

Turismo nel Parco nazionale del Cilento via alla sinergia con le imprese private

VALLO DELLA LUCANIA

Carmela Santi

Una grande collaborazione tra pubblico e privato per superare la crisi da Covid e far ripartire il comparto turistico. È questo l'obiettivo dell'accordo siglato nei giorni scorsi tra il Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano ed Alburni e la Federtravel, con il presidente Luigi Gatto, l'associazione di categoria costituita dalle agenzie viaggi, Tour Operator e Bus Operator di tutta l'area protetta. L'intesa consentirà strategie di promozione e marketing efficaci per supportare il turismo cilentano sui mercati italiani e stranieri per consentire una rinascita del settore, per il recupero delle perdite causate dalla pandemia e soprattutto per sviluppare tutte le potenzialità della destinazione «Cilento». Sarà richiesta la collaborazione dei Comuni e di tutte le altre imprese private con particolare riferimento a quelle del comparto ricettivo, al fine di proporre un'offerta coordinata per almeno 6 mesi all'anno, il tutto supervisionato dall'Ente Parco. La collaborazione prevede la riorganizzazione degli InfoPoint del Parco ubicati nelle sedi delle agenzie di viaggi che avranno in dotazione tutti gli strumenti utili per dare ai visitatori le informazioni utili per il loro soggiorno. Un'operazione innovativa per l'intera Regione Campania che ad oggi non dispone di una rete capillare dedicata all'informazione turistica presso gli Enti turistici periferici da anni commissariati.

LA COLLABORAZIONE Federtravel supporterà il Parco anche in altre attività utili allo sviluppo turistico del territorio come la costituzione di centri di prodotto per favorire la collaborazione tra pubblico e privato, per valorizzare la produzione cilentana con particolare attenzione all'agro-alimentare e all'artigianato. La partecipazione alle principali Borse e Fiere turistiche sarà curata coinvolgendo tutti gli operatori e si punterà ad un'immagine unica.

Fonte il mattino 24 novembre © RIPRODUZIONE RISERVATA