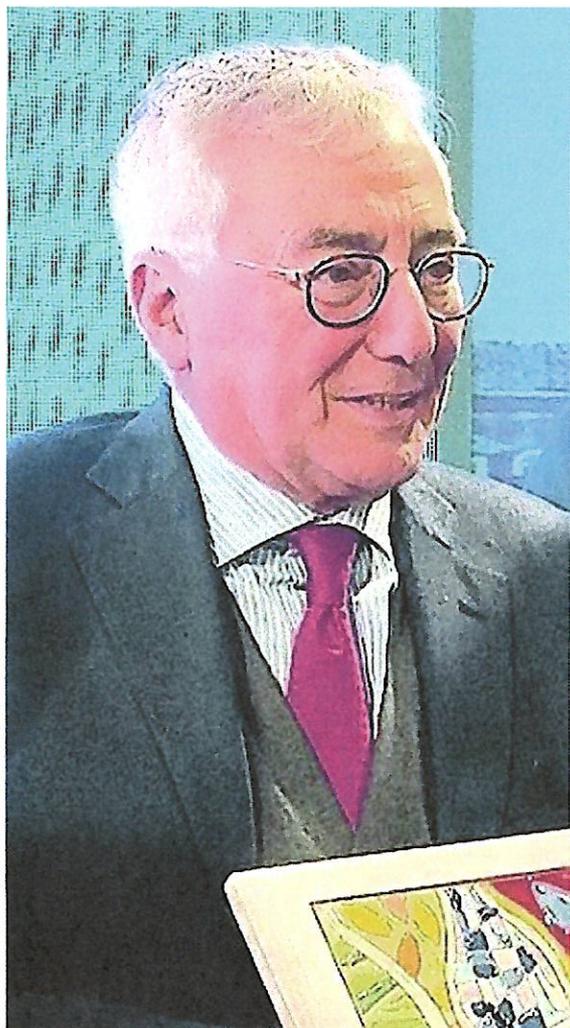


«Ora più qualità nell'accoglienza rafforzare strade e vie del mare e aprire finalmente l'aeroporto»

SIAMO NELLA GIUSTA DIREZIONE, OCCORRE MIGLIORARE LA CULTURA DELLA RICETTIVITÀ E FORMARE BENE GLI ADDETTI DEL FUTURO



Conferma che «siamo sulla buona strada» per il turismo nel Salernitano il presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno, Andrea Prete, analizzando i dati che vengono fuori dalla ricerca, curata da Isnart, "Il turista in Campania 2022 nella prospettiva di un nuovo turismo nazionale culturale ed esperienziale". Per la crescita del turismo, Prete sostiene che «dobbiamo aumentare la cultura della ricettività e, soprattutto, dobbiamo aprire l'aeroporto quanto prima e speriamo che dall'anno prossimo sia operativo», ma anche potenziare viabilità e vie del mare e alimentare «una corretta formazione per tutti quelli che diventeranno, nel futuro, operatori turistici». Il presidente dell'Ente camerale, inoltre, ieri, ha partecipato, alla Bit, all'evento della Regione Campania «La destinazione Campania. Divina - Cultura, Benessere, Gusto».

Alla luce dei dati della ricerca che analizza il comparto turistico campano, cosa fare per far crescere ancor di più il turismo in provincia di Salerno?

«Siamo sulla buona strada. Per crescere dobbiamo aumentare la cultura della ricettività e, soprattutto, dobbiamo aprire l'aeroporto quanto prima e speriamo che dall'anno prossimo sia operativo. Le porte di ingresso dei turisti stranieri sono gli aeroporti ed è raro che il turista straniero venga in auto o in treno. Se ci sono delle infrastrutture anche stradali, oltre quelle ferroviarie, da implementare, questo va fatto. Ho visto un dibattito sulla vicenda della bretella Eboli-Agropoli. Ritengo che se vogliamo fare del Cilento un'area in cui implementare il turismo dobbiamo renderlo facilmente accessibile. Una bretella di questo tipo, che salterebbe

il percorso della statale 18, consentirebbe di ridurre i tempi per raggiungere le aree più pregiate del Cilento. Bisogna potenziare, poi, le vie del mare perché sono un appeal notevole; il turista, d'estate, appena sale sul battello si sente già in vacanza. E, poi, aumentare la qualità della ricettività, alimentando una corretta formazione per tutti quelli che diventeranno, nel futuro, operatori turistici. Già da ora, c'è una carenza di personale con le competenze necessarie».

Tra gli aspetti che emergono dalla ricerca c'è la spesa media giornaliera dei turisti che, a Salerno, è più alta rispetto alla media regionale. Come se lo spiega?

«Ho una mia interpretazione su questo. Penso che ci siano zone della nostra provincia, come la costiera amalfitana, con mediamente prezzi più alti. Se quel paniere legato a quell'area rientra, comprendo anche questo livello maggiore di spesa».

Il Patto Exempla conquista Milano e, alla Bit, ieri spazio anche alla destinazione Campania

«Reputo Exempla una bellissima iniziativa della Regione Campania. Vorrei ricordare che, quando ero presidente di Unioncamere Campania, insieme alla Regione, abbiamo organizzato per un anno e mezzo Spazio Campania a Milano, dando una vetrina a tutte le eccellenze del nostro territorio nel cuore della città. Questa iniziativa, un po', ripercorre quel tracciato, è durata 45 giorni in un luogo iper-frequentato, come è la stazione centrale di Milano. Mi pare davvero una bella iniziativa da riproporre».

ni.ca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA