



MISURARE I FLUSSI TURISTICI: CASO DI STUDIO COSTIERA AMALFITANA

mercoledì 14 dicembre 2022 ore 11.00

Camera di Commercio di Salerno | Via Generale Clark, 19 - Salerno

Ore 11:00 SALUTI

Giuseppe **Gallo**, Vicepresidente Camera di Commercio di Salerno

Francesco **Alfieri**, Presidente Provincia di Salerno

Andrea **Ferraioli**, Presidente Gruppo Turismo Confindustria Salerno e Distretto Turistico Costa d'Amalfi

Ore 11:10 INTRODUZIONE

Massimo **Predieri**, Consulente informatico

Ore 11:20 INTERVENTI

Presentazione del Report TIM People Analytics Flash Positano, giugno 2022

Ivana **Borrelli**, Responsabile Marketing del 5G e Vertical per il mercato Enterprise, TIM S.p.a

Presentazione del sistema di monitoraggio Blimp Analytics Costiera Amalfitana

Alex **Buzzetti**, CEO Blimp S.r.l.

From data to action: l'appeal digitale della Costiera e della Campania per migliorare le performance

Mario **Romanelli**, Sales Director Italia Data Appeal

Alex **Giordano**, Docente di Marketing e Trasformazione Digitale 4.0 - Dipartimento di Scienze Sociali Università degli Studi di Napoli Federico II

ORE 12:15 TAVOLA ROTONDA "IMPATTO DEI FLUSSI TURISTICI SULLA VIVIBILITÀ DEL TERRITORIO"

Modera Tommaso **Siani**, Direttore La Città

Intervengono

- Francesco **Russo**, Prefetto di Salerno
- Felice **Casucci**, Assessore al Turismo Regione Campania
- Vito **Cinque**, Vicepresidente Confindustria Salerno
- Daniele **Esposito**, Presidente Associazione Macchia Mediterranea



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO



CONFINDUSTRIA SALERNO
Gruppo Alberghi Turismo e Tempo libero



DISTRETTO TURISTICO
COSTA D'AMALFI

in collaborazione con

Al termine della stagione turistica 2022 particolarmente intensa, caratterizzata dal ritorno del turismo internazionale, è arrivato il momento di analizzare quali sono stati i flussi, come si sono mossi e, successivamente, distribuiti sul territorio.

I dati sul traffico necessitano infatti di approfondimenti adeguati e accurati, capaci di consentire incroci e confronti fra grandezze e aspetti differenti tra loro.

Finora scarni e incompleti risultano essere i dati relativi alla Costiera Amalfitana. Le statistiche sui pernottamenti pubblicate dall'ISTAT sono sottostimate a causa dei ritardi nella trasmissione e raccolta dei dati. Non ci sono dati aggiornati sugli spostamenti dei gitanti, che visitano le destinazioni della Costiera, via terra e via mare, ma non vi pernottano.

Per meglio quantificare pertanto il fenomeno dei flussi turistici, sarà presentato il caso studio della Costiera Amalfitana, che integra vari sistemi di monitoraggio della mobilità pedonale, veicolare e marittima.

Il convegno sarà un'opportunità per tutti i portatori d'interesse, dai cittadini e le loro associazioni alle amministrazioni pubbliche, dagli organi di sicurezza agli imprenditori, dai commercianti ai fornitori di servizi, per inquadrare il fenomeno dei flussi turistici sulla base di dati scientifici certi.

Comitato organizzativo:

- Vito Cinque, Vicepresidente Confindustria Salerno
- Daniele Esposito, Presidente Associazione Macchia Mediterranea
- Andrea Ferraioli, Presidente Distretto Turistico Costa d'Amalfi
- Gabriella Guida, Imprenditore Turistico
- Vito Mascolo, Dottore in Relazioni Internazionali
- Massimo Predieri, Consulente Informatico

La partecipazione è libera fino a esaurimento dei posti disponibili, previa comunicazione a a.amaturo@confindustria.sa.it.

Sarà possibile seguire i lavori da remoto.

Per iscriversi clicca **QUI** 

Per info > a.amaturo@confindustria.sa.it | 089.200821

