

COMUNICATO STAMPA

DIGITALIZZAZIONE E PRIVACY

Piccolo, Confindustria: “La pandemia ha ampliato la necessità di digitalizzazione delle imprese salernitane, da realizzarsi nel pieno rispetto della privacy che è una questione etica prima ancora che normativa”

Giordano, ODCEC: “I commercialisti sono pronti a fare la propria parte per accompagnare gli imprenditori a progettare un modello innovativo per la gestione aziendale”

Salerno, 25 marzo 2021 Tra le tante sfide cui imprese e professionisti dovranno far fronte nei prossimi mesi, l’economia digitale è una delle più importanti opportunità da cogliere nell’elaborazione di una strategia economica per la ripartenza dopo la crisi. È quanto emerso oggi nel corso del webinar **“La Privacy nell’economia digitale”**, promosso dall’Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili (ODCEC) di Salerno e Confindustria Salerno, in cui sono state illustrate le buone pratiche da adottare nell’attuale economia digitale alla luce dell’importanza dei dati personali e del loro corretto trattamento in linea con la normativa italiana ed europea.

*“Mai come in questo periodo – ha sottolineato la Vice Presidente di Confindustria Salerno **Lina Piccolo** – la digitalizzazione è un asset importante se non necessario per le imprese e, non a caso, è parte integrante del piano Next Generation Ue. Per tale ragione è importante il coinvolgimento con i consulenti in materia. Le aziende salernitane che hanno investito in innovazione e digitalizzazione lo hanno fatto nel rispetto della privacy di tutta la catena di fornitura del prodotto perché, se è vero che l’economia digitale è la nuova frontiera per uscire dalla crisi imposta dal Covid, è anche vero che la tutela dei dati personali è una questione etica prima ancora che normativa.”*

*“Da sempre al fianco delle imprese del territorio, i commercialisti sono pronti a fare la propria parte per accompagnare i management a progettare un modello innovativo per il proprio business che non tema il futuro – ha rimarcato il presidente dell’ODCEC Salerno **Salvatore Giordano** – e la creazione di occasioni di dialogo con Confindustria Salerno come quella di oggi sono eventi preziosi per stimolare sinergie di sviluppo che potranno tramutarsi in un’alleanza ancor più forte e strategica per la crescita economica del nostro territorio. Anche in una fase storica particolare come quella che sta attraversando il nostro Ordine, in regime di prorogatio, continuiamo a svolgere le attività ordinarie più necessarie per i nostri iscritti come la Formazione Professionale Continua, sempre gratuita e di altissima qualità”.*

Ad arricchire l’incontro l’intervento della dottoressa **Michela Massimi dell’Autorità Garante per la protezione dei dati personali** che ha illustrato l’attività di controllo dell’Autorità stessa, i principi generali del GDPR e gli adempimenti delle imprese. Sui diritti degli interessati in



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E
DEGLI ESPERTI CONTABILI DI
SALERNO



COMUNICATO STAMPA

relazione all'organizzazione aziendale e gli eventuali aspetti problematici è intervenuto il professore **Giovanni Maria Riccio** dell'Università degli Studi di Salerno, mentre la dottoressa **Luciana Capo** della Commissione Privacy dell'ODCEC Salerno ha relazionato sul modello di business e Privacy by design: il caso dell'e-commerce.

L'Ufficio Stampa
Gilda Camaggio/JaG communication
pr@jagcommunication.com

Gaia Longobardi – Confindustria Salerno
g.longobardi@confindustria.sa.it