«Bene il Recovery, ma subito le riforme»

Ferraioli: «Protagonisti del nostro futuro: ma bisogna incidere su pubblica amministrazione, fisco, giustizia e scuola»

«L'imprenditore deve credere sempre in se stesso, non abbat-tersi davanti alle difficoltà e ave-re una visione che vada al di là del domani o del dopodomani. Chi gestisce un'impresa deve pensare come potrà essere la sua azienda tra 10 anni». Antonio Ferraioli, neo presidente di Confindustria Salemo s'è calato Contindustria Salerno s'è calato immediatamente nel ruolo. E, nell'ufficio di via Madonna di Fa-tima, pianifica il futuro dell'As-sociazione. L'agenda degli ap-puntamenti è piena: vuole capi-re quali siano stati gli effetti de-vastanti della pandemia sul tes-sulo economica salernitano suto economico salernitano. «Ho accettato di ricoprire que-sto incarico – spiega - nella con-sapevolezza che sarà impegnati-vo. Ma spero che la mia espe-rienza possa servire a dare un contributo allo sviluppo del ter-

ritorio». È possibile rilanciare l'econo-

E possibile rilanciare l'econo-mia salernitana?
Uno sviluppo equilibrato av-viene se coincidono più fattori. La politica deve disegnare il qua-dro, poi sta agli imprenditori - se ci sono tutte le condizioni, soprattutto a livello burocratico con normative di riferimento snelle - fare bene il proprio lavoro, creando anche occupazione. Per fare questo, tuttavia, sono necessarie anche aree industria-li fruibili, infrastrutture che consentano di avere una facilità d'insediamento e di collegamen-to per i grandi traffici, non solo nazionali ma anche internazio-

nan. Molte aziende sono sull'orlo di una crisi senza ritorno... Siamo in un momento in cui,

se tutto va bene, usciremo dalla fase pandemica. Tranne alcuni comparti, come l'healthcare, il digitale e parte dell'agroalimen-tare, tutti i settori, chi più chi me-no, hanno avuto problemi. Perciò gli imprenditori devono avere innanzitutto una forte volon-tà di rilancio, guardando al futu-ro con ottimismo. La politica e le istituzioni devo implementare il istituzioni devo impiementare il recovery fund. L'Europa finora è stata sempre vista più come un ostacolo che un'opportunità, capace di creare vincoli più che sviluppo. Invece con il Next generation cambia tutto il quadro di riferimento. Come sfruttare queste risor-

Dobbiamo augurarci che ven-ga fatta un'iniziativa a livello ga fatta un'iniziativa a livello centrale effettivamente poggiata sui progetti che vadano a lavorire lo sviluppo dei singoli territori. E che venga privilegiato il Sud, per colmare il gap con il Nord. E poi le riforme: perché senza riforme della pubblica amministrazione, del fisco, della giustizia e della scuola, diventa difficile poter avere un reale ritorno di questo investimento. Un esempio da non seguire sotomo di questo investimento. Un esempio da non seguire so-no i fondi europei spesi, molto spesso, con forte ritardo e in ma-niera non ottimale: in Italia, per completare un'opera, rispetto ad altri Paesi, abbiamo dei tem-pi molto più lunghi. Eli più delle volte la velocità e fondamentale, poiché l'investimento ha senso se viene completato rispettando il timing. Lei definisce l'impresa una

Lei delinisce l'Impresa una comunità. In che senso? Lo ritengo un fatto naturale. L'impresa è indispensabile per la crescita anche culturale del territorio: porta si sviluppo eco-nomico ma vive al di la dello



IL NODO COLLEGAMENTI

Antonio Ferraloli è presidente e Ad L'aeroporto de "La Doria spa", gruppo leader nel settore delle conserve alimentari è l'esempio della lentezza della burocrazia, se ne vegetali - e in particolare nella produzione di derivati del pomodoro, sughi pronti, legumi in scatola, succhi e bevande di frutta, parla da più di 20 anni ma non è mai diventato con headquarter ad Angri. A 20 anni ha iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia, fondata dal padre Diodato nel 1954. Nel '95 porta "La realtà: speriamo in Gesac LAMISSION Doria" in Borsa e con le risorse reperite con la quotazione, si fa promotore di un'accentuata politica **DELLA POLITICA**

di investimenti e di acquisizioni. anni che mancano alle Negli anni successivi Antonio Ferraioli, insieme al fratelio Andrea, trasforma l'azienda in un Gruppo che attualmente è il primo produttore europeo di legumi per lo sviluppo conservati, di pelati e polpa di doro nel canale retalle tra i principali produttori italiani di

stesso imprenditore. Perché l'impresa deve avere, come sua logica, il profitto non solo per compensare i suoi azionisti ma anche per poter creare uno svi-luppo futuro, in modo tale da essere competitiva nel lungo perio-do. E ciò garantisce anche il be-nessere ai suoi dipendenti, ai suoi fomitori e a tutto il microcosmo che si muove attorno all'im-

succhi e bevande di frutta.

In questi due

elezioni si dovrà cercare di superare l'emergenza sanitaria gettando le basi

bene, come squadra. Uno dei problemi italiani consiste nel fat-to che la cosiddetta classe diri-

gente molto spesso non si muo-ve in maniera sincrona. Invece

presa.

Qual è il futuro dell'Impresa
salernitana post Covid?
Siamo noi i protagonisti del
nostro futuro. Che potrà essere
ottimo se riusciremo ad operare

È una fase storica in cui bisor una rase storica in cui biso-gnerebbe mettere da parte le di-visioni politiche e cercare di pen-sare al bene comune. L'appello del presidente Mattarella è stato raccolto e oggi abbiamo un go-verno, in cui sono presenti an-che delle figure di carattere tec-nico, presieduto da una perso-nalità di spicco come Mario Draghi. In questi due anni che man-cano alle elezioni si dovrà cerca-re di guidare il Paese, impegnanle basi per lo sviluppo, anche at-traverso le risorse europee e una condivisione sulle riforme ritenute essenziali.

nute essenziali.

Lo sviluppo passa anche attraverso le infrastrutture?
Sicuramente. A Salerno abbiamo il porto che è strategico ed è un hub primario per l'esportazione. E adesso, con il dragaggio, potranno attraccare anche le grandi navi, comprese quelle da crociera. Aspettiamo, poi, la partenza dell'acroporto Costa d'Amalfi, che è un classico esempio della lentezza della burocra-zia in Italia. Se ne parla da più di 20 anni ma non è mai diventato realtà. Speriamo che sia la volta buona e che Gesac riesca ad ef-fettuare tutti i lavori, in modo da diventare anch'esso volando di sviluppo. Ritiene che il turismo sia una

risorsa fondamentale per l'eco-nomia salernitana?

Assolutamente sì. Ogni terri-torio ha la sue vocazioni e il no-stro l'ha per il turismo e l'agroalistro i ha per il turismo e l'agroali-mentare, oltre a tutto ciò che con esso è connesso, a partire dal packaging. Poi è chiaro che tutti gli altri settori sono impor-tanti, perché ci sono insedia-menti produttivi che, al di là del-le specificità territoriali, posso-no svilupparsi e garantire benessere e occupazione.

Gaetano de Stefano

Antonio Ferrajoli e, in alto, la sede di Confindustria Salorno ognuno dovrebbe lavorare se-condo quelli che sono i propri compiti, per raggiungere lo stes-so obiettivo. Che gludizio dà al nuovo go-

dosi per superare l'emergenza sanitaria, organizzando una campagna vaccinale e gettando

SEGUE ARTICOLO IN HODAUTA TESTUALE

«Bene il Recovery, ma subito le riforme»

Ferraioli: «Protagonisti del nostro futuro: ma bisogna incidere su pubblica amministrazione, fisco, giustizia e scuola»

l'intervista

«L'imprenditore deve credere sempre in se stesso, non abbattersi davanti alle difficoltà e avere una visione che vada al di là del domani o del dopodomani. Chi gestisce un'impresa deve pensare come potrà essere la sua azienda tra 10 anni». Antonio Ferraioli, neo presidente di Confindustria Salerno s'è calato immediatamente nel ruolo. E, nell'ufficio di via Madonna di Fatima, pianifica il futuro dell'Associazione. L'agenda degli appuntamenti è piena: vuole capire quali siano stati gli effetti devastanti della pandemia sul tessuto economico salernitano. «Ho accettato di ricoprire questo incarico — spiega - nella consapevolezza che sarà impegnativo. Ma spero che la mia esperienza possa servire a dare un contributo allo sviluppo del territorio ».

È possibile rilanciare l'economia salernitana?

Uno sviluppo equilibrato avviene se coincidono più fattori. La politica deve disegnare il quadro, poi sta agli imprenditori - se ci sono tutte le condizioni, soprattutto a livello burocratico con normative di riferimento snelle - fare bene il proprio lavoro, creando anche occupazione. Per fare questo, tuttavia, sono necessarie anche aree industriali fruibili, infrastrutture che consentano di avere una facilità d'insediamento e di collegamento per i grandi traffici, non solo nazionali ma anche internazionali.

Molte aziende sono sull'orlo di una crisi senza ritorno...

Siamo in un momento in cui, se tutto va bene, usciremo dalla fase pandemica. Tranne alcuni comparti, come l'healthcare, il digitale e parte dell'agroalimentare, tutti i settori, chi più chi meno, hanno avuto problemi. Perciò gli imprenditori devono avere innanzitutto una forte volontà di rilancio, guardando al futuro con ottimismo. La politica e le istituzioni devo implementare il recovery fund. L'Europa finora è stata sempre vista più come un ostacolo che un'opportunità, capace di creare vincoli più che sviluppo. Invece con il Next generation cambia tutto il quadro di riferimento.

Come sfruttare queste risorse?

i propri compiti, per raggiungere lo stesso obiettivo.

Che giudizio dà al nuovo governo?

È una fase storica in cui bisognerebbe mettere da parte le divisioni politiche e cercare di pensare al bene comune. L'appello del presidente Mattarella è stato raccolto e oggi abbiamo un governo, in cui sono presenti anche delle figure di carattere tecnico, presieduto da una personalità di spicco come Mario Draghi. In questi due anni che mancano alle elezioni si dovrà cercare di guidare il Paese, impegnandosi per superare l'emergenza sanitaria, organizzando una campagna vaccinale e gettando le basi per lo sviluppo, anche attraverso le risorse europee e una condivisione sulle riforme ritenute essenziali.

Lo sviluppo passa anche attraverso le infrastrutture?

Sicuramente. A Salerno abbiamo il porto che è strategico ed è un hub primario per l'esportazione. E adesso, con il dragaggio, potranno attraccare anche le grandi navi, comprese quelle da crociera. Aspettiamo, poi, la partenza dell'aeroporto Costa d'Amalfi, che è un classico esempio della lentezza della burocrazia in Italia. Se ne parla da più di 20 anni ma non è mai diventato realtà. Speriamo che sia la volta buona e che Gesac riesca ad effettuare tutti i lavori, in modo da diventare anch'esso volando di sviluppo.

Ritiene che il turismo sia una risorsa fondamentale per l'economia salernitana?

Assolutamente sì. Ogni territorio ha la sue vocazioni e il nostro l'ha per il turismo e l'agroalimentare, oltre a tutto ciò che con esso è connesso, a partire dal packaging. Poi è chiaro che tutti gli altri settori sono importanti, perché ci sono insediamenti produttivi che, al di là delle specificità territoriali, possono svilupparsi e garantire benessere e occupazione.

Gaetano de Stefano

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Dobbiamo augurarci che venga fatta un'iniziativa a livello centrale effettivamente poggiata sui progetti che vadano a favorire lo sviluppo dei singoli territori. E che venga privilegiato il Sud, per colmare il gap con il Nord. E poi le riforme: perché senza riforme della pubblica amministrazione, del fisco, della giustizia e della scuola, diventa difficile poter avere un reale ritorno di questo investimento. Un esempio da non seguire sono i fondi europei spesi, molto spesso, con forte ritardo e in maniera non ottimale: in Italia, per completare un'opera, rispetto ad altri Paesi, abbiamo dei tempi molto più lunghi. E il più delle volte la velocità è fondamentale, poiché l'investimento ha senso se viene completato rispettando il timing.

Lei definisce l'impresa una comunità. In che senso?

Lo ritengo un fatto naturale. L'impresa è indispensabile per la crescita anche culturale del territorio: porta sì sviluppo economico ma vive al di là dello stesso imprenditore. Perché l'impresa deve avere, come sua logica, il profitto non solo per compensare i suoi azionisti ma anche per poter creare uno sviluppo futuro, in modo tale da essere competitiva nel lungo periodo. E ciò garantisce anche il benessere ai suoi dipendenti, ai suoi fornitori e a tutto il microcosmo che si muove attorno all'impresa.

Qual è il futuro dell'impresa salernitana post Covid?

Siamo noi i protagonisti del nostro futuro. Che potrà essere ottimo se riusciremo ad operare bene, come squadra. Uno dei problemi italiani consiste nel fatto che la cosiddetta classe dirigente molto spesso non si muove in maniera sincrona. Invece ognuno dovrebbe lavorare secondo quelli che sono

il nodo collegamenti

L'aeroporto è l'esempio della lentezza della burocrazia, se ne parla da più di 20 anni ma non è mai diventato realtà: speriamo in Gesac

66

la mission della politica

In questi due anni che mancano alle elezioni si dovrà cercare di superare l'emergenza sanitaria gettando le basi per lo sviluppo





Antonio Ferraioli e, in alto, la sede di Confindustria Salerno

© la Citta di Salerno 2021 Powered by TECNAVIA

Giovedi, 11.03.2021 Pag. .12

© la Citta di Salerno 2021