

 	<p align="center">SMEDATA PROJECT <i>'Ensuring the Highest Degree of Privacy and Personal Data Protection through Innovative Tools for SMEs and Citizens'</i></p>
<p align="center">Evento di formazione "Il GDPR per le PMI" 6 maggio 2022 - Salerno</p>	
<p align="center">9.00 - 9.15</p>	<p align="center">APERTURA DEI LAVORI E SALUTI ISTITUZIONALI</p>
<p align="center">09.15 - 10.45</p>	<p>LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI NEL QUADRO GIURIDICO EUROPEO E NAZIONALE Sessione 1: La liceità del trattamento dei dati personali come vantaggio in termini competitivi. Le fonti normative in materia di protezione dei dati personali. Finalità e ambito di applicazione del GDPR. Il Codice della Privacy italiano. Prospettive di applicazione del Regolamento E-Privacy e brevi cenni sul prossimo Regolamento Data Act. Sessione 2: I nuovi sviluppi nei ruoli e nelle responsabilità del titolare e del responsabile del trattamento dei dati. Il concetto di "titolare (<i>controller</i>)" e "responsabile (<i>processor</i>)". Le <i>best practices</i> nella negoziazione dei termini e delle condizioni delle relazioni <i>controller-to-controller</i> e <i>controller-to-processor</i>.</p>
<p align="center">10.45 - 11.15</p>	<p align="center">PAUSA CAFFE'</p>
<p align="center">11.15 - 12.45</p>	<p>IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI: BASI GIURIDICHE, SOGGETTI E DIRITTI DEGLI INTERESSATI Sessione 3: Le nuove sfide nel trattamento delle categorie particolari di dati. Le basi giuridiche del trattamento e l'informativa: contenuto, tempi e modalità. Modalità di risposta delle PMI alle richieste degli interessati di esercitare i loro diritti. Conservazione di categorie particolari di dati. Sessione 4: Privacy by design e privacy by default. Analisi dei rischi e individuazione delle misure tecniche e organizzative. Come gestire i <i>data breach</i>. Privacy by design e privacy by default.</p>
<p align="center">12.45 - 13.45</p>	<p align="center">PRANZO</p>
<p align="center">13.45 - 15.15</p>	<p>TRATTAMENTO DEI DATI NELLE PMI Sessione 5: Come operare un trattamento lecito dei dati personali al fine di potenziare le nostre attività di marketing. Principali trattamenti di dati personali da parte delle PMI. <i>Compliance</i> e breve panoramica delle linee guida decisionali dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali in relazione alle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Raccolta e trattamento dei dati personali per la gestione delle risorse umane. • Raccolta e trattamento di dati personali nell'ambito del rapporto di lavoro. • Raccolta e trattamento dei dati personali al fine di incentivare le attività di marketing. <p>Sessione 6: Opportunità e sfide per il business previsto dalla Strategia Europea 2020 per i dati. Ruoli e responsabilità delle organizzazioni commerciali nel trattamento dei dati personali. Uso e conservazione dei dati. Codici di condotta. <i>Governance</i> della protezione dei dati personali nelle organizzazioni e principio dell'Accountability.</p>
<p align="center">15.15 - 15.45</p>	<p align="center">PAUSA CAFFE'</p>
<p align="center">15.45 - 17.15</p>	<p align="center">BIG DATA E ACCOUNTABILITY</p> <p>Sessione 7: Trasferimenti internazionali. Dimensione internazionale: <i>data transfer</i>, procedure di cooperazione e coerenza. Sviluppi e pratiche recenti a livello europeo nella protezione dei dati, con riferimenti alla giurisprudenza sulle transazioni extra-UE. Sessione 8: Big data e IA. Il nuovo orizzonte. Vantaggi e opportunità dell'introduzione dell'IA nel trattamento dei dati. <i>Open Data</i> nell'UE.</p>
<p align="center">17.15 - 17.30</p>	<p align="center">CHIUSURA DEI LAVORI, Q&A E FEEDBACK DEI PARTECIPANTI</p>