



IL DIGITAL EXPORT PER LE IMPRESE ITALIANE

ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane con la collaborazione con Confindustria Salerno organizza un percorso di alta formazione in modalità webinar destinato alle aziende del territorio che vogliono intraprendere programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.

L'iniziativa si rivolge alle PMI interessate a rafforzare, approfondire e sviluppare le proprie competenze attraverso le attività sui mercati esteri tramite una formazione mirata sul digitale.

Obiettivo del seminario è favorire la comprensione delle differenti strategie digitali adottabili dalle PMI per accedere ai mercati esteri, approfondendo gli aspetti pratici del processo di digitalizzazione, le tecniche di marketing, e le tematiche relative alla vendita online attraverso una strategia e-commerce.

I moduli, che verranno trattati attraverso 4 lezioni da remoto, approfondiranno tutti i temi per affrontare i mercati esteri, dal Web Marketing ai Social Media come tools per delineare una strategia mirata di comunicazione, arrivando ad affrontare il tema dell'e-Commerce, dei Marketplace ormai fondamentali in ogni strategia di export che intenda avvalersi degli strumenti offerti dal Web.

QUANDO

12 – 13 aprile 2021

19 – 20 aprile 2021

Orario: dalle 9.30 alle 13:00

COME ADERIRE

Entro il 8 aprile 2021 al seguente link:

FACULTY:

Interverranno esperti del Digitale altamente qualificati, con pluriennale esperienza nella formazione aziendale:

- ✓ **Giorgio Marandola** → Web Marketing
- ✓ **Massimiliano Rossi** → E-commerce

PROGRAMMA E CALENDARIO DEGLI INCONTRI:

12 APRILE 2021 | ORE 9:30 – 13:00

IL MARKETING DIGITALE INTERNAZIONALE

- *Introduzione al digital export e al marketing digitale internazionale: numeri, tendenze, attori e strategie;*
- *Gli strumenti digital per lo studio del mercato e delle buyer personas;*
- *L'operatività di Google Ads;*
- *Differenza con Facebook Ads: l'uso corretto degli Interessi e delle Connessioni in ottica di acquisizione dell'utente e upselling del cliente. Facebook Audience Insights e Facebook Business Manager;*
- *L'uso di Google Analytics per l'analisi dei dati, e le metriche essenziali di Business.*

13 APRILE 2021 | ORE 9:30 – 13:00

IL SOCIAL SELLING

- *Scenari della comunicazione digitale globale;*
- *I principali trend per sviluppare una strategia internazionale sui social media;*
- *Gli step principali per creare una strategia internazionale sui social media;*
- *Misurare i risultati dell'attività sui social media;*
- *Il Digital CRM;*
- *Il personal branding;*
- *L'uso di LinkedIn per l'azienda per ampliare il network*
- *Il personal branding e l'uso del profilo personale in ottica di Business su LinkedIn*

19 APRILE 2021 | ORE 9:30 – 13:00

L'E-COMMERCE e LA DIGITAL TRANSFORMATION

- *eCommerce e Business Strategy: modelli di business e consigli utili per portare a regime il nostro eShop internazionale;*
- *I modelli di business del digital export;*
- *Strategie di vendita online B2B e B2C: come organizzare l'attività di product placement digitale;*
- *Strategie su come integrare attività e investimenti necessari per portare traffico profilato alla nostra piattaforma eCommerce;*

20 APRILE 2021 | ORE 9:30 – 13:00

L'E-COMMERCE B2B e B2C

- *Le forme di lead generation online;*
- *Lead nurturing: cos'è e come si organizza;*
- *Benefici e criticità di un progetto e-commerce b2b e b2c;*
- *Specificità e strumenti per la SEO internazionale;*

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte, entro e non oltre il **08 aprile 2021**, la scheda di adesione online [cliccando qui](#).

Le aziende saranno ammesse in ordine cronologico, verificati i criteri di ammissione di seguito riportati, fino ad esaurimento dei posti disponibili nell'aula virtuale.

Si ricorda che sarà ammesso un solo partecipante per azienda.

Il percorso formativo è rivolto a PMI, Consorzi, Rete d'Impresa e ATI formalmente costituite. È in ogni caso esclusa la partecipazione di consulenti.

Le richieste di adesione non verranno accolte se ricevute oltre la data di presentazione della scheda di adesione o se morose nei confronti di AGENZIA ICE anche se presentate da organismi associativi.

Le lezioni si svolgeranno in modalità virtuale attraverso la piattaforma LifeSize e alle aziende ammesse saranno fornite tutte le indicazioni per accedere all'aula virtuale al termine delle iscrizioni.

La partecipazione è a titolo gratuito.

Criteri di Ammissibilità

Saranno ammesse (dopo presentazione di apposita domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti), le aziende in linea con i seguenti requisiti:

- non si trovino in situazioni di morosità con AGENZIA ICE;
- siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi:
 - ✓ siano in possesso di un sito internet;
 - ✓ siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
 - ✓ disporre di almeno una persona dedicata all'internazionalizzazione con conoscenza della lingua inglese.

CONTATTI:

Le informazioni potranno essere richieste a:

AGENZIA ICE

Ufficio Servizi Formativi
Via Liszt, 21, 00144, Roma
06 5992 9804/6838

- Alessandra Valiani

inn.processiformativi@ice.it
a.valiani@ice.it

CONFINDUSTRIA SALERNO

- Monica De Carluccio

Resp. Ufficio
Internazionalizzazione
Tel. 089.200810

m.decarluccio@confindustria.sa.it