

SPONSOR KIT



2-10 OTTOBRE 2021
MARINA D'ARECHI
Via Salvador Allende - Salerno

www.salernoboatshow.com | info@salernoboatshow.com



Il Salerno Boat Show accoglie gli operatori del settore nautico e gli appassionati del mare in uno degli scenari più glamour ed attraenti delle coste italiane, a poche miglia dalla Costiera Amalfitana e dall'isola di Capri.

L'evento, organizzato da Marina d'Arechi - Salerno port village, è una suggestiva vetrina che promuove l'incontro con la clientela nautica.

La possibilità di effettuare prove a mare nel corso della manifestazione, favorisce la motivazione all'acquisto.



WHY SALERNO BOAT SHOW?

IL MERCATO NAUTICO ITALIANO

575.611 imbarcazioni

di cui il 53,1% di lunghezza fino a 10 m e il 46,9% di lunghezza superiore a 10 m

SUD ITALIA

39,4%

del mercato nautico italiano



CAMPANIA

La seconda regione d'Italia con il maggior numero di imbarcazioni immatricolate

MERCATO POTENZIALE DEL SALERNO BOAT SHOW

circa **200.000** possessori di imbarcazioni

di cui 6.514 nuovi possessori di patenti nautiche

UNA VETRINA SUL MARE

- **Esposizione a mare e a terra** delle imbarcazioni per un'area totale di **36.000 mq**
- **Prove a mare** sempre possibili durante la manifestazione
- **Assistenza** all'ormeggio H24 e durante le prove a mare
- Esposizione dei principali marchi dell'**accessoristica nautica**
- **Assistenza tecnica** e servizi di **cantieristica “just in time”**



LA STRUTTURA DELL'EVENTO

LE DATE

2 - 10 ottobre 2021

L'APERTURA

Sabato 2 - 9 ottobre

Domenica 3 - 10 ottobre

10:00 - 19:00

INGRESSO GRATUITO

a favore di un largo afflusso di visitatori, mirato alla crescita del mercato nautico e dei suoi appassionati.

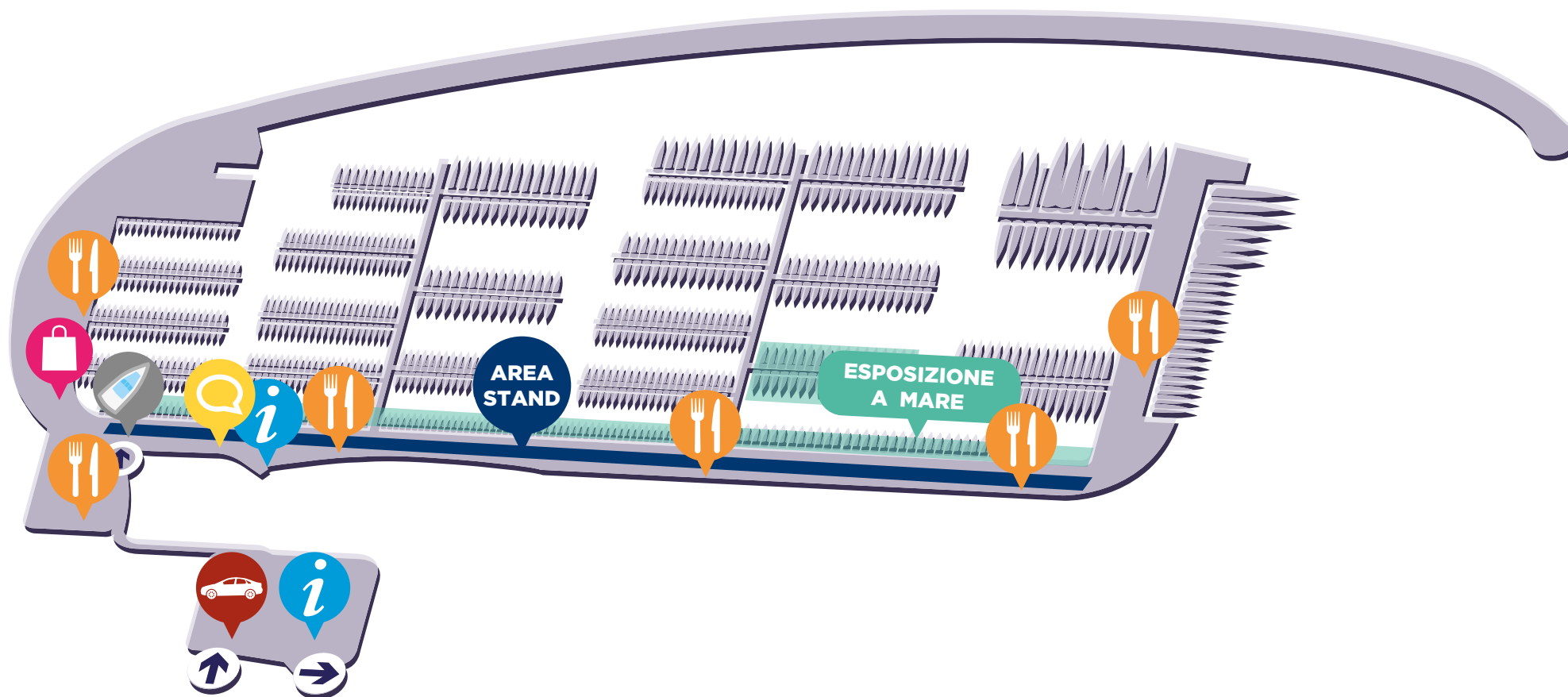
Incontri su appuntamento
nei giorni infrasettimanali

GLI ESPOSITORI

- Cantieri, dealer, broker ed aziende del settore
- Diportisti privati



IL LAYOUT ESPOSITIVO



CATEGORIE ESPOSITIVE

- Produttori imbarcazioni / Dealer
- Charter / Broker
- Accessori motori / meccanica navale
- Accessoristica allestimenti
- Accessoristica e impiantistica
- Servizi complementari
- Espositori automobili

LEGENDA

- INFO POINT MDA
- SALA CONVEGNI
- PUNTI RISTORO

- ESPOSIZIONE A TERRA
- SHOPPING CORNER
- ESPOSIZIONE AUTO

LO SPAZIO ESPOSITIVO



STAND PREALLESTITO

in moduli 4x4 metri e 6x2,5 metri

AREA SALOTTO DEDICATA

situata in banchina di riva dinanzi alle imbarcazioni in esposizione

ORMEGGI

suddivisi per tipologia e metratura delle imbarcazioni esposte





UNA VETRINA **D'ECCEZIONE** IN UN CONTESTO **ESCLUSIVO**



con il Patrocinio di:



Camera di Commercio
Salerno



CAPITANERIA DI PORTO
GUARDIA COSTIERA
SALERNO



ASSOMARINAS
ASSOCIAZIONE ITALIANA
PORTI TURISTICI

SPONSORSHIP STRUCTURE

SUPPORTER

- Post con logo dedicato a tutti i partner sulle pagine social (Fb+In) del Salerno Boat Show durante l'evento
- Invio di 1 newsletter dedicata a tutti i partner indirizzata ai potenziali espositori (più di 1.000 contatti)
- Logo su sito web www.salernoboatshow.com nella sezione dedicata ai supporter
- Presenza logo sul portale d'ingresso dell'evento in bassa posizione

€ 1.000 + iva

SPONSOR

- Post con logo dedicato a tutti i partner sulle pagine social (Fb+In) del Salerno Boat Show durante l'evento
- Invio di 1 newsletter dedicata a tutti i partner indirizzata ai potenziali espositori (più di 1.000 contatti)
- Logo su sito web www.salernoboatshow.com nella sezione dedicata agli sponsor
- Presenza logo sul portale d'ingresso dell'evento in media posizione
- Logo su fondale palco
- Area all'interno del villaggio (da concordare)

€ 2.500 + iva

MAIN SPONSOR

- 3 post dedicati prima, durante e a fine evento sulle pagine (Fb+In) del Salerno Boat Show
- Invio di 1 newsletter dedicata a tutti i partner indirizzata ai potenziali espositori (più di 1.000 contatti)
- Logo su sito web www.salernoboatshow.com nella sezione dedicata ai main sponsor
- Presenza logo sul portale d'ingresso dell'evento in media posizione
- Logo su fondale palco
- Presenza sulle pagine social ufficiali di Marina d'Arechi (Fb+In+Linkedin) con 1 post dedicato
- Stand 4x4 mt

€ 5.000 + iva

GOLD SPONSOR

- 6 post dedicati prima, durante e a fine evento sulle pagine (Fb+In) del Salerno Boat Show
- Invio di 1 newsletter dedicata a tutti i partner indirizzata ai potenziali espositori (più di 1.000 contatti)
- Banner sito web www.salernoboatshow.com
- Presenza logo sul portale d'ingresso dell'evento in alta posizione
- Logo su fondale palco
- Presenza sulle pagine social ufficiali di Marina d'Arechi (Fb+In+Linkedin) con 3 post dedicati
- Stand 4x4 mt
- Possibilità di promuovere eventi all'interno del villaggio
- Esposizione di 10 bandiere con il proprio marchio all'interno del villaggio oppure 10 stendardi da affiancare a quelli istituzionali dell'evento

€ 15.000 + iva

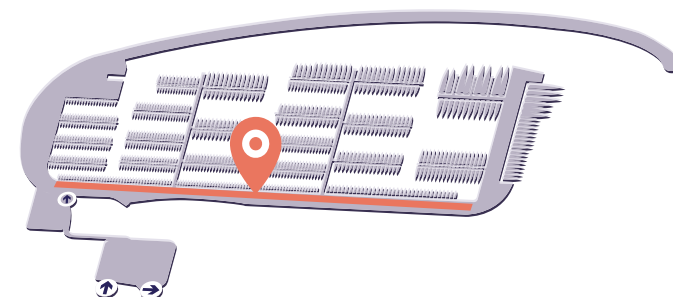
ADVERTISING E PERSONALIZZAZIONI DEL PROPRIO BRAND ALL'INTERNO DEL SALERNO BOAT SHOW



10 STANDARDI
€ 3.000,00 + iva

SPECIFICHE: 10 standardi, formato 70x300 cm, su tessuto per bandiere flag nautico/mesh con cucitura perimetrale e occhiellatura (ganci in plastica). A seguito della conferma, saranno inviate le specifiche tecniche per la realizzazione grafica che dovrà essere condivisa con l'organizzazione. Stampa ed installazione a carico dell'organizzatore.

POSIZIONAMENTO: gli standardi sono affissi lungo tutta la banchina di riva, nella zona clou dell'evento ove insiste l'esposizione di tutti i marchi/aziende ed imbarcazioni partecipanti. Il posizionamento del blocco dei 10 standardi non è divisibile.



ADVERTISING E PERSONALIZZAZIONI DEL PROPRIO BRAND ALL'INTERNO DEL SALERNO BOAT SHOW

BOE GALLEGGIANTI

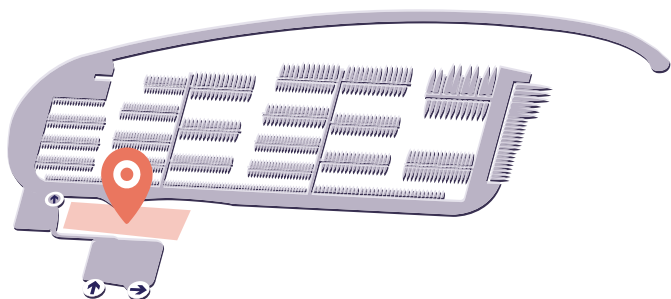
SPECIFICHE: da 1 fino a un massimo di 5 boe galleggianti gonfiabili di media dimensione. A seguito della conferma saranno inviate le specifiche per la produzione del file grafico a cura del brand. Stampa ed installazione a carico dell'organizzatore.

POSIZIONAMENTO: le boe galleggianti saranno posizionate nel canale interno del Marina d'Arechi, punto di massima visibilità, garantita dal passaggio obbligato della strada -percorsa sia dal pubblico che dalle navette- che dall'ingresso porta alla banchina di riva, dove sono posizionati gli stand ed esposte le imbarcazioni, sia a terra che a mare.

1 boa € 700,00 + iva

3 boe € 2.000,00 + iva

5 boe € 3.000,00 + iva



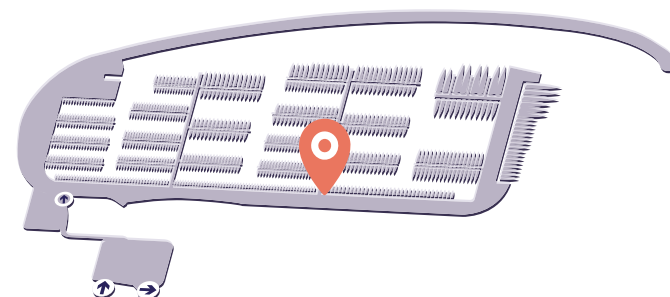
ADVERTISING E PERSONALIZZAZIONI DEL PROPRIO BRAND ALL'INTERNO DEL SALERNO BOAT SHOW



TAPPETO DA ESTERNO € 1.500,00 + iva

SPECIFICHE: logo su tappeto da esterno, in condivisione con il logo Salerno Boat Show. Il tappeto ricoprirà anche una funzione direzionale del flusso di visitatori. Stampa ed installazione a carico dell'organizzatore.

POSIZIONAMENTO: alla base della seconda dorsale del Marina d'Arechi, nella parte espositiva dedicata alle imbarcazioni a motore e a vela rappresentative di cantieri espositori da 12 a oltre 20 metri. La seconda dorsale è punto di passaggio obbligato per accedere ai pontili dedicati alle imbarcazioni di privati in vendita.

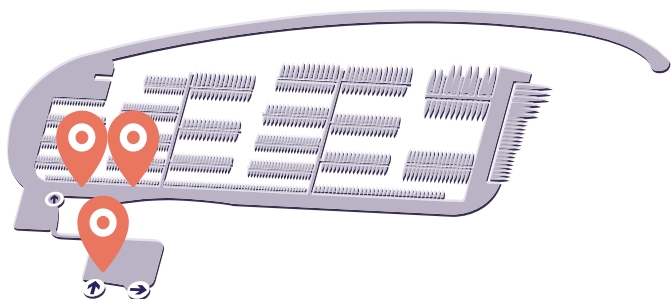


ADVERTISING E PERSONALIZZAZIONI DEL PROPRIO BRAND ALL'INTERNO DEL SALERNO BOAT SHOW

BANDIERA DA TERRA A GOCCIA CON ASTA € 300,00 + iva

SPECIFICHE: bandiera da terra formato 245 x 95 cm.
A seguito della conferma, saranno inviate al brand le specifiche tecniche per la realizzazione del file grafico. Stampa ed installazione a carico dell'organizzatore.

POSIZIONAMENTO: 2 postazioni ai due angoli dello spazio reception di Marina d'Arechi, posizionati all'ingresso, subito dopo il passaggio sotto il portale; 2 postazioni ai due angoli degli stand di Marina d'Arechi posizionate al centro della banchina di riva; 3 postazioni ai tre lati dell'area congressuale. A seconda delle esigenze, è possibile individuare e concordare anche altri spazi.



5 BUONI MOTIVI

PER SPONSORIZZARE IL SALERNO BOAT SHOW

1

RAFFORZARE LA BRAND IDENTITY E LA BRAND AWARENESS

Visibilità immediata per
innalzare il livello di notorietà
del brand

2

INCONTRARE UN'AUDIENCE PIÙ AMPIA

L'affluenza di pubblico
permette il raggiungimento
di un'ampia visibilità,
caratterizzata da più target

3

REALIZZARE UN PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

Pubblicità online o offline,
social media marketing,
attività di PR

4

FARE OPERAZIONE DI MARKETING STRATEGICO

Possibilità di far conoscere i propri prodotti
al cliente finale in un contesto di
divertimento e relax

5

DIVENTARE CO-PROTAGONISTA DEL PROGETTO "SALERNO BOAT SHOW"

Far crescere questo momento di aggregazione
territoriale intorno al tema della nautica
e della cultura del mare

