

IMPRENDITORI E COMMERCIALISTI: RIPRESA CON LA DIGITALIZZAZIONE

Il futuro delle aziende salernitane e dei professionisti, dopo la crisi pandemia, passerà necessariamente per la digitalizzazione. Ripartenza e, quindi, recupero di quanto perduto in questi mesi di stretta vorrà dire saper utilizzare, in modo innovativo e intelligente, tutte le risorse e gli strumenti che il digitale offre. È quanto emerso oggi nel corso del webinar «La Privacy nell'economia digitale», promosso dall'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (ODCEC) di Salerno e Confindustria Salerno, in cui sono state illustrate le buone pratiche da adottare nell'attuale economia digitale alla luce dell'importanza dei dati personali e del loro corretto trattamento in linea con la normativa italiana ed europea. Ad aprire i lavori il Presidente dell'ODCEC Salerno Salvatore Giordano e la Vice Presidente di Confindustria Salerno con delega all'Ambiente, Sicurezza, Privacy e Asi Lina Piccolo. Tra gli interventi, Michela Massimi, Autorità Garante per la protezione dei dati personali e Giovanni Maria Riccio, Università degli Studi di Salerno.

«Mai come in questo periodo ha sottolineato la Vice Presidente di Confindustria Salerno Lina Piccolo la digitalizzazione è un asset importante se non necessario per le imprese e, non a caso, è parte integrante del piano Next Generation Ue. Per tale ragione è importante il coinvolgimento con i consulenti in materia. Le aziende salernitane che hanno investito in innovazione e digitalizzazione lo hanno fatto nel rispetto della privacy di tutta la catena di fornitura del prodotto perché, se è vero che l'economia digitale è la nuova frontiera per uscire dalla crisi imposta dal Covid, è anche vero che la tutela dei dati personali è una questione etica prima ancora che normativa». Proprio gli investimenti in innovazione tecnologica rappresentano uno degli asset su cui si stanno costruendo interi programmi di finanziamento europeo e nazionale come il fondo nuove competenze a cui attingere per poter superare uno dei gap che, da sempre, caratterizza il mondo del lavoro, e cioè il difficile rapporto con i tempi e le tecniche del digitale. Dell'importanza di una nuova strategia condivisa e innovativa per la ripartenza del sistema economico provinciale ha parlato il presidente Giordano. «I commercialisti - ha detto - sono pronti a fare la propria parte per accompagnare i management a progettare un modello innovativo per il proprio business che non tema il futuro, e la creazione di occasioni di dialogo con Confindustria Salerno sono eventi preziosi per stimolare sinergie di sviluppo che potranno tramutarsi in un'alleanza ancor più forte e strategica per la crescita economica del nostro territorio».

di.tu.

© RIPRODUZIONE RISERVATA – FONTE IL MATTINO VENERDI' 26 MARZO 2021