

E-commerce

Amazon annuncia l'apertura di due centri in Italia

Investiti oltre 230 milioni per siti di Novara e Modena Piena occupazione nel 2023

Enrico Netti



IMAGOECONOMICA La crescita dell'e-commerce. I siti di logistica di Amazon

Con due nuovi centri Amazon consolida la sua presenza in Nord Italia. La multinazionale Usa sta ultimando i lavori del centro di distribuzione di Novara, nel comune di Agognate, e il centro di smistamento di Spilamberto, nei dintorni di Modena, che saranno operativi dal prossimo autunno. Per questi due siti l'investimento complessivo è di oltre 230 milioni di euro e nell'arco di tre anni verranno contrattualizzati circa 1.100 addetti con il contratto nazionale trasporto e logistica. Il centro di Novara si sviluppa su una superficie di 55mila metri quadri mentre quello di Spilamberto su 34mila metri. Gli immobili saranno dotati di impianti fotovoltaici, oltre a soluzioni per il risparmio energetico ed entrambi sono realizzati da Vailog, società del Gruppo Segro, uno dei storici partner nelle operazioni immobiliari di Amazon.

Il sito di Agognate, sarà inoltre dotato delle soluzioni Amazon Robotics che portano direttamente all'operatore gli scaffali con le merci. Il centro di smistamento di Spilamberto invece sarà il secondo sito di questo tipo in Emilia-Romagna dopo quello di Castel San Giovanni, e il terzo a livello nazionale e darà lavoro ad oltre 200 addetti entro il 2023. Finora la strategia del colosso dell'e-commerce è di avere uno o più centri di smistamento in ogni provincia per coprire l'ultimo miglio verso il cliente. Infatti, per esempio, in Emilia-Romagna ci sono i siti di Piacenza, Parma, Modena, Bologna e Forlì. Una fitta ragnatela che progressivamente si ramifica sempre più. «Questo nuovo investimento rappresenta un'ulteriore prova del nostro impegno nei confronti delle persone e delle comunità in Italia - commenta Stefano Perego, Vp Amazon Eu Operations - e ci consentirà di creare 1.100 nuovi posti di lavoro a tempo

indeterminato e di potenziare la nostra rete di consegne per raggiungere ancora più clienti in tutto il paese». L'impronta *green* dei siti comprende inoltre parcheggi con colonnine per la ricarica delle auto elettriche oltre a aree verdi con percorsi che privilegiano le essenze autoctone e la biodiversità. Tra non molto inizieranno le selezioni per le figure manageriali dei due centri mentre a primavera inizierà la selezione degli operatori.

Tra le società del settore postale Amazon è nella top five. Al primo posto c'è il gruppo Poste Italiane con una quota del 39,3%, ma in flessione di 6,3 punti percentuali su base annua, seguita da Brt (13,8%), Ups (10,9%) e Gls Italy (9,9%), mentre Amazon cresce di 3,4 punti percentuali raggiungendo l'8,3 per cento. In un decennio, Amazon è arrivata in Italia nel 2010, il peso massimo dell'e-commerce ha investito oltre 5,8 miliardi di euro creando oltre 8.500 posti di lavoro a tempo indeterminato. Le imprese italiane che vendono i propri prodotti su Amazon.it hanno creato oltre 25mila posti di lavoro e nel 2019 superato i 500 milioni in export.

enrico.netti@ilsole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Enrico Netti