



## PROPOSTA DI PARTNERSHIP





## Qualifica Blue – Foot print

- Partner **Blue** della manifestazione: grazie al tuo contributo azzeriamo o riduciamo le emissioni di CO2 attraverso soluzioni di compensazione, attraverso la piantumazione di alberi nel territorio cittadino, regionale o nazionale. Avrai un ritorno del tuo investimento grazie alle soluzioni di comunicazione che attueremo evidenziando l'attenzione che hai avuto verso un progetto sulla sostenibilità a favore della comunità.

## Visibilità del brand

- Il Logo sul **Sito** [greenbluedays.it](https://greenbluedays.it) con link ipertestuale
- **Backdrop** di una intervista
- Possibilità di **utilizzare il logo** GBD per attività di comunicazione



GREEN**BLUE**DAYS





## Comunicazione

- N. 1 news nello speciale pubblicato su uno dei ns media partner (La Repubblica, Il Mattino, Il Sole 24 ore, La Gazzetta del Mezzogiorno, Economy, Design Street etc.)
- Pubblicazione di n.1 post dedicato sulle pagine social di GBD
- Divulgazione di un comunicato di partecipazione come supporter al progetto carbon foot print dell'evento da parte del ns ufficio stampa.

## Costo della sponsorizzazione

**€ 3.000,00**

I prezzi sono esclusi di iva 22%  
Agevolazioni fiscali per gli aderenti al Bonus Pubblicità 2021



GREENBLUEDAYS





## Qualifica BRONZE

- **Partner BRONZE** della manifestazione
- Possibilità di **utilizzare il logo** GBD per attività di comunicazione

## Visibilità del brand

- Il Logo sul **Sito** greenbluedays.it con link ipertestuale
- **Backdrop** di una intervista
- **Programma** ufficiale



GREENBLUEDAYS

## Talk

- Intervento di un **relatore** dell'azienda per un tempo di 5''

## Field

- Possibilità di programmare un evento di presentazione del prodotto ad un costo aggiuntivo di 1.500,00€





## Comunicazione

- N. 1 news nello speciale pubblicato su uno dei ns media partner (La Repubblica, Il Mattino, Il Sole 24 ore, La Gazzetta del Mezzogiorno, Economy, Design Street etc.)
- N. 1 video intervista ad un referente dell'azienda e pubblicazione sui canali: FB + IG tv
- Pubblicazione di n.1 post dedicato sulle pagine social di GBD
- Divulgazione di un comunicato di partecipazione all'evento da parte del ns ufficio stampa nell'arco dell'anno.

## Costo della sponsorizzazione

**€ 5.000,00**

I prezzi sono esclusi di iva 22%  
Agevolazioni fiscali per gli aderenti al Bonus Pubblicità 2021



GREENBLUEDAYS





## Qualifica SILVER

- **Partner SILVER** della manifestazione
- Possibilità di **utilizzare il logo** GBD per attività di comunicazione

## Visibilità del brand

- Il Logo nella **campagna adv**
- Il Logo sul **Sito** [greenbluedays.it](http://greenbluedays.it) con link ipertestuale
- Banner istituzionale allestiti in occasione della **conferenza stampa** di presentazione
- **Backdrop** di una intervista
- **Programma** ufficiale



GREEN**BLUE**DAYS

## Talk

- Intervento di un **relatore** dell'azienda in una sessione lavoro per un tempo di 8''
- Proiezione **spot** (max 1'') video dedicato in apertura dello speech
- Proiezione del logo sullo **schermo** retrostante il tavolo dei relatori





## Comunicazione

- N. 1 redazionale nello speciale pubblicato su uno dei ns media partner (La Repubblica, Il Mattino, Il Sole 24 ore, La Gazzetta del Mezzogiorno, Economy, etc.)
- N. 1 redazionale
- N. 1 video intervista ad un referente dell'azienda e pubblicazione sui canali: FB + IG tv
- Pubblicazione di n.1 post dedicato sulle pagine social di GBD
- Pubblicazione di contenuti nelle newsletter
- Divulgazione di un comunicato di partecipazione all'evento da parte del ns ufficio stampa nell'arco dell'anno

**Costo della sponsorizzazione**

**€ 8.000,00**

I prezzi sono esclusi di iva 22%  
Agevolazioni fiscali per gli aderenti al Bonus Pubblicità 2021



GREENBLUEDAYS





## Qualifica GOLD

- **Sponsor GOLD** della manifestazione
- Possibilità di **utilizzare il logo** GBD per attività di comunicazione

## Visibilità del brand

- Logo nella **campagna adv**, in posizione di evidenza rispetto agli sponsor secondari
- Il Logo sul **Sito** [greenbluedays.it](http://greenbluedays.it) con link ipertestuale
- Banner istituzionale allestiti in occasione della **conferenza stampa** di presentazione
- Banner istituzionale allestiti in occasione dell'**evento di apertura**
- **Backdrop** in interviste
- **Programma** ufficiale
- Inserimento **fine video** del logo come partner all'interno del **video** Green Blue Days



GREENBLUEDAYS

## Talk

- Intervento di un relatore dell'azienda in una sessione lavoro per un tempo di 10''
- Proiezione spot max 2'' video dedicato in apertura dello speech
- Proiezione del logo sullo schermo retrostante il tavolo dei relatori
- Lista dei partecipanti





## Comunicazione

- N. 1 redazionale nello speciale pubblicato su uno dei ns media partner (La Repubblica, Il Mattino, Il Sole 24 ore, La Gazzetta del Mezzogiorno, Economy, etc.)
- N. 1 video intervista ad un referente dell'azienda e pubblicazione sui canali: FB + IG tv
- Campagna di social media marketing dedicata con 5.000 post sponsorizzati
- Pubblicazione di n.1 post dedicato sulle pagine social di GBD
- 1 Pubblicazione di contenuti nelle newsletter
- Divulgazione di un comunicato di partecipazione all'evento da parte del ns ufficio stampa nell'arco dell'anno

**Costo della sponsorizzazione**

**€ 10.000,00**

I prezzi sono esclusi di iva 22%  
Agevolazioni fiscali per gli aderenti al Bonus Pubblicità 2021



GREENBLUEDAYS





## Qualifica MAIN SPONSOR

- Sponsor Istituzionale della manifestazione
- Possibilità di utilizzare il logo GBD per attività di comunicazione

## Visibilità del brand

- Logo nella campagna adv, in posizione di evidenza rispetto agli sponsor secondari
- Il logo sul Sito [greenbluedays.it](http://greenbluedays.it) con link ipertestuale
- Banner istituzionale allestiti in occasione della conferenza stampa di presentazione
- Banner istituzionale allestiti in occasione dell'evento di apertura
- Backdrop in interviste
- Proiezione nell'area accoglienza di un video dell'azienda su monitor
- Programma ufficiale
- Esclusività
- Inserimento fine video della dicitura main sponsor all'interno del video Green Blue Days

## Talk

- Partecipazione di un relatore dell'azienda in una sessione lavoro Proiezione spot video dedicato in apertura dello speech
- Proiezione spot video dedicato in apertura del talk 1
- Lista dei partecipanti
- Proiezione del logo sullo schermo retrostante il tavolo dei relatori in apertura e chiusura





## Comunicazione

- N. 1 redazionale nello speciale pubblicato su uno dei ns media partner (La Repubblica, Il Mattino, Il sole 24 ore, La Gazzetta del Mezzogiorno, Economy etc.)
- N. 2 video intervista ad un referente dell'azienda e pubblicazione sui canali: FB + IG tv
- N. 1 video intervista della web tv
- Lancio stampa dedicato testo e video intervista
- Pubblicazione di n.2 post dedicato sulle pagine social di GBD
- Campagna di social media marketing dedicata con 8.000 post sponsorizzati
- 2 Pubblicazione di contenuti nelle newsletter
- Possibilità di attivare azioni promozionali e divulgative con gli utenti registrati all'evento
- Divulgazione di un comunicato dedicato da parte dell'ufficio stampa durante

### Costo della sponsorizzazione

€ 15.000,00

I prezzi sono esclusi di iva 22%  
Agevolazioni fiscali per gli aderenti al Bonus Pubblicità 2021



GREENBLUEDAYS





## Qualifica PARTNER ISTITUZIONALE

- PARTNER Istituzionale della manifestazione
- Possibilità di utilizzare il logo GBD per attività di comunicazione

## Visibilità del brand

- Logo nella campagna adv, in posizione di evidenza rispetto a tutti gli sponsor.
- Il logo sul Sito [greenbluedays.it](http://greenbluedays.it) con link ipertestuale
- Banner istituzionale allestiti in occasione della conferenza stampa di presentazione, con maggiore visibilità rispetto agli sponsor
- Banner istituzionale allestiti in occasione dell'evento di apertura con maggiore visibilità rispetto agli sponsor
- Backdrop in interviste
- Programma ufficiale con maggiore visibilità rispetto agli sponsor
- Possibilità di utilizzare il logo GBD per attività di comunicazione
- Inserimento in apertura con la dicitura "in partnership con " all'interno del video Green Blue Days



GREENBLUEDAYS

## Talk

- Partecipazione di 3 relatori dell'azienda nelle sessioni dell'evento.
- Passaggio Proiezione spot video dedicato in tutti i talks
- Lista dei partecipanti
- Proiezione del logo sullo schermo retrostante su tutti i talk
- Partecipazione di un vs relatore negli incontri webinar con il gruppo giovani che si terrà tra maggio ad ottobre
- Lanciare un vs progetto durante l'evento e seguirlo con la ns comunicazione, organizzando anche dei webinar da ottobre 2021 a ottobre 2022 con presentazione dei risultati durante l'evento Taranto2022





## Comunicazione

- N. 1 redazionale nello speciale pubblicato su uno dei ns media partner (La Repubblica, Il Mattino, Il sole 24 ore, La Gazzetta del Mezzogiorno, Economy etc.)
- N. 3 video intervista ad un referente dell'azienda e pubblicazione sui canali: FB + IG tv
- N. 1 video intervista della web tv
- Lancio stampa dedicato testo e video intervista
- Video intervista su un ns media partner
- Pubblicazione di n.1 post dedicato sulle pagine social di GBD
- Campagna di social media marketing dedicata con 10.000 post sponsorizzati
- Pubblicazione di n.4 post dedicato sulle pagine social di GBD
- 3 Pubblicazione di contenuti nelle newsletter
- Possibilità di attivare azioni promozionali e divulgative con gli utenti registrati all'evento
- Divulgazione di un comunicato dedicato da parte dell'ufficio stampa prima e durante l'evento e nell'arco dell'anno.

### Costo della sponsorizzazione

€ 30.000,00

I prezzi sono esclusi di iva 22%

Agevolazioni fiscali per gli aderenti al Bonus Pubblicità 2021



GREENBLUEDAYS



greenbluedays.it

