

## ESPORTARE IN SVIZZERA

Le opportunità per le imprese salernitane dei comparti agroalimentare e meccanica.

Questa mattina in Confindustria Salerno ha avuto luogo l'evento "Esportare in Svizzera: opportunità per le imprese salernitane dei comparti agroalimentare e meccanica".

L'iniziativa - organizzata in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Svizzera - è stata finalizzata a presentare alle aziende salernitane le opportunità di business sul mercato elvetico.

"Secondo i dati Istat l'export salernitano - nei primi nove mesi del 2020 - ha fatto registrare un incoraggiante +3,5% in controtendenza rispetto al dato campano e nazionale - **ha dichiarato Stefania Rinaldi, Vice Presidente con delega all'Internazionalizzazione di Confindustria Salerno**. Esso vale 1,9 miliardi di euro, il 23% del totale export Campania (pari a 8,4 miliardi). L'agroalimentare registra un +11,8% che, espresso in valori assoluti, è pari a 1,2 miliardi di euro ovvero il 63% del totale export di Salerno nei primi 9 mesi del 2020. Questo ci fa capire quanto potenziale ci sia tra le aziende del nostro territorio sui mercati oltreconfine. Per tale ragione, Confindustria Salerno continua a promuovere iniziative che favoriscano i processi di internazionalizzazione delle imprese, accompagnandone e sostenendone le strategie e le politiche di posizionamento".

Dopo i saluti di apertura di Stefania Rinaldi, Vice Presidente con delega all'Internazionalizzazione di Confindustria Salerno, il **Presidente del Gruppo**

**Alimentare di Confindustria Salerno, Sabato D'Amico**, ha sottolineato la forte vocazione all'export delle aziende salernitane dell'agroalimentare che esportano prodotti per un valore di circa 26 MLN €, grazie anche al traino del settore delle conserve alimentari vegetali con 19,7 MLN €; **Pasquale Gaito, Presidente Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Salerno** ha illustrato il comparto delle meccanica, che annovera sul nostro territorio realtà importanti e ad alta specializzazione.

**Marianna Valle, Vice Segretario Generale della Camera di Commercio italiana per la Svizzera (CCIS)**, ha fornito uno scenario sul quadro macroeconomico ed i tratti distintivi del mercato svizzero, soffermandosi nel merito delle opportunità e potenzialità che emergono, con un dettagliato focus sui settori target dell'incontro, ossia Agroalimentare e Meccanico.

Al termine della sessione frontale, si sono svolti gli incontri one to one con gli esperti della Camera di Commercio Italiana in Svizzera, durante i quali le imprese hanno ricevuto singolarmente gli approfondimenti sulle proprie opportunità specifiche, con proposte personalizzate di percorsi da poter attivare.

Cordiali saluti  
Salerno, 29 ottobre 2021

CONFINDUSTRIA SALERNO

*Nota: il testo di questo comunicato stampa è disponibile on line e può essere scaricato dal sito di Confindustria Salerno, all'indirizzo [www.confindustria.sa.it](http://www.confindustria.sa.it)*