

Tesoretto dalla Camera di Commercio per finanziare le «vetrine virtuali»

PROMOZIONE DIGITALE STANZIATI 150MILA EURO A FONDO PERDUTO PER REALIZZARE PIATTAFORME TELEMATICHE DESTINATE ALLE IMPRESE L'INIZIATIVA

Un tesoretto di 150mila euro da destinare, a fondo perduto, ai gestori di piattaforme telematiche che contengono prodotti realizzati dalle aziende della provincia di Salerno. A proporre l'iniziativa a sostegno delle aziende artigiane del territorio, del turismo e del commercio è la Camera di Commercio di Salerno che ha aperto un vero e proprio bando. L'iniziativa è rivolta, come si legge nel testo, ai «soggetti gestori di qualificate piattaforme telematiche caratterizzate da vetrine virtuali di promozione dei prodotti e servizi realizzati da imprese salernitane da veicolare attraverso idonee azioni di comunicazione». Un piano di promozione digitale, insomma, del made in Salerno che consenta di estendere i potenziali mercati di vendita dei prodotti locali, da mesi a questa parte legata al solo utente locale, vista l'assenza di turisti. «L'iniziativa continua il testo dell'avviso - anche alla luce del rilevante impatto economico generatosi a seguito della pandemia che ha intensificato l'orientamento dei consumatori verso canali di acquisto on-line, intende, inoltre, creare le premesse strategiche affinché le imprese meno strutturate possano intercettare in maniera efficace e duratura i flussi di domanda provenienti dai canali di acquisto». A chi è rivolto, quindi, l'aiuto economico? Le indicazioni della Camera di Commercio sono chiare: si accettano «candidature da parte di Associazioni di categoria, anche in forma aggregata, dei settori Commercio, Turismo e Artigianato, aventi sede in provincia di Salerno, riguardanti piattaforme telematiche già esistenti o in corso di realizzazione da cofinanziare mediante l'erogazione di contributi a fondo perduto». Il contributo coprirà fino al 70% dei costi (da quelli tecnici a quelli relativi alla pubblicità o alla grafica, fino ad arrivare alla formazione alle aziende per l'utilizzo consapevole delle piattaforme) con un massimo di 30mila euro a istanza per singola associazione. O 60mila euro se la richiesta viene da un gruppo. Termine ultimo per la presentazione delle domande di finanziamento è il prossimo 12 maggio.di.tu.

© RIPRODUZIONE RISERVATA – FONTE IL MATTINO LUNEDÌ 19 APRILE 2021