



CCIS 1909  
CAMERA  
DI COMMERCIO  
ITALIANA  
PER LA SVIZZERA

# MERCATO SVIZZERO SETTORE AGROALIMENTARE

OPPORTUNITÀ PER L'EXPORT AGROALIMENTARE ITALIANO IN SVIZZERA

2021



# FOCUS AGROALIMENTARE

## FOOD & WINE: CONSUMO E SCELTA DEI PRODOTTI

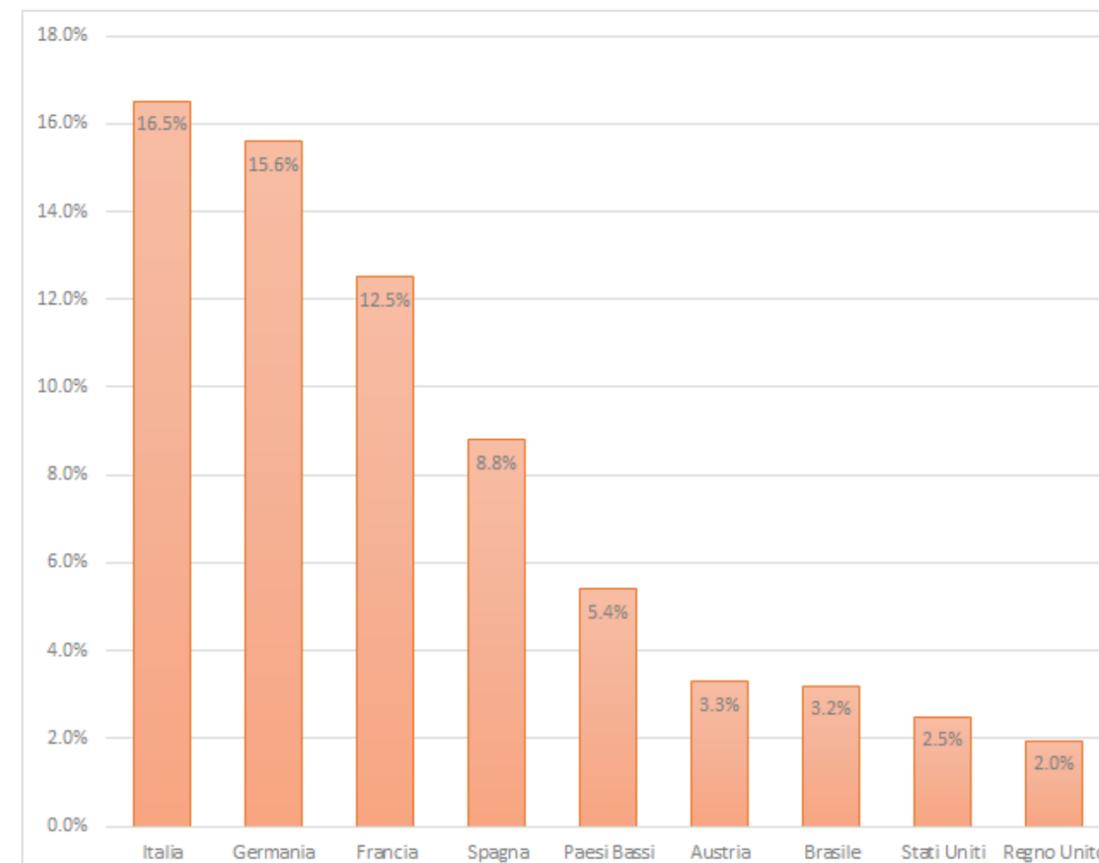


### CARATTERISTICHE DEL CONSUMO AGROALIMENTARE

- **Conoscenza dei prodotti per vicinanza geografica**
- **Relativa indifferenza al prezzo per forte potere d'acquisto**
- **Alte aspettative di qualità**
- **Attenzione a salute, ecosostenibilità, rispetto ambiente/animali**
- **Pubblico giovane, multietnico, aperto alle novità**
- **Scarsa conoscenza di denominazioni di origine (DOP, IGP, DOC, DOCG):**
  - poco spendibili come argomento di vendita
- **Alto livello di fidelizzazione al marchio e permanenza sul mercato**
- **I prodotti affermati prima barriera all'ingresso**
- **Stimolare l'utente finale (ristorazione e pubblico)**
- **Fattori che influenzano le scelte d'acquisto: passaparola e promozione**

**83%** dei consumatori dichiara che la qualità è più importante del prezzo  
**64%** dei consumatori legge le informazioni sulle confezioni

Fonte: Statista 2019- Commercio agroalimentare in Svizzera

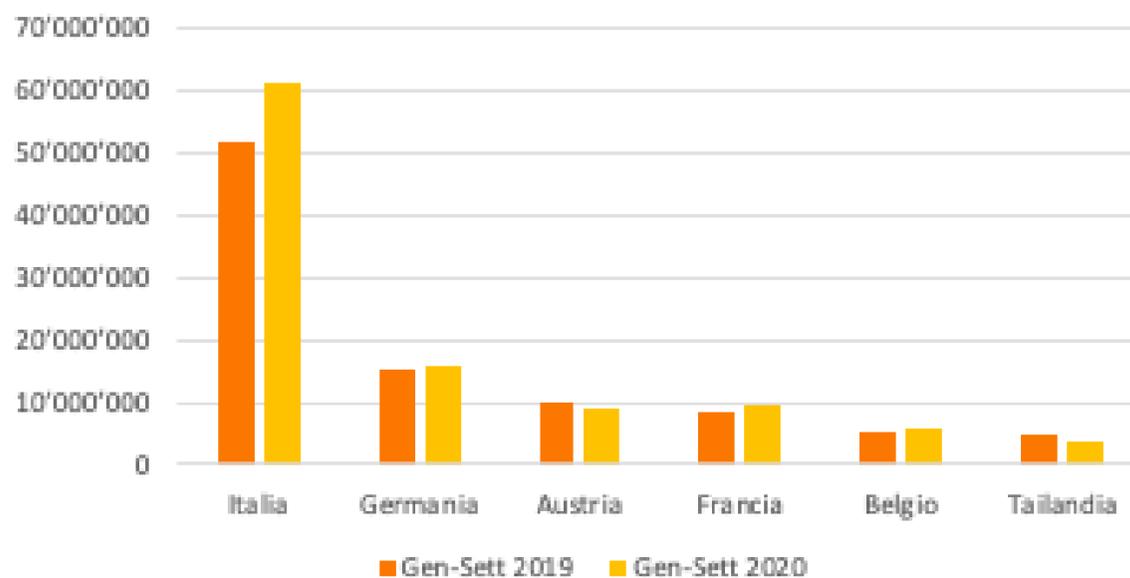


Provenienza dei prodotti agroalimentari importati  
in Svizzera nel 2019

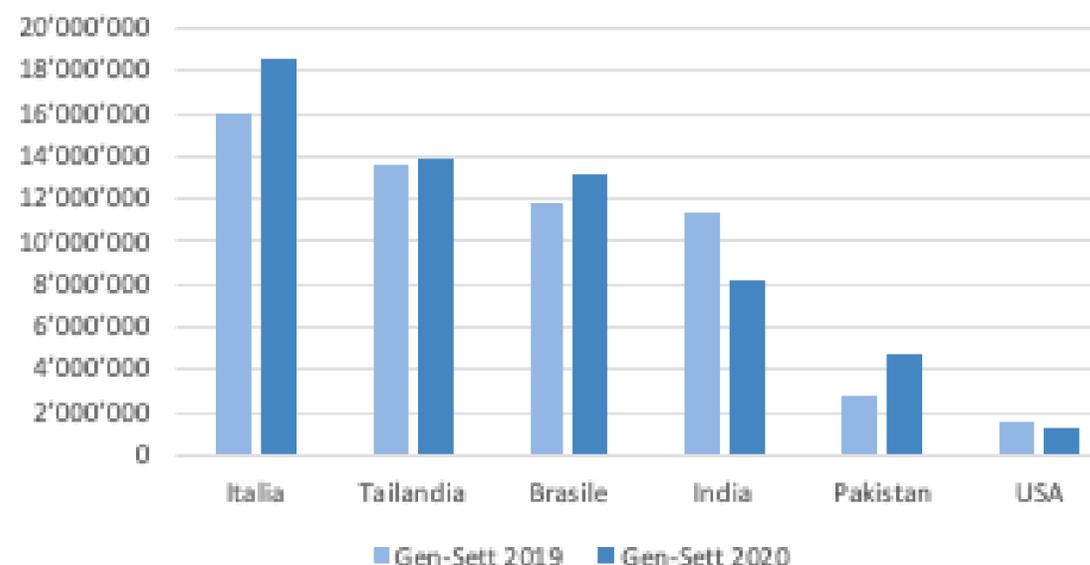
(classifica in base al valore in CHF)- Fonte: Dogana Svizzera



Importazione di pasta in Svizzera in CHF



Importazioni di riso in Svizzera in CHF



**ITALIA** primo  
fornitore di pasta,  
riso, olio

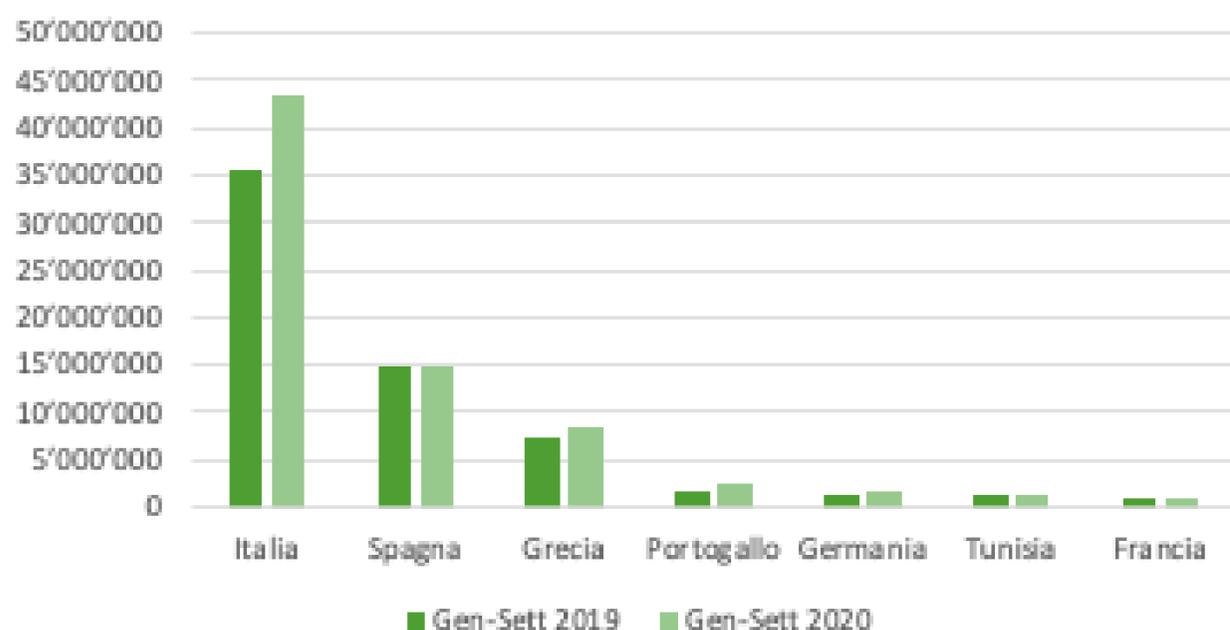


Per i prodotti da  
forno siamo  
secondi

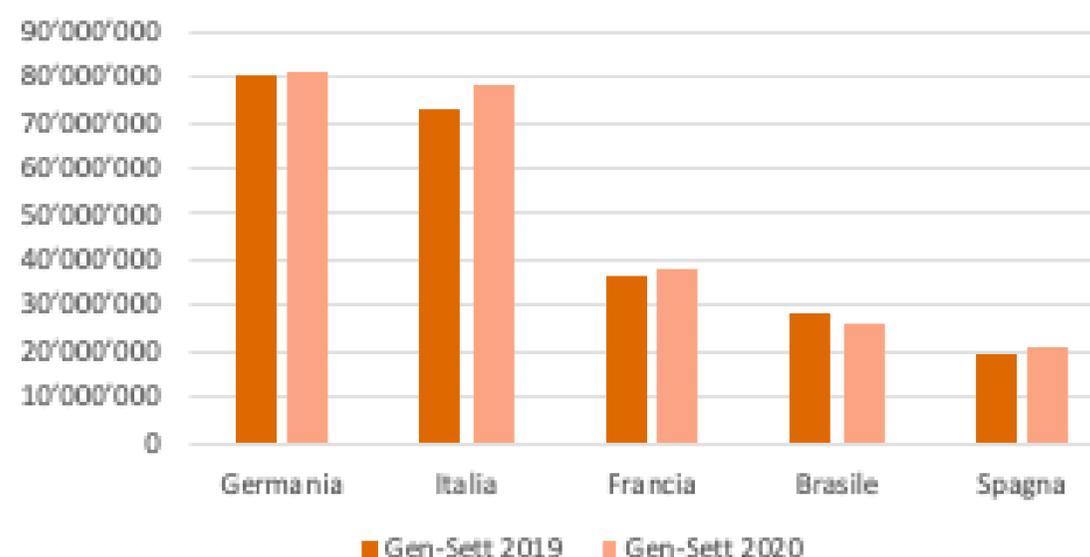
Per i preparati di  
frutta e verdura  
siamo primi in  
volume e secondi in  
valore

Fonte: Dogana svizzera

Importazione di olio in Svizzera in CHF



Importazione di preparati di frutta e verdura in Svizzera in CHF

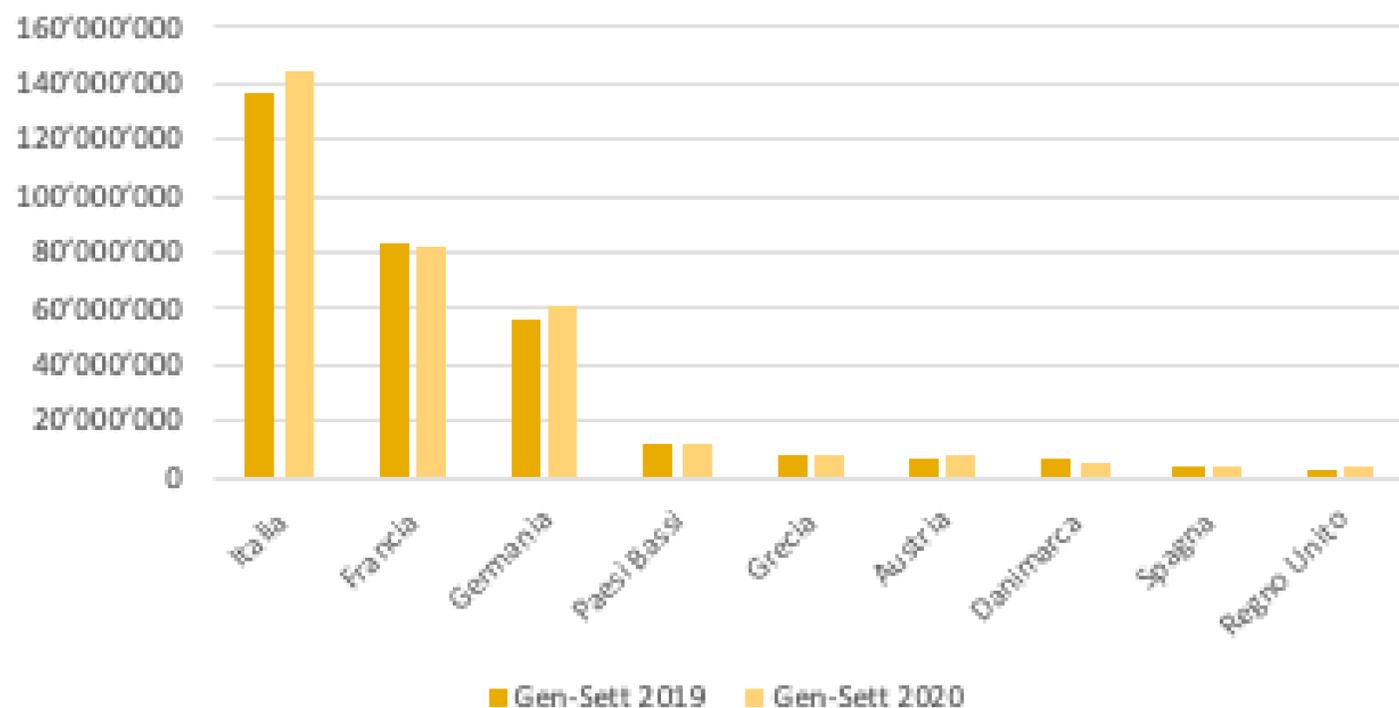


# FOCUS AGROALIMENTARE

## FOOD: CONSUMO E SCELTA DEL PRODOTTO



Importazione di formaggio in Svizzera in CHF



**ITALIA** primo fornitore formaggio

Fonte: Dogana svizzera



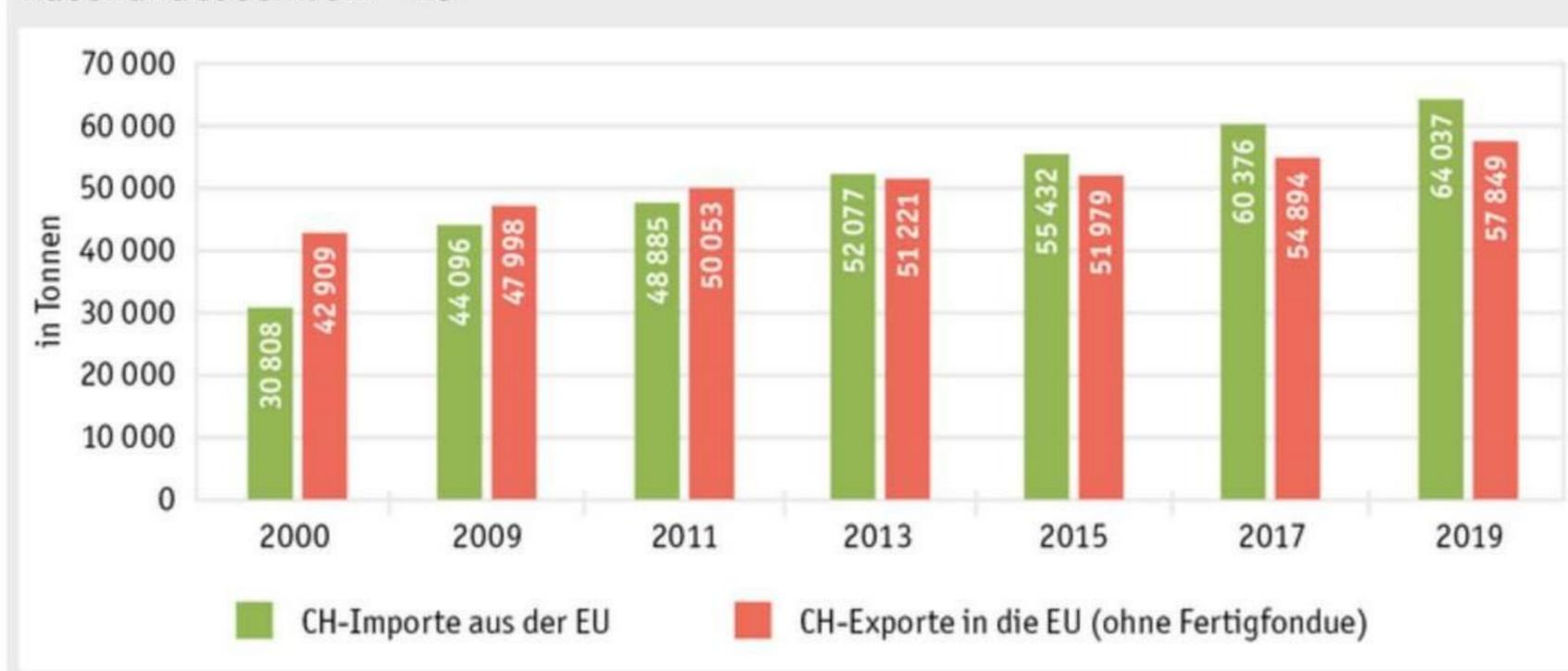
Su 64mila ton circa di formaggio importate in Svizzera, quasi 23mila sono italiane.



Maggioranza di formaggi freschi e a pasta molle, ma aumento anche i formaggi a pasta dura di prezzo medio

Fonte: Agrarbericht 2020

Käsehandel Schweiz – EU



Quelle: TSM

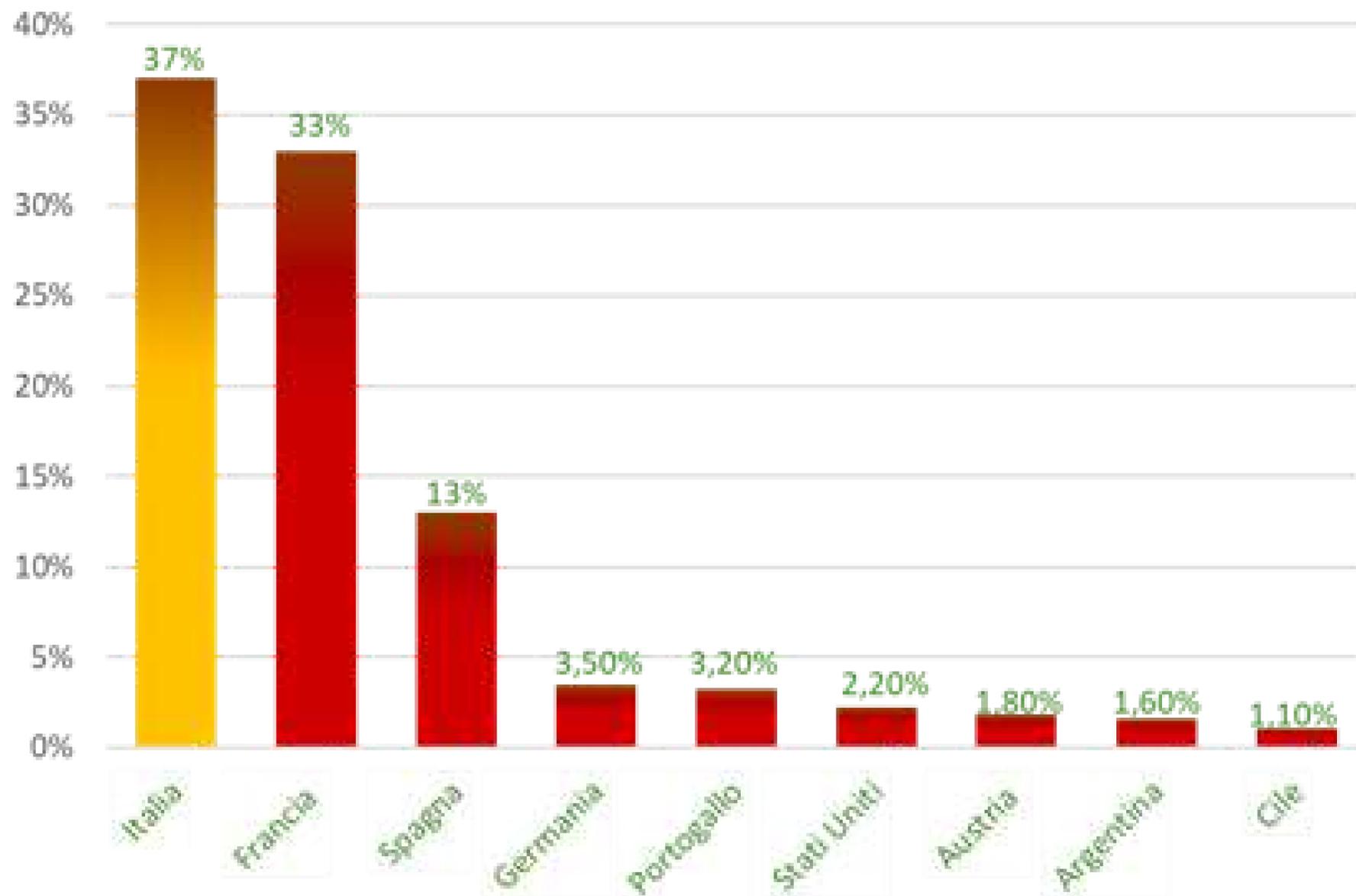
# FOCUS AGROALIMENTARE

## WINE: CONSUMO E SCELTA DEL PRODOTTO



### Specificità sul consumo di vino

- La Svizzera importa il 60% del vino che beve (Italia primo Paese per volumi)
- 190 mln di litri importati
- Giro d'affari complessivo di 7 mrd CHF
- 1° paese al mondo per *connaisseur* di vino
- Consumo pro capite medio 40l/anno per 8 mln di abitanti ca.
- 4° paese al mondo per consumi medi di vino
- L'80% degli svizzeri tra 18 e 74 anni beve vino
- Ritmi di consumo in calo: il 40% dei consumatori beve vino regolarmente
  - La maggior parte del vino viene consumata a casa e non nei locali



Provenienza del vino importato in Svizzera 2019

Fonte: elaborazione su statistiche ATLAS

# FOCUS AGROALIMENTARE



## Il 2019 in numeri.

Numeri e fatti sull'agricoltura bio e sul mercato bio in Svizzera.



- **SVIZZERA** mercato fertile per il biologico
- La Svizzera è il paese con il più alto consumo di prodotti biologici pro capite in Europa e nel mondo
- La quota di mercato del biologico in Svizzera è di **10,3%** (Danimarca primo Paese con **13,3%**)
- Il fatturato annuo è di **3.2 miliardi** ed è cresciuto di un miliardo in cinque anni
- Prodotti bio più consumati: uova (**28,7%**), pane (**26,1%**), ortaggi (**23,1%**)
- Impennata della richiesta di prodotti bio durante la pandemia