

Contratto, Federalimentare gioca la carta della rete

Sussurri & Grida

(ri.que.) Dopo l'uscita di UnionFood da Federalimentare con la firma di un contratto di categoria dei grandi marchi dell'industria (dell'associazione fanno parte da Ferrero a Barilla), è da registrare, lunedì sera, l'incontro tra i vertici di Confindustria (il presidente Carlo Bonomi e il vicepresidente alle Relazioni industriali Maurizio Stirpe) con le 10 associazioni di Federalimentare che non vogliono «accodarsi» all'intesa di UnionFood, da Anicav a Mineracqua. Queste associazioni potrebbero restare unite sotto il cappello della contrattazione di Federalimentare a condizione che l'associazione guidata da Ivano Vacondio riprenda le redini del negoziato. Ponendo al sindacato una serie di paletti. Il primo economico: 84 euro sui minimi più altri 35 euro per le 10 organizzazioni rimaste senza rinnovo sono troppi. Saprà Federalimentare farsi interprete di questa istanza? Molto dipende anche dal sindacato. Per ora Fai Cisl, Flai Cgil e Uila Uil sono impegnate a spaccare il fronte dei dieci. Diverse sarebbero le aziende, dalle acque minerali al conserviero, interessate a convergere sul contratto UnionFood per evitare agitazioni (uno sciopero è previsto dal 9 ottobre). La strada pare quindi in salita.

Fineco, in 9 mesi raccolta su del 46%

Ammonta a 545 milioni la raccolta netta a settembre di Fineco, (il ceo Alessandro Foti nella foto) in crescita del 176 rispetto allo scorso anno. Nei primi nove mesi dell'anno la raccolta netta è salita del 46%.

Roberg nuovo ceo in Kedrion

È lo statunitense Val Romberg il nuovo amministratore delegato dell'azienda biofarmaceutica Kedrion, società partecipata da Cdp Equity, specializzata nel settore dei plasmaderivati.

Snam e Polimi per l'ambiente

Un accordo di collaborazione sulla ricerca del ruolo del gas nella transizione energetica è stato siglato da Snam e il Politecnico di Milano. Snam contribuirà inoltre anche al programma Pari Opportunità Politecniche (POP) del Politecnico con l'iniziativa "Girls@Polimi", che prevede la donazione di tre borse di studio.

A2a, alleanza con Suez

Un Memorandum of Understanding è stato firmato da A2a Ambiente (controllata di A2a) con Suez, per la gestione dei rifiuti del sistema produttivo e industriale italiano.

L'educazione finanziaria di Fabi

La Federazione autonoma bancari italiani ha avviato la campagna La Fabi fa scuola, inserita tra i progetti del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, organismo del Ministero dell'Economia e delle Finanze.

La birra batte il caffè

La birra batte il caffè nell'era Covid. A rilevarlo è l'Osservatorio Birra. Gli italiani scelgono la bionda come simbolo di socialità.