



Il fatto - Barbato (Gruppo Center): "Trasparenza fiscale e servizi personalizzati, i segreti per battere la crisi"

“Nuovi prodotti finanziari flessibili che rispondono alle esigenze del mercato”

“Lo ha detto Enrico Mascetti. Il premio 'BMW Bank Dealer Ambassador 2020' a Nicola Barbato

“La crisi generata dall'emergenza sanitaria ci ha insegnato che dobbiamo essere sempre pronti al cambiamento. Su questo piano abbiamo colto le straordinarie opportunità offerte dallo smart working. Nei mesi più intensi di pandemia non abbiamo mai perso produttività e interesse delle persone perché siamo stati in grado di bilanciare la lontananza dalla sede di lavoro con attività da remoto, traducendole in iniziative di estremo successo nei confronti dei clienti. Abbiamo sviluppato prodotti finanziari che tenessero conto delle loro incertezze e che non li 'ingabbiassero', offrendo loro la possibilità di modularne il contenuto e modificarne le decisioni anche dopo la stipula. Presto saremo presenti anche nel mercato più giovane di BMW Motorrad. Proseguiremo nella strada di successo intrapresa offrendo soluzioni flessibili che vengano incontro alle esigenze del mercato”. Lo ha detto Enrico Mascetti, CEO della BMW Bank, nel corso della cerimonia di premiazione per il riconoscimento di 'BMW Bank Dealer Ambassador 2020' assegnato a Ni-

cola Barbato, amministratore delegato del 'Gruppo Center' di Salerno, al quale ha partecipato anche Riccardo Gaspari (direttore sales&marketing dell'Istituto di credito tedesco). “Per noi il tema della digitalizzazione è uno dei mezzi attraverso i quali creare e mantenere i rapporti con i clienti. Pertanto il contatto virtuale - ha sottolineato Mascetti - deve essere integrato e bilanciato con quello personale. Il digitale svolge un ruolo fondamentale in termini di sburocratizzazione e di snellimento dei passaggi per l'approvazione delle pratiche finanziarie, per la sottoscrizione e per la gestione amministrativa. Ma la relazione 'one2one' deve essere focalizzata anche su elementi relazionali forti”. La sfida dei nuovi mercati e degli strumenti per affrontarli in maniera vincente sono gli argomenti evidenziati nel corso del workshop. “Garantire un adeguato supporto per individuare i migliori servizi finanziari possibili, mediante una consulenza personalizzata a 360 gradi, insieme alla trasparenza dei dati fiscali - ha evidenziato Barbato -, sono gli



Da sinistra Enrico Mascetti, Nicola Barbato e Salvatore Barbato

strumenti più appropriati per battere la crisi del settore dell'automotive determinata dall'emergenza pandemica Covid-19. C'è bisogno di tanta preparazione e di formazione continua oltre alla capacità di comprendere le reali esigenze dei consumatori. Un lavoro fatto 'gomito a gomito' tra cliente e consulente, finalizzato al tracciamento di un profilo finanziario e assicurativo che riesca a offrire trasparenza e sicurezza. Due elementi indispensabili se si vuole affrontare con competenza e concretezza il mercato”. “Essere 'ambasciatore 2020' di BMW Bank è un traguardo prestigioso raggiunto



grazie a un intenso lavoro di squadra e alle competenze del team al completo. Elementi essenziali per il follow up del cliente che assistiamo

e garantiamo fin dal primo momento con professionalità e discrezione”, ha concluso il ceo del Gruppo Center”.

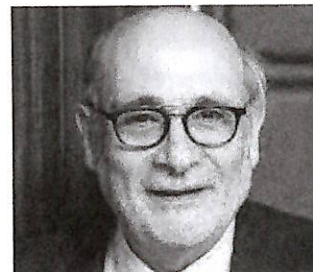
L'evento - All'iniziativa saranno presenti il presidente Camillo Catarozzo e il direttore generale Fausto Salvati

Domani talk online di Banca Campania Centro "Verso l'Assemblea dei Soci"

Domani, dalle ore 18, sui social di Banca Campania Centro, ci sarà il giornalista Antonio Polito, editorialista del Corriere della Sera, a commentare e a moderare il talk online “Protagonisti della Cooperazione” organizzato dalla Banca Campania Centro in vista della prossima Assemblea Ordinaria dei Soci. Al talk saranno presenti il presidente di Banca Campania Centro Camillo Catarozzo e il direttore generale, Fausto Salvati che presenteranno lo stato di salute e le idee di sviluppo della Banca che guidano a nome degli oltre 8000 soci di cui è composta la compagine sociale. L'appuntamento rappresenterà l'occasione per fare una riflessione

sullo scenario economico-finanziario attuale alla luce dell'emergenza sanitaria ed economica, e sul ruolo del credito cooperativo al fianco di imprese e cittadini. Ospiti dell'incontro: Mauro Pastore, Direttore Generale del Gruppo Bancario Iccrea, Antonio Ferraioli, Presidente di Confindustria Salerno, Amedeo Manzo, Presidente Federazione Campana delle BCC, Alessandro Azzi, Presidente Federazione Lombarda delle BCC. “Un momento importante di confronto, ma anche di informazione in vista della celebrazione della nostra 107^a Assemblea Ordinaria dei Soci - ha dichiarato il presidente Catarozzo presentando l'evento -

L'obbligo di vivere anche quest'anno l'assemblea senza la presenza dei Soci e con la modalità del Rappresentante Designato ci ha indotto a intraprendere in queste settimane una sorta di percorso informativo destinato primariamente ai Soci per renderli il più possibile protagonisti, come recita anche il tema di questa Assemblea: Protagonisti della Cooperazione. L'occasione è però preziosa per tutto il territorio di cui la nostra Banca è espressione, non solo per far conoscere meglio i suoi valori e le sue azioni, ma anche per ribadire il suo ruolo sia nello sviluppo locale e sia nel gruppo bancario Iccrea di cui è parte attiva insieme con altre



130 Bcc. Anche per questo siamo onorati di avere con noi ospiti tanto illustri e soprattutto attenti conoscitori e osservatori del mondo sociale ed economico italiano”.