

Domande da presentare

- 1. Il finanziamento sulla TRANSIZIONE DIGITALE ed ECOLOGICA PMI e PIANO TRANSIZIONE 4.0:** In considerazione che gli strumenti del piano transizione 4.0 (credito di imposta ricerca e sviluppo ed innovazione tecnologica, credito di imposta beni strumentali 4.0, credito formazione 4.0) sono considerate **misure di carattere generale e NON aiuti di stato.**

L'imprenditore potrà accedere ad entrambi gli incentivi? Corretto?

Se non fosse così le imprese sicuramente si riferiranno sulla scelta, dove hanno certezze maggiori: Piano 4.0. **Al momento non abbiamo contezza a riguardo. Il quesito è in fase di analisi. Non appena avremo una risposta le faremo sapere**

- 2. In relazione alla procedura di presentazione della domanda, in particolare riguardo all'accesso al portale:** le procedure pubblicate indicano che per accedere al Portale giorno 28 sarà necessario acquisire una posizione nella coda virtuale.

Si chiede se per la durata della prenotazione (1 h) è possibile utilizzare la medesima finestra per caricare un solo inserimento per cliente, ma si può utilizzare la medesima finestra per più clienti? **Il caricamento della domanda fino alla firma digitale può avvenire in fase di pre-apertura dal 21 al 27 ottobre. Il 28 ottobre l'impresa potrà inviare la domanda. La finestra di 1 ora permetterà il caricamento di una sola domanda per una sola impresa.**

- 3. Conto corrente dedicato** la sua apertura potrà avvenire successivamente alla domanda.

In alcuni casi le aziende dovendo obbligatoriamente utilizzare il C/C aziendale (es: pagamento dei dipendenti o alcuni fornitori abituali); in questo è possibile effettuare un giroconto di addebito tracciato con copia fattura e causale "parlante" successivamente al pagamento effettuato dal C/C aziendale? **Tutte le spese dovranno transitare dal conto corrente dedicato e non sarà possibile fare un giroconto, ad eccezione delle spese per il personale interno relativamente alla misura delle Fiere e eventi internazionali.**

Pe quanto riguarda le misure sulla Transizione digitale e E-COMMERCE non sono ammesse le spese per la remunerazione del personale.

- 4. Certificazioni:** Le nuove dichiarazioni certificate dei fornitori. Molti fornitori dei nostri clienti sono aziende più che consolidate, ma anche micro e piccole imprese, che risiedono in paesi esteri dove (come nel caso fiera) prestano a favore di eventi e fiere servizi estemporanei. Molte volte parlano e leggono male l'inglese/italiano e seguono la legge del loro paese e oltre al contratto e la fattura non emettono nessun'altra dichiarazione.

In questo caso è sufficiente un'autodichiarazione del richiedente accompagnata dalle copie emesse dal fornitore? Purtroppo sarà necessario ottenere dal fornitore la documentazione/certificazioni indicati nella relativa scheda tecnica

- 5.** La circolare cita che **le spese sono ammissibili dalla data di ricezione della lettera di esito contenente il codice CUP.** In alcuni bandi regionali, il codice CUP viene fornito alla delibera/esito positivo dell'istruttoria, **ma le spese sono ammissibili dalla data di presentazione della domanda.**

<p>Potreste prevedere lo stesso sistema? Considerando la possibilità che le fatture vengano aggiornate indicando in maniera indelebile a mano il CUP sui documenti, evitando così alcune spese molto importanti di progetto. Le spese devono essere sostenute a partire dalla data di ricezione dell’Esito della domanda, contenente l’indicazione del CUP assegnato. Non saranno possibili eccezioni.</p>
<p>6. Nella circolare sulla TRANSIZIONE DIGITALE ed ECOLOGICA PMI, al punto “<u>Spese per l’internazionalizzazione</u>” si indicano più tipologie di investimenti all’estero (creazione di un ufficio, consulenze, eventi promozionali...) e si chiude la frase <u>con un “ecc”</u>. In questo “ecc”, rientrano gli investimenti per l’internazionalizzazione, riferiti anche alle spese per assistenza tecnica post- vendita legata a contratti di fornitura a clientela estera? No, non sono incluse</p>
<p>7. Nello strumento TRANSIZIONE DIGITALE ed ECOLOGICA PMI, per sostenere spese per l’internazionalizzazione, l'azienda deve avere obbligatoriamente una struttura commerciale nel paese oggetto dell'investimento (ufficio, negozio, corner, showroom, centro assistenza post vendita)?No.</p>
<p>8. Programmi informatici: qualsiasi tipo? le licenze di MS Office ok? sia licenze, sia SAAS per 2 anni? contenuti digitali: anche un catalogo digitale? un database? materiale promozionale (video..)? GoogleAds e LinkedInAds rientrano tra le spese concorrenti al monte del 30% di spesa digitali? Sì, tali spese sono ammissibili. Sono ammesse le spese per programmi informatici che aumentano la funzionalità digitali dell’azienda e che siano compatibili con i principi del DNSH, così come indicato nella relativa scheda tecnica. Le spese, in ogni caso, dovranno essere solo relative al periodo di realizzazione del finanziamento, cioè il periodo di preammortamento del finanziamento.</p>
<p>9. Nel modulo della domanda all’interno della parte relativa alla dimensione, di impresa, nella tabella viene richiesto il numero di dipendenti. E’ giusto o va invece inserito gli ULA? Bisognerà calcolare le ULA, quindi il calcolo dovrà essere effettuato sulla base dell’azienda Unica, pertanto fa fede il dato del consolidamento.</p>
<p>10. “creazione ex novo” di una piattaforma di proprietà o anche nel caso di “miglioramento di una piattaforma di proprietà già esistente”, la dichiarazione relativa alla professionalità del fornitore della piattaforma che chiedete, deve essere prodotta solo nel caso di nuova piattaforma? La relativa dichiarazione di professionalità dovrà essere fornita anche nel caso del miglioramento di una piattaforma.</p>
<p>11. Le spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM: è riferito solo allo sviluppo ex novo? <ul style="list-style-type: none"> • anche ad integrazioni di sistema? </p>

L'integrazione del CRM è riferito anche nel caso di miglioramento e integrazioni della piattaforma propria.

12. Le spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti: devono essere contenuti sempre collegati alla partecipazione alla fiera?
Sì, dovranno essere spese riconducibili alla fiera o direttamente collegate.

13. Sono finanziabili le open house in azienda rivolte anche a clienti esteri? spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti: devono essere contenuti comunque collegati alla partecipazione alla fiera? **Possono essere finanziati eventuali incontri a latere dell'evento, come business meeting, B2B/B2C, ecc. Le spese di web design dovranno essere riconducibili alla fiera.**