

L'amministratore unico dell'azienda Motta

Nicola Mastromartino

"Il caffè come il presepe anima della napoletanità"

di Ilaria Urbani

«Sosteniamo le botteghe di San Gregorio Armeno a rischio estinzione soprattutto in questo periodo difficile. Le imprese possono essere vitali per salvare la cultura». Ne è convinto Nicola Mastromartino, amministratore unico di Motta, azienda impegnata nella produzione del caffè dagli anni '60.

Mastromartino, l'imprenditoria al servizio dell'arte. Per questo avete scelto di sostenere l'iniziativa delle stampe della Napoli dell'800 in regalo con "Repubblica" il mercoledì?

«La mia famiglia e io sosteniamo da sempre iniziative per valorizzare il territorio campano, promuovendone la cultura. Sosteniamo spesso la napoletanità in tutte le sue forme come, per esempio, la strada dei pastori di San Gregorio Armeno. I presepi, insieme al caffè, sono diventati negli anni veri e propri baluardi e ambasciatori di una napoletanità estrosa e artistica, che hanno contribuito al successo della città all'estero».

Cosa apprezza di quella Napoli dell'800 e del Grand Tour?

«Napoli era, ed è tutt'ora, un gioiello che va aiutato a diffondere la sua unicità ogni giorno. Nell'800, all'epoca delle stampe, era considerata il faro del Mezzogiorno, capitale del regno più grande d'Italia, prima dell'Unità ovviamente. Far conoscere e rivivere un tale tesoro attraverso l'arte è per me un onore».

Quale è il ruolo dell'imprenditoria nel sostegno della cultura?

«Quello che una volta avevano i mecenati, grazie a loro e al sostegno dell'arte e degli artisti in epoche



▲ Via San Gregorio Armeno. La strada dei presepi in tempo di Covid

passate l'Italia è diventata quello che è adesso: un Paese ricco di cultura che tutto il mondo ci invidia. Mi piace pensare che anche noi imprenditori possiamo fare la nostra parte sostenendo con i proventi delle

nostre aziende quelli che saranno i patrimoni storici del prossimo futuro. Arricchendo di valore il territorio in cui operiamo e le stesse nostre aziende».

Oggi cultura, arte e spettacolo



NICOLA MASTROMARTINO
AD DI MOTTA
AZIENDA CAFFÈ

Sosteniamo iniziative culturali come quella delle stampe dell'Ottocento che "Repubblica" regala ai propri lettori in edicola

soffrono per la pandemia. È questa la strada per ripartire?

«Oltre a sostenere economicamente le iniziative promosse da enti o agenzie, come quella delle stampe ottocentesche di "Repubblica", per fare in modo che i singoli professionisti possano presto tornare a svolgere il proprio lavoro, potrebbe essere interessante pensare a delle nuove forme di collaborazione pubblico/private maggiormente strutturate con associazioni teatrali, per esempio, creando dei momenti di creatività interni all'azienda come teamwork o simili che permettano di implementare giochi di ruolo, o esercizi simili, per stimolare la creatività in azienda e per cercare di rompere quei meccanismi che si creano negli ambiti lavorativi solitamente».

Quali sono i luoghi culturali cittadini che potrebbero rifiorire grazie a un apporto dell'imprenditoria illuminata?

«Napoli è piena di posti da scoprire, come già anticipato dall'ottobre scorso abbiamo intrapreso un progetto di sponsorizzazione a sostegno degli artigiani dell'associazione "Botteghe di San Gregorio Armeno Aps" a rischio estinzione a causa della desertificazione del turismo nazionale, europeo e internazionale in seguito alla diffusione del Covid-19. Abbiamo scelto di sostenerli in questo momento di difficoltà perché nessuno possa dimenticarsi di loro e per fare in modo che questa antica arte che ci rappresenta così bene continui a raccontare la nostra cultura a livello internazionale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



King Cars

VENDITA AUTO - LUXURY CARS
NOLEGGIO LUNGO TERMINE

AUTOLAVAGGIO A MANO

- IGIENIZZAZIONE A VAPORE
E SANIFICAZIONE CERTIFICATA

- BUSTA COPRISEDILI

- TRATTAMENTO NANOPOLISH
INCLUSO

RITIRO E CONSEGNA AUTO A DOMICILIO

Vi augura

BUONA PASQUA

FINANZIAMENTI IN SEDE

VIA CONSOLARE CAMPANA 272 / 274 VILLARICCA (NA) TEL: 081.8186.595 - 351.2014.517

KINGCARSSRLS  