



BANDO

B2C E B2B PER LE PMI SALERNITANE DEL TURISMO E DI ALTRI SETTORI

(Approvato con Deliberazione Giunta camerale n° 30 del 1/6/2021)

ARTICOLO 1 – FINALITÀ

1. La Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura - di seguito Camera di Commercio di Salerno è impegnata nello svolgimento di programmi strategici valutati di interesse nazionale dal Ministero dello Sviluppo economico, tra i quali il progetto “Punto Impresa Digitale” (PID), al fine di promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici attraverso:
 - la diffusione della “cultura digitale” tra le MPMI della circoscrizione territoriale camerale;
 - l’innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici;
 - il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione in ottica Impresa 4.0 implementate dalle aziende del territorio in parallelo con i servizi offerti dai costituenti PID.
2. In tale ambito è stato avviato anche il progetto **DigiTExport** che, tra l’altro, contempla un’ampia mappatura dei principali marketplace e delle piattaforme di smart payment in ambito internazionale, nonché strumenti messi a disposizione delle imprese per valutare il proprio grado di maturità digitale finalizzato all’export (Digitest).
3. La Camera di commercio intende sostenere con un intervento straordinario le micro, piccole e medie imprese salernitane, tra cui quelle pesantemente colpite dalle restrizioni imposte a causa della pandemia da COVID-19, **nell’attivazione di sistemi di eCommerce verso i consumatori finali (B2C) e verso altre imprese (B2B), attraverso la loro adesione a marketplace** italiani, europei ed internazionali, per superare lo scoglio delle limitate dimensioni delle singole attività commerciali e senza la necessità di investimenti elevati.
4. **L’obiettivo è di promuovere processi di internazionalizzazione delle PMI, con attività di formazione e assistenza**, salvaguardare le MPMI ed eccellenze del territorio per offrire loro una opportunità aggiuntiva di aumento del volume di affari nel mercato internazionale e di miglioramento della propria visibilità digitale, anche dopo il superamento della fase più acuta della pandemia, con il fine di conciliare lo sviluppo dell’eCommerce con il mantenimento delle attività nei centri urbani, a sostegno della vivibilità, sostenibilità ed attrattività turistica del territorio.

ARTICOLO 2 – AMBITO DI INTERVENTO

1. Per il conseguimento delle finalità descritte, la Camera di Commercio di Salerno, con il presente Bando prevede l’erogazione di contributi a fondo perduto per favorire:
 - **l’attivazione di uno spazio/negozio virtuale online** attraverso l’adesione a **piattaforme telematiche, già esistenti e consolidate**, sia a livello nazionale sia internazionale che

offrano ai propri utenti la possibilità di vendere prodotti o servizi on line, in qualsiasi momento, da qualunque postazione Internet e con diverse modalità, incluse le vendite a prezzo fisso e a prezzo dinamico, comunemente definite come «aste online»;

- il miglioramento della visibilità digitale delle imprese attraverso la pianificazione e l'implementazione di **campagne di digital marketing** sui principali motori di ricerca e piattaforme social;
- **l'implementazione delle vetrine virtuali** (schede prodotto, inclusa etichettatura per esportazione, copy writer, servizi fotografici e video) e **la promozione dei prodotti** (digital marketing, campagne pubblicitarie).

ARTICOLO 3 – DOTAZIONE FINANZIARIA, NATURA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

1. Le risorse complessivamente stanziare dalla Camera di commercio a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a **euro 200.000,00** a valere sulle risorse progetti ex 20% per € 100.000,00 Formazione Lavoro e per € 100.000,00 Turismo.
2. Il contributo a fondo perduto è determinato nella misura massima del **80%** delle spese ammissibili di cui all'art. 5, e comunque **sino all'importo massimo di euro 5.000,00**.
3. Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità di euro 250,00 **nel limite** del 100% delle spese ammissibili e nel rispetto dei pertinenti massimali relativi agli aiuti temporanei di importo limitato di cui all'art. 7.
4. La Camera di commercio si riserva la facoltà di:
 - **chiudere** i termini di presentazione delle domande in caso di esaurimento anticipato delle risorse;
 - **riaprire** i termini di presentazione delle domande in caso di mancato esaurimento delle risorse disponibili;
 - **rifinanziare** il bando con ulteriori stanziamenti tramite apposito provvedimento.

ARTICOLO 4 - SOGGETTI BENEFICIARI

1. Sono ammissibili alle agevolazioni di cui al presente Bando le imprese che, alla data di presentazione della domanda e fino alla concessione dell'aiuto, presentino i seguenti requisiti:
 - siano Micro o Piccole o Medie imprese come definite dall'Allegato 1 del regolamento UE n. 651/2014;
 - abbiano sede legale e/o unità operative nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Salerno;
 - siano attive e in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese;
 - siano in regola con il pagamento del diritto annuale;
 - non siano sottoposte a liquidazione e/o a procedure concorsuali quali fallimento, amministrazione controllata, amministrazione straordinaria, concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa, scioglimento volontario, piano di ristrutturazione dei debiti;

- abbiano legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159 (Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia). I soggetti sottoposti alla verifica antimafia sono quelli indicati nell'art. 85 del D.lgs. 6 settembre 2011, n.159;
 - abbiano assolto gli obblighi contributivi e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni;
 - non abbiano forniture di servizi in corso di erogazione con la Camera di commercio di Salerno ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135.
2. Per essere ritenute ammissibili al finanziamento, le imprese richiedenti dovranno aver realizzato **prima della presentazione della domanda** di contributo l'analisi delle potenzialità online dell'azienda per migliorare le vendite all'estero (**DIGITEST**) collegandosi al sito [https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/.](https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/)
 3. Ogni impresa può presentare una sola richiesta di contributo. In caso di eventuale presentazione di più domande è tenuta in considerazione solo la prima domanda presentata in ordine cronologico.

ARTICOLO 5 – SPESE AMMISSIBILI

1. Il bando prevede due distinte misure di finanziamento, ciascuna delle quali comprende differenti spese ammissibili.

MISURA A – E COMMERCE

La misura A del bando è dedicata alle MPMI che hanno come specifico obiettivo **l'inserimento dei propri prodotti all'interno di piattaforme di e-commerce/marketplace**, per aumentare le proprie vendite online sul mercato nazionale ed internazionale.

Saranno considerate **ammissibili le sole MPMI che non abbiano ancora attivato** una presenza su una piattaforma di eCommerce o attraverso un sito proprio alla data di pubblicazione del Bando

Sono ammissibili le spese per:

- A1. **attivazione del negozio on line** su piattaforma e **canoni** di inserimento;
- A2. **consulenza e/o formazione**, relativi alla definizione e pianificazione della strategia di vendita, l'individuazione dei mercati esteri, gestione del processo interno per la vendita, inclusi pagamenti, magazzino e logistica, assistenza clienti (pre-post vendita), analisi e gestione dei feedback e delle recensioni online- (queste spese saranno ammissibili nella misura massima del 15% dell'importo complessivo delle spese presentate)
- A3. **redazione schede prodotto**, inclusa etichettatura per esportazione;
- A4. **servizi fotografici, copy writer, realizzazione video, digital marketing, campagne pubblicitarie** on line finalizzati ai sistemi di e-commerce;
- A5. **acquisto di dispositivi hardware e software, e spese di connettività**, funzionali alla gestione dello spazio di eCommerce.

Possono essere richieste agevolazioni **anche per una sola** delle tipologie di spese ammissibili (lettere da A1 a A5 del comma precedente) **purché sia attivo per l'eCommerce, entro il termine di chiusura del progetto**, il negozio/catalogo sulla piattaforma selezionata.

Alle imprese ammesse al contributo a valere sulla misura A, verrà erogato da Promos Italia - in forma gratuita **un report** sulle potenzialità dell'azienda per l'accesso a una specifica piattaforma ecommerce (una tra Amazon, Ebay, Etsy, Aliexpress), con particolare focus sulle migliori strategie di posizionamento, vendita e pricing.

Tale report costituisce il **'Marketplace Assessment'** e dovrà essere allegato alla domanda di rendicontazione di cui all'art. 12.

Il valore del servizio erogato non concorrerà alla definizione del budget del progetto.

MISURA B – DIGITAL MARKETING

La misura B del bando è dedicata alle MPMI che hanno come specifico obiettivo il miglioramento della propria visibilità nei motori di ricerca e/o nei canali social, sia a livello nazionale che internazionale.

Saranno considerate ammissibili le sole MPMI appartenenti al settore **Turismo o Servizi** (codici ISTAT ATECO indicati in tabella a seguire) dotate di un sito internet in almeno 2 lingue (Italiano e almeno un'altra lingua straniera) e/o un profilo attivo sui principali social media (LinkedIn, Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube etc...).

Tabella - Codici Attività ISTAT ATECO

55.1	ALBERGHI E STRUTTURE SIMILI
55.10	Alberghi e strutture simili
55.10.0	Alberghi
55.10.00	Alberghi
55.2	ALLOGGI PER VACANZE E ALTRE STRUTTURE PER BREVI SOGGIORNI
55.20	Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni
55.20.1	Villaggi turistici
55.20.10	Villaggi turistici
55.20.2	Ostelli della gioventù
55.20.20	Ostelli della gioventù
55.20.5	Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence, alloggio connesso alle aziende agricole
55.20.51	Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence
55.20.52	Attività di alloggio connesse alle aziende agricole
55.3	AREE DI CAMPEGGIO E AREE ATTREZZATE PER CAMPER E ROULOTTE
55.30	Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
55.30.0	Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
55.30.00	Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
79.1	ATTIVITÀ DELLE AGENZIE DI VIAGGIO E DEI TOUR OPERATOR
79.11	Attività delle agenzie di viaggio
79.11.0	Attività delle agenzie di viaggio
79.11.00	Attività delle agenzie di viaggio

Sono ammissibili le spese per:

- B1. **Campagne di promozione** sui principali **motori di ricerca e/o marketplace**;
- B2. **Campagne di promozione/adv** sui principali **social media** (Linkedin, Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube...);
- B3. Campagne di **digital marketing**, couponing, inbound marketing;
- B4. **Azioni di digital marketing su portali** di promozione turistica;
- B5. Interventi volti a **migliorare il posizionamento nei motori di ricerca** (SEO, SEM);
- B6. **Consulenza specialistica** per lo sviluppo digitale e per la gestione delle campagne marketing;
- B7. **Formazione specialistica** sulle tematiche digitali nel limite massimo del 15% dell'importo complessivo del progetto.

Possono essere richieste agevolazioni anche per una sola delle tipologie di spese ammissibili (lettere da B1 a B7 del comma precedente), nel rispetto dei limiti indicati.

Alle imprese ammesse al contributo a valere sulla misura B, verrà erogata da Promos Italia - in forma gratuita un report di valutazione di Digital Assessment del posizionamento digitale del sito internet aziendale o sui Social Network, comprensivo di suggerimenti per migliorarne l'efficacia. Tale report dovrà essere allegato alla domanda di rendicontazione di cui all'art. 12.

Il valore del servizio erogato non concorrerà alla definizione del budget del progetto.

2. Sia per la misura A che per la misura B del presente bando sono in ogni caso **ESCLUSE** dalle spese ammissibili quelle per:
 - trasporto, vitto e alloggio;
 - servizi di consulenza specialistica relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali, quali, a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, legale, o di mera promozione commerciale o pubblicitaria;
 - servizi di supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge;
 - commissioni richieste dai portali di e-commerce sulle vendite realizzate.
3. Tutte le spese possono essere sostenute a partire dalla data di pubblicazione del presente bando ed **entro sette (7) mesi** dalla data della Determinazione di approvazione del beneficio. Tale termine deve intendersi come termine ultimo di chiusura del progetto.
4. Tutte le spese si intendono al netto dell'IVA, il cui computo non rientra nelle spese ammesse, ad eccezione del caso in cui il soggetto beneficiario ne sostenga il costo senza possibilità di recupero.

ARTICOLO 6 – FORNITORI DI BENI E SERVIZI

1. Ai fini del presente Bando, l'impresa dovrà avvalersi esclusivamente di uno o più fornitori tra i seguenti:
 - ⇒ **per l'attivazione del negozio on line (art. 5 comma A1)**, le piattaforme di eCommerce devono offrire tutti i seguenti servizi:
 - sistemi di indicizzazione (SEO, SEM etc);

- sistemi di rating dei clienti e/o di certificazione della sicurezza e credibilità di venditori e acquirenti;
 - servizi di gestione del magazzino;
 - sistema di pagamento integrato;
 - sistema di assistenza al cliente, oltre ad un sistema di reportistica con estrazione dei dati;
 - inserimento di un numero elevato di prodotti;
 - disponibilità di almeno due Paesi esteri su cui poter canalizzare il posizionamento di prodotto, anche con affiliazione con piattaforma terze;
 - applicazione per smartphone per i sistemi operativi Android e Apple IOS, e supporto (telefonico, via mail o attraverso sessioni di videoconferenza) nel processo di inserimento dei prodotti e delle informazioni necessarie a completare le schede;
- ⇒ **per i servizi di cui all'art. 5 commi da A2 a A4 e da B1 a B7**, i fornitori possono essere i gestori del market place selezionato, titolari dei motori di ricerca/piattaforme social/portali di promozione turistica, oppure professionisti (con partita Iva) o imprese che abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno cinque (5) attività, a favore di clienti diversi, nell'ambito dell'attività per cui si candidano come fornitori. Il fornitore, se professionista o impresa, è tenuto, al riguardo, a produrre una autocertificazione attestante tale condizione da consegnare all'impresa beneficiaria e da allegare alla domanda di contributo.
2. **Non sono richiesti requisiti specifici per i soli fornitori dei beni di cui all'art. 5 comma 1, lett. A5).**
 3. I fornitori di beni e servizi non possono essere soggetti beneficiari delle agevolazioni di cui al presente Bando.
 4. I fornitori di beni e/o di servizi non possono essere in rapporto di controllo/collegamento con l'impresa beneficiaria – ai sensi dell'art. 2359 del Codice civile - e/o avere assetti proprietari sostanzialmente coincidenti.

ARTICOLO 7 - NORMATIVA EUROPEA DI RIFERIMENTO

1. Gli aiuti di cui al presente Bando sono concessi ai sensi della sezione 3.1 "Aiuti di importo limitato" della Comunicazione della Commissione "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del COVID-19" del 19.03.2020 (G.U. del 20.03.2020) e successive modificazioni, nel quadro del regime autorizzato SA.57021, modificato da SA.59827, SA.59655 e SA.62495.
2. I massimali e i criteri di cui alla sezione 3.1 del Quadro Temporaneo applicabili alla concessione saranno quelli vigenti e autorizzati per l'Italia al momento della concessione.

ARTICOLO 8 – CUMULO

1. Gli aiuti di cui al presente Bando sono cumulabili, per gli stessi costi ammissibili:
 - a) con altri aiuti di cui al "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del COVID-19";

- b) con aiuti di cui ai regolamenti *de minimis* o concessi ai sensi di un regolamento di esenzione a condizione che siano rispettate le disposizioni e le norme relative al cumulo previste da tali regolamenti.

ARTICOLO 9 – PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

1. A pena di esclusione, le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line “Contributi alle imprese”, all’interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov, dalle ore **8:00 del 23 giugno 2021 fino alle ore 8:00 del 23 luglio 2021**. Saranno automaticamente escluse le domande inviate prima e dopo tali termini. Non saranno considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande di ammissione al voucher.
2. L’invio della domanda può essere delegato ad un intermediario abilitato all’invio delle pratiche telematiche, nel qual caso dovrà essere allegata la seguente documentazione:
 - **modulo di procura** per l’invio telematico (scaricabile dal sito internet camerale www.sa.camcom.it, alla sezione promozione/pid-punto-impresa-digitale, sottoscritto con firma autografa del titolare/legale rappresentante dell’impresa richiedente, acquisito tramite scansione e allegato, con firma digitale, valida, dell’intermediario);
 - **copia del documento di identità del titolare/legale rappresentante** dell’impresa richiedente.
3. A pena di esclusione, alla domanda redatta secondo il **modulo Allegato 1** disponibile sul sito internet www.sa.camcom.it, compilato in ogni sua parte e sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante dell’impresa, dovrà essere allegata la seguente documentazione:
 - a) **attività da realizzare con budget di spesa, redatta secondo il modulo Allegato 2;**
 - b) **preventivi di spesa** redatti in euro e in lingua italiana o accompagnati da una sintetica traduzione e intestati all’impresa richiedente e dagli stessi si devono evincere con chiarezza le singole voci di costo (i preventivi di spesa dovranno essere predisposti su carta intestata dei fornitori e datati– non saranno ammessi auto preventivi).

Nel solo caso in cui le imprese facenti domanda sulla misura B realizzassero in autonomia la pianificazione delle campagne ADV (lettere da B1 a B5 dell’art. 5) all’interno di motori di ricerca/piattaforme social, sarà consentito allegare alla domanda una autodichiarazione relativa agli investimenti pianificati, supportati da screenshot dei pannelli di gestione delle campagne ADV;
 - c) **autocertificazione competenze del fornitore, di cui all’art. 6**–redatta secondo il **modulo Allegato 3;**
4. **Fermo restando il contributo riconosciuto per ogni singola impresa di cui all’art. 3, comma 2, è possibile presentare istanze da parte di imprese aggregate.**
5. Alla pratica telematica dovrà essere allegato il **modello F23** relativo al versamento dell’imposta di bollo, come da fac-simile disponibile sul sito internet www.sa.camcom.it, alla sezione Modulistica (salvo i casi di esenzione).
6. **La domanda costituisce una dichiarazione sostitutiva** ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000. Quanto dichiarato nella domanda comporta le conseguenze, anche penali, prescritte nel suddetto Decreto in caso di dichiarazioni mendaci (artt. 75 e 76).

ARTICOLO 10 - ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE E CONCESSIONE

1. Ai fini dell'istruttoria delle istanze è prevista una procedura valutativa a sportello (di cui all'art. 5 comma 3 del D.lgs. 31 marzo 1998, n. 123) secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.
2. In caso di insufficienza dei fondi, l'ultima domanda istruita con esito positivo è ammessa alle agevolazioni fino alla concorrenza delle risorse finanziarie disponibili.
3. L'istruttoria delle domande è effettuata dalla Camera di commercio che verifica la regolarità formale e la completezza della domanda di agevolazione, la sussistenza dei requisiti, le condizioni di ammissibilità previste dal presente Bando. Le domande non contenenti tutta la documentazione richiesta non verranno accettate.
4. L'istruttoria si conclude con l'adozione di un provvedimento di concessione o di diniego dell'agevolazione, debitamente motivato, entro il termine ordinatorio di 30 giorni dalla data di presentazione della domanda. Il provvedimento è comunicato all'impresa richiedente.
5. È facoltà dell'Ufficio competente richiedere tutte le **integrazioni** ritenute necessarie per una corretta istruttoria della domanda, con la precisazione che la mancata presentazione di tali integrazioni **entro e non oltre il termine di 7 giorni** di calendario dalla ricezione della relativa richiesta, comporta l'archiviazione della domanda stessa.

ARTICOLO 11 – OBBLIGHI DEI SOGGETTI BENEFICIARI

1. I soggetti beneficiari sono obbligati, **pena decadenza totale** dell'intervento finanziario:
 - al rispetto di tutte le condizioni previste dal Bando;
 - a fornire, nei tempi e nei modi previsti dal Bando e dagli atti a questo conseguenti, tutta la documentazione e le informazioni eventualmente richieste;
 - a sostenere, nella realizzazione degli interventi, **un investimento minimo effettivo non inferiore al 70%** delle spese ammesse a contributo di cui all'art. 2;
 - **a realizzare entro il termine di chiusura del progetto tutte le attività** presentate nella richiesta di ammissibilità, compresa l'implementazione del negozio o catalogo online e sua attivazione nella piattaforma di commercio elettronica selezionata;
 - a conservare per un periodo di almeno 10 (dieci) anni dalla data del provvedimento di erogazione del contributo la documentazione attestante le spese sostenute e rendicontate;
2. I soggetti beneficiari sono obbligati a richiedere autorizzazione, motivando adeguatamente, per **eventuali variazioni** relative all'intervento o alle spese indicate nella domanda presentata, prima della effettiva realizzazione delle nuove spese oggetto della variazione, pena la non ammissibilità delle stesse. Dette eventuali variazioni devono essere comunicate, ai fini della loro autorizzazione, all'indirizzo PEC della Camera di Commercio di Salerno cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it.

ARTICOLO 12 – RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONE

1. L'erogazione del contributo sarà subordinata alla verifica delle condizioni previste dal precedente art. 10 e avverrà solo dopo **l'invio della rendicontazione**, mediante **pratica telematica analoga** alla richiesta di voucher **entro 30 giorni dal termine ultimo di chiusura del progetto – come definito all'art. 5, comma 4 -**, pena la decadenza dal beneficio.

2. Sul sito internet camerale www.sa.camcom.it, alla sezione promozione/pid-punto-impresa-digitale, sono fornite le istruzioni operative per la trasmissione telematica della rendicontazione.
3. Alla rendicontazione dovrà essere allegata la seguente documentazione:
 - a) **dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà** di cui all'art. 47 del D.P.R. 445/2000 (disponibile sul sito internet www.sa.camcom.it), firmata digitalmente dal titolare/legale rappresentante dell'impresa, in cui siano indicate le fatture e gli altri documenti contabili aventi forza probatoria equivalente riferiti alle attività e/o agli investimenti realizzati, con tutti i dati per la loro individuazione e con la quale si attesti la conformità all'originale delle copie dei medesimi documenti di spesa;
 - b) **copia delle fatture e degli altri documenti di spesa di cui alla lettera a)**, debitamente quietanzati;
 - c) **copia dei pagamenti** effettuati esclusivamente mediante transazioni bancarie verificabili (ri.ba., bonifico, ecc.);
 - d) **una relazione finale** firmata digitalmente dal Legale Rappresentante dell'impresa beneficiaria dell'agevolazione, di descrizione delle attività realizzate con evidenze della presenza della vetrina nel portale;
 - e) **autodichiarazione rilasciata da Promos Italia** circa la realizzazione del *Marketplace Assessment* o del *Digital Assessment* di cui all'art. 5 (Misura A o Misura B);
 - e) copia fronte/retro di un **documento di riconoscimento** in corso di validità del legale rappresentante.
4. Sarà facoltà della Camera di commercio richiedere all'impresa tutte le integrazioni ritenute necessarie per un corretto esame della rendicontazione prodotta; la mancata presentazione di tali integrazioni, **entro e non oltre il termine di 20 giorni** dalla ricezione della relativa richiesta comporta la decadenza dal voucher.

ARTICOLO 13 – RINUNCIA

1. L'impresa può rinunciare al contributo dandone comunicazione entro 20 giorni solari dalla data della comunicazione di assegnazione.
2. Entro il termine suddetto, l'impresa rinunciante dovrà inviare all'indirizzo PEC della Camera di commercio una dichiarazione di rinuncia firmata dal legale rappresentante, scansionata in formato pdf, in allegato a un messaggio di posta elettronica certificata, unitamente a un documento di identità del dichiarante. Il messaggio dovrà avere ad oggetto: "BANDO B2C E B2B PER LE PMI SALERNITANE DEL TURISMO, DEL COMMERCIO E DI ALTRI SETTORI – Anno 2021 – rinuncia".

ARTICOLO 14 – REVOCA DEL BENEFICIO

1. Il beneficio sarà revocato nei seguenti casi:
 - mancata o difforme realizzazione del progetto rispetto al progetto presentato in fase di candidatura;
 - mancata trasmissione della documentazione relativa alla rendicontazione entro il termine previsto dal precedente art. 12;
 - rilascio di dichiarazioni mendaci ai fini dell'ottenimento del beneficio;
 - realizzazione di un investimento complessivo inferiore **ad euro 3.000,00**.

ARTICOLO 15 – NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

1. Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 12 e 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio, la Camera di Commercio tratterà i dati personali acquisiti ai fini della presentazione e gestione della domanda di contributo secondo le modalità indicate nell'informativa allegata al presente Bando.

INFORMATIVA IN MATERIA DI TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEGLI ARTICOLI 13 E 14 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679

1. Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio intende informarLa sulle modalità del trattamento dei dati personali acquisiti ai fini della presentazione e gestione della domanda di contributo.
2. **Finalità del trattamento e base giuridica:** i dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, nonché l'esecuzione di un compito di interesse pubblico, ex art. 6, par. 1, lett. c) ed e) del GDPR) di cui all'art. 1 del presente Bando. Tali finalità comprendono:
 - le fasi di istruttoria, amministrativa e di merito, delle domande, comprese le verifiche sulle dichiarazioni rese,
 - l'analisi delle rendicontazioni effettuate ai fini della liquidazione dei voucher.Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa) i cui dati saranno forniti alla Camera di commercio per le finalità precedentemente indicate.
3. **Obbligatorietà del conferimento dei dati:** il conferimento dei dati personali da parte del beneficiario costituisce presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività previste nell'ambito "Bando B2C e B2B per le MPMI salernitane del turismo, del commercio e di altri settori" con particolare riferimento alla presentazione della domanda di contributo ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di

legge, contabili e fiscali. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare alla procedura per la concessione del contributo richiesto.

4. **Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione:** i dati acquisiti saranno trattati da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio (compresi eventuali esperti con funzioni di assistenza agli Uffici camerale competenti alla fase istruttoria) nonché da altri soggetti, anche appartenenti al sistema camerale, appositamente incaricati e nominati Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR. In particolare, si fa presente che i dati saranno trattati, altresì, da Promos – società in house del sistema camerale – che assumerà nello specifico la veste di "Responsabile esterno al trattamento dei dati".

I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria o ad altro soggetto pubblico legittimato a richiederli nei casi previsti dalla legge.

5. **Periodo di conservazione:** i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica a far data dall'avvenuta corresponsione del contributo. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.

6. **Diritti degli interessati:** agli interessati, di cui agli art. 13 e 14 del GDPR, è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 e ss. del GDPR. In particolare:

- a) è garantito, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, l'esercizio dei seguenti diritti:

- richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano;
- conoscere la fonte e l'origine dei propri dati;
- riceverne comunicazione intelligibile;
- ricevere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento;
- richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la limitazione dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti;
- opporsi al trattamento, per motivi connessi alla propria situazione particolare;

- b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it con idonea comunicazione;

- c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.

7. **Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto:** il titolare del trattamento dei dati è la Camera di commercio di Salerno con sede in via Gen. Clark 19/21 Salerno, tel. 0893068411 email segreteria.generale@sa.camcom.it, pec cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile al seguente indirizzo e-mail: ciro.dileva@sa.camcom.it.