



PRESENTAZIONE DELL'AGENZIA BULGARA PER GLI INVESTIMENTI (IBA)

L'Agenzia bulgara per gli Investimenti (Invest Bulgaria Agency, IBA) è un'istituzione governativa, parte del Ministero dell'innovazione e della crescita. La missione dell'IBA è aiutare i potenziali investitori a esplorare le opportunità di investimento in Bulgaria.

L'Agenzia è membro dell'Associazione mondiale delle agenzie di promozione degli investimenti (WAIPA). L'IBA organizza e partecipa anche a una serie di forum economici e commerciali internazionali per stabilire contatti con potenziali investitori.

Come destinazione di investimento, la Bulgaria offre molti vantaggi agli investitori stranieri e locali. Inoltre, la Bulgaria è uno Stato membro dell'UE e della NATO che, insieme alla currency board (BGN è ancorato all'EUR), al basso deficit di bilancio e al debito pubblico, indica la stabilità economica del Paese e la prevedibilità del clima degli investimenti.

La posizione geografica strategica della Bulgaria consente un facile accesso ai mercati di Europa, Turchia e Medio Oriente.

La Bulgaria ha uno dei costi aziendali più competitivi: 10% di imposta sulle società (aliquota fissa), 0% di imposta sulle società per gli investimenti situati in regioni con un alto tasso di disoccupazione e 10% di imposta sul reddito delle persone fisiche. Inoltre, i costi competitivi della manodopera, i prezzi per l'affitto di spazi per uffici e il basso costo delle utenze sono i fattori chiave del crescente interesse per la Bulgaria.

L'IBA ha dato priorità allo sviluppo dei settori della costruzione di macchine, dell'elettrotecnica e dell'elettronica, dell'industria alimentare, della produzione, dei trasporti e della logistica e delle TIC. Il settore BPO (business process outsourcing) è uno dei settori in più rapida crescita dell'economia bulgara e presenta un elevato potenziale di sviluppo futuro. La Bulgaria si colloca al 2° posto in Europa e al 5° nel mondo come una delle più attraenti destinazioni di outsourcing.

www.eufunds.bg

Questo documento è stato creato nell'ambito del progetto BG16RFOP002-2.006-0002-C03 "Bulgaria: opportunità per il business", procedura n. BG16RFOP002-2.006, "Posizionare la Bulgaria come destinazione d'investimento nota e preferita sostenendo le attività dell'IBA", finanziato dal Programma operativo "Innovazione e competitività", cofinanziato dall'Unione Europea attraverso il Fondo europeo di sviluppo regionale.



Il Paese è tra i migliori al mondo in termini di presenza di ingegneri informatici e specialisti IT certificati. Inoltre, offre condizioni eccellenti per il BPO grazie ai bassi costi di avvio dell'attività, alla forza lavoro altamente qualificata, alla diffusa conoscenza delle lingue straniere e alla vicinanza geografica e culturale ai mercati europei serviti.

Negli ultimi due anni, la Bulgaria è stata uno dei Paesi più interessanti per potenziali progetti nel settore automobilistico. Ora, la Bulgaria sta per trarre vantaggio dalla costruzione di una solida rete di aziende dello stesso settore. Il Paese ospita diversi produttori di componenti di piccole e medie dimensioni con attività produttive orientate all'esportazione.