



La Formazione 2020 per imprenditori con cariche associative in Piccola Industria

Webinar 3 novembre 2020

Programma

Martedì 3 novembre

10.00 Saluto di benvenuto

Identità e valori della Piccola Industria

La Pandemia che ancora oggi ci troviamo ad affrontare ha messo e mette tuttora a dura prova il nostro Paese; soprattutto le PMI, cuore pulsante del tessuto imprenditoriale, soffrono per questo momento di crisi. Oggi, più che mai, l'imprenditore deve essere consapevole che è necessario un cambio di passo, c'è bisogno di cultura: una cultura d'impresa che abbia come obiettivo prioritario la crescita e che renda l'impresa sempre più sostenibile sul piano economico, sociale e ambientale. Fare squadra e saper cogliere le sfide di oggi diventa fondamentale per sfruttare le opportunità che si presenteranno in futuro.

Carlo ROBIGLIO - *Presidente Piccola Industria Confindustria*

Piccola Industria: laboratorio di crescita delle imprese e del Paese

Le PMI rappresentano oltre il 90% delle imprese del nostro tessuto imprenditoriale, questi numeri evidenziano la loro importanza per il nostro Paese. Le difficili condizioni in cui hanno operato in questi ultimi mesi ha messo in risalto, una volta di più, come la resilienza sia una delle caratteristiche principali dei nostri imprenditori. Come Piccola Industria Confindustria dobbiamo sempre essere a fianco dei nostri associati per aiutarli in un percorso di crescita e di consapevolezza del proprio ruolo.

Diego MINGARELLI - *Vice Presidente Piccola Industria Confindustria per Europa, Sviluppo e coesione territoriale, Resilienza e PGE*

Piccola Industria tra rappresentanza, responsabilità e crescita

La presenza delle Associazioni nelle varie regioni diventa, in un contesto come quello attuale, sempre più preziosa per supportare i nostri imprenditori, perché ogni territorio ha le sue esigenze e le sue opportunità. L'obiettivo che abbiamo come Piccola Industria, oggi più che mai, è fare Sistema dimostrando di essere un valore aggiunto per i nostri associati.

Carlotta BAINI - *Direttore Piccola Industria Confindustria*

La rinascita dell'Italia. Una visione per il futuro tra etica ed estetica aumentate

L'autore Francesco Morace presenterà i temi al centro del suo ultimo libro "La rinascita dell'Italia. Una visione per il futuro tra etica ed estetica aumentate", di particolare interesse per una realtà produttiva in continuo mutamento come la nostra. Con i partecipanti si rifletterà sugli scenari del futuro, sull'innovazione sociale e sui possibili sviluppi di una rinascita culturale. All'interno del dibattito, che seguirà alla presentazione, saranno condivise idee e soluzioni per la crescita della competitività del sistema produttivo italiano.

Francesco MORACE - *Sociologo, Giornalista, Fondatore e Presidente dell'Istituto di ricerca Future Concept Lab e del Festival della Crescita*

12.00 Dibattito con i partecipanti

12.30 Conclusione dei lavori

Francesco MORACE

Sociologo e saggista, Francesco Morace lavora da più di 30 anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato. È Presidente di Future Concept Lab e ideatore del Festival della Crescita. Consulente strategico di Aziende e Istituzioni a livello internazionale, dal 1981 tiene conferenze, corsi e seminari in molti paesi dell'Europa, dell'Asia, del Nord e del Sud America.

Docente di Trend Forecasting for fashion al Politecnico di Milano, è autore di oltre 20 saggi, tra cui i recenti "La rinascita dell'Italia. Una visione per il futuro tra etica ed estetica aumentate" (2020), "Il Bello del Mondo" (2019), "Futuro + Umano" (2018), "Crescere. Un Manifesto in dodici mosse" (2017), "ConsumAutori. I nuovi nuclei generazionali" (2016); "Crescita Felice. Percorsi di futuro civile" (2015), "Italian Factor. Come moltiplicare il valore di un Paese" (2014), tutti per i tipi Egea.

Partecipa dal 2014 alla trasmissione radiofonica Essere e Avere di Radio24 con la rubrica settimanale "Il ConsumAutore". Cura rubriche dedicate ai Trend su diverse testate, tra le quali Mark Up, Millionaire, Affari & Finanza.

