

Salone nautico, lavori ultimati

Piattaforma per biglietti online e telecamere per i controlli temperatura

Raoul de Forcade

Saranno presenti tutti i principali cantieri italiani ed esteri che già avevano preso parte all'evento nel 2019, alla 60° edizione del Salone nautico di Genova, che si terrà dall'1 al 6 ottobre prossimi. Ma alla prima grande kermesse della nautica post Covid, organizzata con massima attenzione alla sicurezza, approderanno anche molte nuove presenze. Tra queste ultime, nell'area yacht a motore, ci saranno Antonini Navi, Arcadia, cantiere Franchini, Fincantieri, gruppo Ferretti con la Fsd (Ferretti security division). Mentre tra i grandi nomi della vela figurano, fra gli altri, Bavaria, Beneteau, Grand Soleil, Jeanneau, Mylius Yachts e Nautor's Swan.

Per mettere in piedi il salone, scegliendo una strada diversa da quanto fatto in altri Paesi (i boat show di Cannes e Montecarlo sono stati annullati), I saloni nautici, la società di Confindustria nautica che organizza l'evento, spiega una nota, «ha superato difficoltà mai sperimentate, scegliendo di applicare misure più rigorose»: «una piattaforma gestionale dedicata all'acquisto dei biglietti d'ingresso, esclusivamente online»; le telecamere «per lo screening della temperatura prima dell'accesso»; i tornelli con termoscanner. «Il complesso percorso che ci porta al Salone nautico di quest'anno – afferma Saverio Cecchi, presidente di Confindustria nautica – non sarebbe stato possibile senza le aziende del settore, che hanno creduto nel progetto e che sono a Genova non solo a rappresentare l'eccellenza del made in Italy, ma anche per partecipare attivamente al rilancio dell'economia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Raoul de Forcade