

Campioni della sostenibilità, premiate le nove aziende top

Seconda edizione dei Best performer dell'economia circolare: 210 partecipanti

Cuzzilla: manager decisivi Piovesana: cogliere tutte le opportunità del Green deal

Nicoletta Picchio



Premiare i migliori, le aziende esempi di eccellenza nell'economia circolare, per diffondere nel mondo delle imprese l'importanza della sostenibilità. È l'obiettivo del concorso "Best performer dell'Economia Circolare", arrivato alla seconda edizione e ideato da Confindustria, (nello specifico Sistemi formativi Confindustria), Enel X, con la collaborazione di 4.Manager. Una collaborazione nata dall'impegno condiviso di ampliare la cultura della sostenibilità e supportare le imprese negli investimenti in questo campo.

Nove vincitori, ognuno per una sezione specifica, su 210 partecipanti. Un numero cresciuto in questa seconda edizione, rispetto a quella precedente (erano 160). «Confindustria ritiene il completamento della transizione verso questo modello economico uno dei principali driver di uno sviluppo sostenibile del sistema economico-industriale», ha detto Maria Cristina Piovesana, vice presidente per l'Ambiente, la Sostenibilità e la Cultura, durante la premiazione che si è tenuta ieri, on line.

Bisogna diffondere le competenze manageriali, è stato il messaggio di Luigi Serra, presidente di Sistemi Formativi Confindustria. E Stefano Cuzzilla, presidente di Federmanager e 4.Manager, ha lanciato la proposta di un voucher per i manager della sostenibilità. «Ne stiamo discutendo al ministero dello Sviluppo. Occorrono competenze manageriali per diffondere la cultura della sostenibilità, specie tra le piccole e medie imprese». Federmanager e 4.Manager, ha aggiunto, stanno realizzando corsi certificati per

preparare figure professionali adeguate: «è una strada anche per riconvertire i dirigenti che magari si troveranno in difficoltà a causa della crisi», ha continuato Cuzzilla.

Secondo la Piovesana «le politiche ambientali vanno affrontate come parte integrante di una politica industriale di sviluppo, mettendo a disposizione tutte le risorse e opportunità di investimento». Proprio per questo -ha continuato - sarà necessario cogliere tutte le opportunità che il Green Deal saprà offrire, connettendole con quelle che il Piano nazionale di ripresa e resilienza che il nostro paese si accinge a definire». Confindustria «ha ribadito più volte al governo la necessità di predisporre adeguati strumenti fiscali e finanziari per supportare le imprese, specie le pmi, ad accrescere le competenze e cogliere tutti i modelli di business improntati alla sostenibilità».

Nicola Tagliaferro, head of Sustainability Enel X, ha sottolineato l'importanza del concorso Best Performer: «È un modo per fare emergere e valorizzare le imprese che hanno saputo cogliere le opportunità di business del modello economico circolare nelle diverse fasi del ciclo produttivo». Le imprese che hanno vinto sono Calabria Maceri e Servizi; Daikin; Dal Maso Group; Gruppo Società Gas Rimini; Maire Tecnimont; Mapei; Rete Horeca Group; Sisifo e TM Italia. Le candidature per la terza edizione del concorso, relativa al 2020-2021, sono ancora in corso. Sono stati presentati anche i risultati del progetto Mates, Manager per la transizione sostenibile, realizzato da Fondirigenti, come ha spiegato il presidente, Carlo Poledrini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nicoletta Picchio