



Il fatto - Il presidente Bruno Infante: "Abbiamo coinvolto quelle della provincia e adesso stanno aderendo anche dalla regione"

La Proloco di Salerno al fianco di Pippo Pelo

di Monica De Santis

Mancano pochi giorni all'Immacolata, giornata nella quale in tutte le case viene allestito il presepe e l'albero di Natale. E quest'anno in occasione di questa giornata Salerno si illuminerà grazie all'iniziativa lanciata da Pippo Pelo e alla quale da alcuni giorni ha scelto di aderire anche la Pro Loco Salerno Città Visibile che, su invito del presidente Bruno Infante, chiede a tutti i cittadini di illuminare balconi e finestre per il Natale 2020. "Abbiamo deciso di accogliere anche noi l'iniziativa 'IlluminiAmo Salerno' lanciata da Pippo Pelo tanto da aderire come tutte le Pro Loco dell'UNPLI Salerno, per illuminare di speranza il Natale 2020 "costretto" dall'emergenza pandemica a rinunciare alle luminarie cittadine. - commento il presidente Bruno Infante - Natale è sempre Natale. Senza le luci non sarebbe la stessa cosa. Ed è per questo, per questo semplice concetto che ci ha spinto come Pro Loco Salerno Città Visibile a diffondere il messaggio "Illuminiamo di speranza



Bruno Infante e la locandina dell'iniziativa promossa dalle Pro Loco di tutta la provincia di Salerno



balconi e finestre della nostra Città", una social edition con l'obiettivo di coinvolgere tutti i cittadini a illuminare finestre, balconi, terrazzi e giardini delle proprie case con luci a tema natalizio. Abbiamo per l'occasione realizzato anche noi una locandina promozionale che stiamo diffondendo attraverso i nostri canali social. Questa avuta da

Pippo Pelo - prosegue il presidente Infante - un'idea semplice ma dal forte impatto emotivo: la luce è da sempre simbolo di salvezza e speranza, di calore e amore, di condivisione e solidarietà. Per questo rinnoviamo l'invito a tutti accendiamo le luci martedì 8 dicembre alle ore 19 e diamo tutti insieme luce alla nostra speranza". All'invito fatto dalla Pro-

Loco Salerno Città Visibile come detto, hanno aderito tutte le pro loco della provincia e non solo sembra che l'iniziativa si stia estendendo a macchia d'olio tanto che in moltissime altre città italiane sempre le Pro Loco si stanno attivando per far sì che le luci di Natale possano illuminare il periodo più brutto di questo nuovo secolo.

L'azienda salernitana

La Healthware acquisisce la Make Helsinki



Healthware, gruppo italiano di consulenza, marketing e innovazione al servizio delle aziende dei settori life science e assicurazione, acquisisce l'agenzia finlandese Make Helsinki Ltd, fondata nel 2015, specializzata in servizi di comunicazione che vanno dalla realtà virtuale alla customer experience, dal design alla realtà aumentata e al recruitment per studi clinici. Healthware, fondata nel 1997 a Salerno e guidata dall'esperto di salute digitale Roberto Ascione, ha visto una rapida crescita negli ultimi anni diventando un partner in grado di guidare la trasformazione digitale delle aziende life-science e un player chiave dell'ecosistema dell'innovazione con uno speciale focus sulle startup di digitalhealth e digitaltherapeutic. Con l'acquisizione, frutto di una consolidata collaborazione di successo tra le due realtà, il gruppo italiano arricchisce delle conoscenze e competenze tipiche dei paesi nordici, come il design, la userexperience avanzata e le tecnologie digitali più innovative. Inoltre, amplia la presenza internazionale con la realizzazione di un hub dedicato al nord Europa e alla regione baltica, oltre le sedi di Salerno, Roma, Milano in Italia e le altre presenti in Germania, nel Regno Unito e negli Stati Uniti. La società finlandese sarà ribattezzata come Healthware e Petteri Kolehmainen, ceo e co-founder di Make Helsinki, assumerà il ruolo di managing director Finland di Healthware Group. "Abbiamo collaborato insieme per diversi anni - commenta Kolehmainen - scoprendo una forte affinità culturale e di obiettivi. Come parte di Healthware Group possiamo servire al meglio i nostri clienti attuali e futuri, più velocemente e con una competenza più ampia che mai".

Ruggi - Salvata la vista a tanti bambini

Oculistica pediatrica: una eccellenza

una buona notizia dall'Azienda ospedaliera Universitaria San Giovanni di Dio e Ruggi D'Aragona di Salerno in cui, nonostante le numerose problematiche, le scelte programmatiche operate dall'ospedale consentono all'Oftalmologia Pediatrica di continuare ad offrire un servizio di altissimo livello ponendosi ancora una volta quale forte punto di riferimento territoriale e non solo. In questo periodo si sono, infatti, registrati interventi di alta complessità a bambini. Tutto questo è stato possibile grazie a un fronte unito di professionisti: la direzione strategica del Ruggi, il Capo Dipartimento materno-infantile Dott. Ennio Clemente, il primario della pediatria ospedaliera Dott. Rosario Pacifico, il primario della pediatria universitaria Prof. Pietro Vairo, la partecipazione della U O C di anestesiologia e rianimazione con il primario Dottor Renato Gammaldi e i suoi validissimi collaboratori anestesisti pediatrici, dott.ri V. Caterino, I. Cione, S. Palmese, S. Perciato, A. Siglioccolo, D. Sofia.

L'iniziativa per sostenere tutte le attività della Campania

Uno spot per il commercio di vicinato

Concommercio lancia uno spot a difesa dei negozi di quartiere. Non c'è bisogno di Betty per avere pacchetti perfetti. Te li diamo noi anche all'ultimo minuto! È lo slogan dello spot che Concommercio lancia per invitare a difendere i negozi fisici ed evitare che i colossi dell'online li facciano sparire. La Francia sta già facendo una vera guerra ai colossi e anche noi intendiamo difenderci. Da qui nasce l'idea di fare una parodia e dunque: "Non c'è bisogno di Betty per avere pacchetti perfetti. Te li diamo noi anche all'ultimo minuto!", spiegano da Concommercio. "In un momento così difficile per la categoria è fondamentale che una associazione come Concommercio sia vicino ai suoi associati. Bisogna spingere il pubblico a comprare e sostenere i negozi di quartiere che rischiano di chiudere. È fondamentale sottolinearlo. Siamo al passo con i tempi, non vogliamo che passi il messaggio sbagliato. Ma è necessario che il pubblico capisca che se le luci della città devono rimanere accese".

Il bando - la modulistica e le istruzioni per accedere ai fondi possono essere scaricati dal sito dell'Ente

Nuove risorse per le imprese colpite dal Covid-19

La Camera di Commercio di Salerno ha stanziato ulteriori risorse a sostegno delle imprese colpite dalla crisi causata dall'emergenza sanitaria covid-19. La Giunta della Camera di Commercio di Salerno, considerato il notevole successo registrato dal bando, approvato nel mese

di aprile 2020, con cui si è provveduto al pagamento integrale degli interessi e degli oneri accessori sui finanziamenti concessi ai sensi del cosiddetto Decreto Liquidità, e sulla scorta delle richieste provenienti dalle imprese del territorio, ha stanziato ulteriori 270 mila euro per la

misura di che trattasi, fissando al 31 dicembre 2020 il termine per la presentazione delle istanze. Il bando, la modulistica e le istruzioni per accedere ai fondi, possono essere scaricati dal sito web dell'Ente - www.sa.cam-com.it

re.cro.

