Confindustria Salerno, Marco Gambardella. «Lo sport è certamente un segnale di valorizzazione territoriale. Il mondo delle aziende - ammonisce - deve guardare con particolare attenzione a questo settore». Per far crescere il movimento cestistico occorre intervenire anche sulle strutture sportive e lo sa bene il Presidente della Commissione Sport del Comune di Salerno, Rino Avella che ammette: «Lo scorso anno abbiamo sbloccato la convenzione con il Palasilvestri di Matierno. Stiamo lavorando anche sulle altre strutture sportive che alla città di Salerno servono».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Power Basket Salerno per fare la Storia

### Serie B. Il presidente Renis: «La nostra visione si fonda su identità, valore e territorio». L'ippocampo col fulmine il simbolo

Lo storico castello di Arechi per iniziare a scrivere mitiche pagine del basket a Salerno. Nel suggestivo scenario si è presentata la Power Basket Salerno dell'appassionato presidente Luca **Renis** che quest'anno disputerà il campionato di serie B Interregionale Conference Sud. Tante le novità illustrate a partire proprio dal nuovo brand: un simbolo grafico di forte impatto - un ippocampo con un fulmine - che evoca, nelle forme e nei colori, gli elementi caratterizzanti la città di Salerno.

«La nostra visione si fonda su tre parole chiave: identità, valore e territorio. - ha affermato il presidente Renis - Questa si declina non solo attraverso la valorizzazione dell'area sportiva, con un organico competitivo e staff di qualità, ma soprattutto nel dialogo attivo con aziende, istituzioni e territorio e la proposta di un innovativo modello di una società sportiva. Vogliamo avvicinare i salernitani al nostro basket e ai valori dello sport, coinvolgendo sempre più i giovani, le famiglie, i quartieri, e far crescere un intero movimento».

Tanti gli ospiti presenti alla serata tra cui Rino **Avella**, presidente della Commissione Sport del Comune di Salerno, e Marco

**Gambardella**, presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Salerno. «Un plauso alla vitalità e al progetto del presidente Renis che sta ridando lustro al basket salernitano. - ha dichiarato Avella - Già lo scorso anno abbiamo sbloccato la convenzione con il Pala Silvestri di Matierno. Stiamo lavorando anche sulle altre strutture sportive che alla città di Salerno e, soprattutto al basket e agli altri sport cosiddetti minori, servono».

«Crediamo fortemente che lo sport sia un segnale di cultura e di promozione e valorizzazione territoriale. Il mondo delle aziende deve guardare con attenzione a questo settore. In bocca al lupo alla Power Basket Salerno e al Presidente Renis. Che sia un campionato vincente come quello appena concluso» ha commentato invece Gambardella.

Presentato lo staff dirigenziale e tecnico composto da Carmine **Parrella** (Direttore Generale), Orlando **Menduto** (Direttore Sportivo), Ciro **Simeone** (Segretario generale), Vincenzo **Vivis** (Club Manager), Pietro **Palumbo** e Antonio **Sanges** (dirigenti). Al coach **Mario Menduto** vanno ad

Elia **Confessore**, l'assistente preparatore fisico Roberto

**Ferraiolo**, i due fisioterapisti **Michele e David e Cuoco** e il medico sociale Stefano **Pecoraro**. Il settore giovanile sarà curato dalla Hippo Basket del presidente Giosafat **Frascino**. Sul palco anche i giocatori capitanati da Luca **Chaves**: **Mattia Zampa**, **Paolo Zanini**, **Nicolò Basil e**, **Bozo Misolic**, **Uchenna Ani**, **Loiq Marie Dabangdata**, **Matteo Tersillo**, **Marco Manisi** e **Mattia Favaretto**.

«Le aspettative per questa stagione sono alte. - ha dichiarato il dg Parrella - Grazie al presidente Renis abbiamo investito e profuso grandi sforzi nell'area dirigenziale, inserendo figure professionali di altissimo livello, e in quella sportiva. Siamo una società giovane che ha degli obiettivi ambiziosi. Abbiamo consolidato, per il secondo anno consecutivo, il rapporto con la Hippo Basket che diventa per noi sempre più il nostro punto di riferimento per il settore giovanile. Ai nostri tifosi chiediamo di continuare a supportarci. Siamo sicuri di farli divertire anche quest'anno ».

«Se dovessi dare un voto al nostro mercato sicuramente darei un 8. -ha dichiarato il ds Menduto- Siamo molto contenti dell'impegno dei ragazzi nel raduno pre-campionato. Li ringrazio per aver scelto il nostro progetto e aver sposato i nostri obiettivi ambiziosi. Speriamo di proseguire nel cammino vincente già intrapreso lo scorso anno e mettere ulteriori tasselli per le prossime stagioni». (resp)

©RIPRODUZIONE RISERVATA



**Orlando Menduto, Paolo Renis e Marco Gambardella alla presentazione. Sopra gli**

aggiungersi l'assistant coach "Titto" Carone , il preparatore fisico

intervenu



---

© la Citta di Salerno 2023  
Powered by TECNAVIA

---

BASKET SERIE B/ Presentazione ufficiale al Castella d'Arechi per la società del presidente Renis: «Identità valore e territorio». Il dg Parrella: «Abbiamo grandi aspettative»

# Power Salerno al via tra entusiasmo e ambizioni

**SALERNO** - Grande entusiasmo per la presentazione della nuova stagione della Power Basket Salerno, che quest'anno disputerà il campionato di serie B Interregionale Conference Sud. Nella suggestiva cornice del Castello Arechi, è stato lanciato il nuovo brand - ideato e progettato da Gruppo Strategico - e sono stati presentati i componenti dello staff dirigenziale e tecnico e gli atleti del roster guidato da coach Mario Menduto. Tante le novità illustrate dal Presidente Luca Renis, a partire proprio dal nuovo brand, un simbolo grafico di forte impatto - un ippocampo con un fulmine - che evoca, nelle forme e nei colori, gli elementi caratterizzanti la città di Salerno. "La nostra visione si fonda su tre parole chiave: identità, valore e territorio - ha affermato il presidente Renis - Questa si declina non solo attraverso la valorizzazione dell'area sportiva, con un organico competitivo e staff di qualità, ma soprattutto nel dialogo attivo con aziende, istituzioni e territorio e la proposta di un innovativo modello di una società sportiva. Vogliamo avvicinare i salernitani al nostro basket e ai valori dello sport, coinvolgendo sempre più i giovani, le famiglie, i quartieri, e far crescere un intero movimento". Tanti gli ospiti presenti alla serata tra cui Rino Avella, presidente della Commissione Sport del Comune di Salerno, e Marco Gambardella, presidente del Gruppo Giovani di Confindustria Salerno. "Un plauso alla vitalità e al progetto del presidente Renis che sta ridando lustro al



basket salernitano - ha dichiarato Avella - Già lo scorso anno abbiamo sbloccato la convenzione con il Pala Silvestri di Martierno. Stiamo lavorando anche sulle altre strutture sportive che alla città di Salerno e, soprattutto al basket e agli altri sport cosiddetti minori, servono". "Crediamo fortemente che lo sport sia un segnale di cultura e di promozione e valorizzazione territoriale - ha dichiarato Gambardella - Il mondo delle aziende deve guardare con attenzione a questo settore. In bocca al lupo alla Power Basket Salerno e al Presidente Renis. Che sia un campionato vincente come quello appena concluso"

ha commentato invece Gambardella. Nel corso della serata è stato presentato lo staff dirigenziale e tecnico composto da: Carmine Parrella (Direttore Generale), Orlando Menduto (Direttore Sportivo), Ciro Simeone (Segretario generale), Vincenzo Vivis (Club Manager), Pietro Palumbo e Antonio Sanges (dirigenti). Al coach Mario Menduto vanno ad aggiungersi l'assistente coach "Tito" Carone, il preparatore fisico Elia Confessore, l'assistente preparatore fisico Roberto Ferraiolo, i due fisioterapisti Michele e Davide Cuoco e il medico sociale Stefano Pecoraro. Il settore giovanile sarà curato dalla Hippo Basket del presi-

dente Giosafat Frascino. Sul palco presente anche l'intera compagine di giocatori capitana da Luca Chaves e composta da Mattia Zampa, Paolo Zanini, Nicolò Basile, Bozo Misolic, Uchenna Ani, Loiq Marie Dabangdata, Matteo Tersillo, Marco Manisi e Mattia Favaretto. "Le aspettative per questa stagione sono alte - ha dichiarato il Dg Carmine Parrella - Grazie al Presidente Renis abbiamo investito e profuso grandi sforzi nell'area dirigenziale, inserendo figure professionali di altissimo livello, e in quella sportiva. Siamo una società giovane che ha degli obiettivi ambiziosi. Abbiamo consolidato, per il secondo anno

consecutivo, il rapporto con la Hippo Basket che diventa per noi sempre più il nostro punto di riferimento per il settore giovanile. Ai nostri tifosi chiediamo di continuare a supportarci. Siamo sicuri di farli divertire anche quest'anno". "Se dovessi dare un voto al nostro mercato sicuramente darei un 8 - ha dichiarato il Ds Orlando Menduto - Siamo molto contenti dell'impegno di ragazzi nel raduno pre-campionato. Li ringrazio per aver scelto il nostro progetto e aver sposato i nostri obiettivi ambiziosi. Speriamo di poter proseguire nel cammino vincente già intrapreso lo scorso anno e mettere ulteriori tasselli per le prossime stagioni". "Sin dai primi giorni di raduno stiamo vivendo bellissime emozioni - ha commentato coach Mario Menduto - Tutti noi dello staff tecnico stiamo provando sensazioni molto positive. Sarà una squadra sicuramente votata alla fase di difesa come prima arma. Abbiamo però fatto delle scelte precise, puntando su ritmi alti ed esaltando il contropiede e le caratteristiche individuali di ognuno". Durante la serata è stato infine dato ampio spazio anche alla grande squadra composta dai tanti sponsor di questa stagione: LDR Power, FidaSi Granammare, Impianti AM Ma.Ci, Hotel Calypso, Castello Arechi, FBF, Sport6Rehab e C&G Gruppo Strategico. "Abbiamo scelto la Power Basket Salerno perché rispecchia appieno i valori della nostra azienda - ha infine dichiarato Umberto Mauri di FidaSi.

BASKET SERIE A1 DONNE/ Primo successo, nonostante le assenze, della tournée greca per la formazione di coach Maslarinos. Oggi sfida contro il Panathinaikos

## Omeps Battipaglia, segnali di crescita: che vittoria sul campo del Paok Salonico

**BATTIPAGLIA** - Immediato riscatto per la O.M.E.P.S. Battipaglia che, nel secondo test amichevole della propria tournée greca (l'ultimo a Salonico, i prossimi due andranno in scena ad Atene), offre una prestazione brillantissima ed assai convincente superando, nettamente, le padrone di casa del Paok. Il tutto, essendo ancora largamente incomplete (ancora assenti, ovviamente, Bonasia e Monteiro - non presenti in Grecia - Johnson - presente, ma non scesa in campo - e Ferrari, rientrata in Italia). Risultato finale: 64-88. La cronaca Primo quarto molto positivo per una Battipaglia che mostra una versione di sé ancora migliore di quella, già buona, evidenziata due giorni fa al cospetto del PAS Giannina. Le biancoarancio, nella prima frazione, riescono a tenere il passo delle padrone di casa del Paok, compagne di grande valore. Al 10', è perfetta parità a Salonico: 19-19. L'equilibrio si spezza (ed in maniera molto marcata) in una seconda frazione che vede

la O.M.E.P.S. dominare ed allungare in maniera nettissima. Le ragazze di coach Maslarinos, solide in difesa (appena 6 i punti concessi) ed ispirate in attacco (ben 26 i punti realizzati) mettono tanto spazio tra loro e le avversarie: quella delle italiane è una vera e propria fuga. All'intervallo lungo, Battipaglia è avanti di 20 (25-45). La contesa, molto spettacolare, lo diventa ancora di più in una terza frazione molto generosa a livello realizzativo. Nel terzo quarto, il Paok prova a reagire cambiando marcia in fase offensiva: i punti segnati dalle padrone di casa, nel periodo in corso, sono più del triplo rispetto alla frazione precedente (19). Tutto ciò, però, non basta per recuperare terreno sulle biancoarancio. Anzi, La O.M.E.P.S., lanciatissima, continua ad esprimersi su livelli eccellenti distanziando ulteriormente le elleniche. Al 30', le ragazze di coach Maslarinos hanno ampiamente ipotizzato il successo finale (+28, 44-72). Poco cambia in un ul-



timo quarto che non vede riprirsi i giochi per la vittoria per i meriti di una Battipaglia che chiude una prestazione di

grande spessore disputando anche un ultimo quarto di grande valore. La distanza tra le due compagini resta sostanzial-

mente immutata (il Paok recupera appena 4 lunghezze) e, a suono della sirena lunghezza, è di ben 24 punti. Il 64-88 finale premia una O.M.E.P.S. davvero il grande spolvero. Se tanti, nonostante la sconfitta, erano stati gli spunti positivi derivanti dalla prima amichevole disputata a cospetto del PAS Giannina, dopo questo test le note positive sono esponenzialmente maggiori in casa di una O.M.E.P.S. Battipaglia: che, specie in attacco, è stata brillante, convinta e convincente: eloquenti gli 88 punti segnati. Numerose le note positive anche relativamente alle prestazioni individuali: ben 4 le giocatrici in doppia cifra (Mbandi top scorer a quota 17, Potolichio, Seka e Chiovato con, rispettivamente, 15, 14 e 13 punti all'attivo). Consistenti anche le prove di Pragliola (9 punti) e Lombardi (8). Ora la O.M.E.P.S. Battipaglia si trasferirà ad Atene per disputare le altre due amichevoli previste nell'ambito della propria tournée ellenica oggi contro il Panathinaikos e domani contro l'Olympiacos.